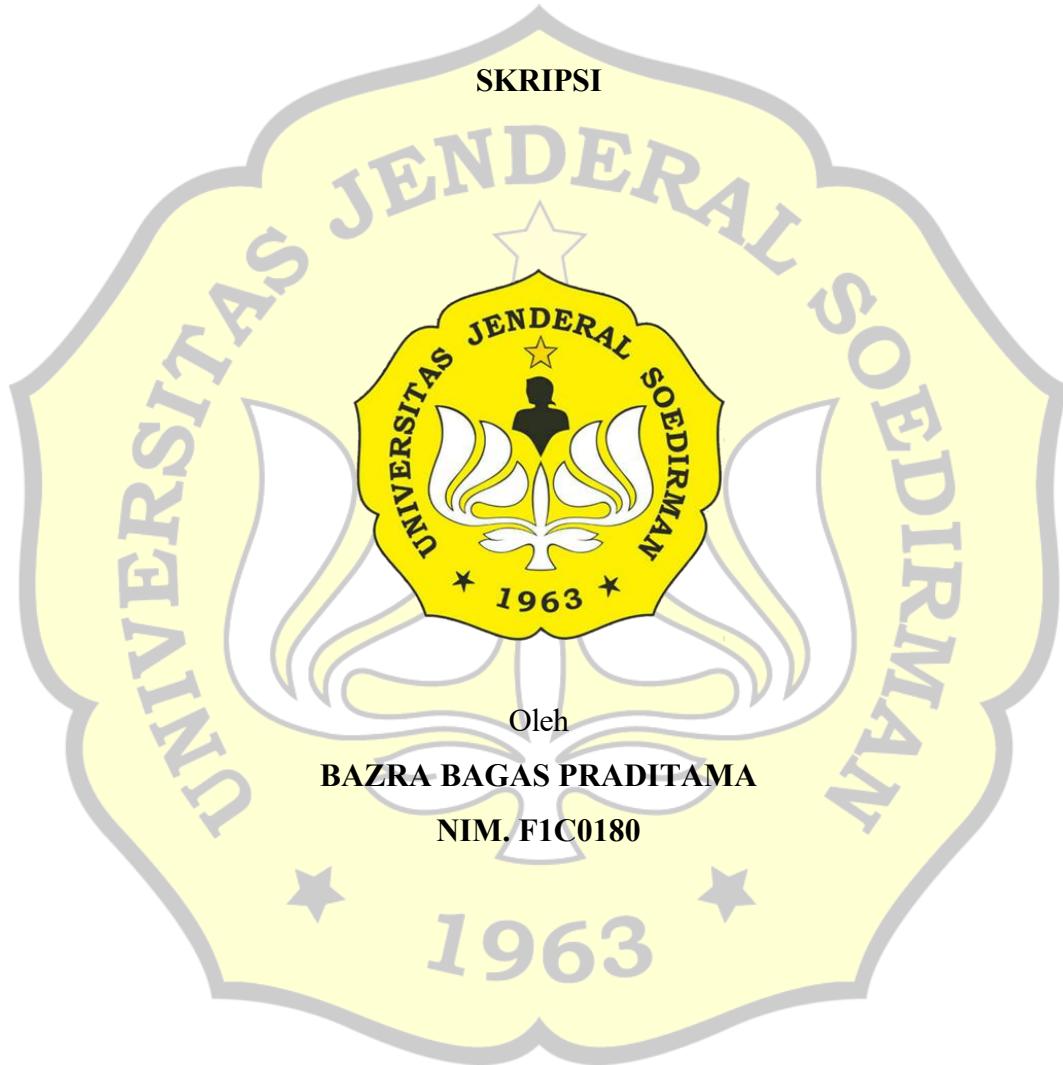


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ‘RIDER NEEDS’  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Analisis Isi Kualitatif pada Akun Instagram @riderneeds)



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
TAHUN 2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ‘RIDER NEEDS’  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Analisis Isi Kualitatif pada Akun Instagram @riderneeds)

**SKRIPSI**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
TAHUN 2025**