

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini menghasilkan beberapa poin kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Literasi keuangan (X_1) berpengaruh positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kota Bekasi.
2. *Digital payment* (X_2) berpengaruh positif terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kota Bekasi.
3. *Digital marketing* (X_3) tidak berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kota Bekasi.

B. Implikasi

1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bukti yang relevan terkait *Social Exchange Theory* pada variabel literasi keuangan (X_1), *digital payment* (X_2), dan *digital marketing* (X_3).
2. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian terkait peningkatan pendapatan pada usaha kecil dan menengah (UMKM).
3. Hasil dari penelitian ini mampu menjadi masukan bagi Dinas Koperasi dan UKM di Kota Bekasi untuk dapat gencar memberikan pelatihan digitalisasi kepada para pelaku UMKM di Kota Bekasi.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Saya mengalami kesulitan dalam menjangkau UMKM tingkat kecil dan menengah untuk pengisian kuesioner karena keterbatasan akses dan rendahnya tingkat respons mereka terhadap metode penyebaran secara online. Namun, pada akhirnya, target terpenuhi sehingga penyebaran kuesioner melalui media sosial yang saya lakukan ini berjalan lancar.
2. Penelitian ini memiliki nilai koefisien determinasi 53% dan sisanya senilai 47% dipengaruhi variabel lain yang berada di luar dari penelitian ini. Variabel lain yang berpotensi untuk mempengaruhi Peningkatan Pendapatan UMKM (Y) di antaranya yaitu inovasi produk, kualitas produk, penetapan harga, relasi bisnis, pengelolaan sumber daya manusia, sosial dan budaya, serta dukungan pemerintah dan kebijakan. Penelitian berikutnya diharapkan mampu menambah variabel lain yang belum digunakan pada penelitian ini sehingga nantinya akan memberikan gambaran yang lebih baik mengenai faktor yang dapat memberikan pengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM.