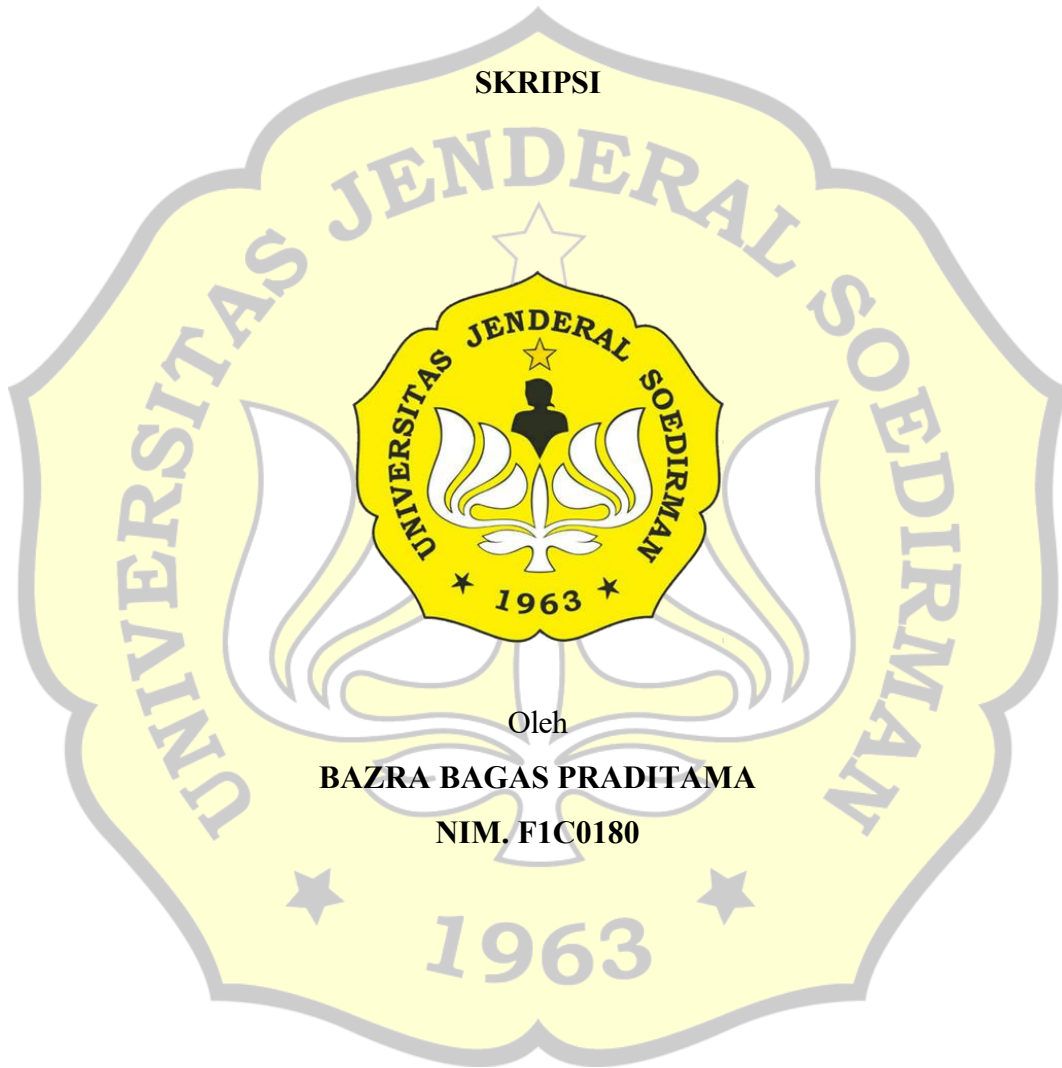


STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ‘RIDER NEEDS’

MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Analisis Isi Kualitatif pada Akun Instagram @riderneeds)

SKRIPSI



Oleh

BAZRA BAGAS PRADITAMA

NIM. F1C0180

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDRAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

TAHUN 2025

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ‘RIDER NEEDS’

MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Analisis Isi Kualitatif pada Akun Instagram @riderneeds)

SKRIPSI



Oleh

BAZRA BAGAS PRADITAMA

NIM. F1C0180

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDRAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

TAHUN 2025