

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1990.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Fathoni. Abdurrahman. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruhan: Penerbit Qiara Media, 2020.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: rajawali Press, 2013.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Prasetyo, Bambang, Nufian Febriani dkk. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Singaribuan, Masri dan Sofyan Efendi. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta, LP3IES, 1981.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Putaka Baru Press, 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabaru Press. Tasnim, dkk. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Banjaransari, Yudhi Gumbiro. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.

