

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *DIGITAL PAYMENT*, DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM



Oleh :

MOHAMMAD IHLASUL FIQRI PERMANA

C1C021112

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PURWOKERTO

2025