

DAFTAR PUSTAKA

- Althafa, E. D., Farida, Y. N., & Suparlinah, I. (n.d.). *Pengaruh Struktur Modal, Sistem Informasi Akuntansi, Digital Marketing Terhadap Kinerja Umkm Dengan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi*.
- Amir, A., Junaidi, J., & Yulmardi, Y. (2009). *Buku: Metodologi Penelitian Ekonomi dan penerapannya*. Ipb Press.
- Andaningsih, I. G. P. R., Trinandari, T., Novita, N., & Kurnia, K. (2022). Pemberdayaan umkm melalui digitalisasi keuangan menggunakan aplikasi catatan keuangan di pasar kranggan wilayah kecamatan jati sampurna kota bekasi jawa barat. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 143–155.
- Aprilyan, Y., & Sasanti, E. E. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306.
- Arfan, N., & Hasan, H. A. (2022). Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 6(2), 212–224.
- Arianti, B. F. (2022). *Literasi keuangan (teori dan implementasinya)*.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek. (*No Title*).
- Aulia, P., Asisa, W., Dalianti, N., & Handa, Y. R. (2022). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan dan Kemudahan Digital Payment Terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Dinamika*, 3(1), 23–50.
- Aynie, R. Q., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2021). Strategi pemasaran electronic word of mouth pada e-commerce dalam menghadapi era digital 4.0 di indonesia. *Inovasi*, 17(1), 136–143.
- Azeharie, S. (2021). Digitalisasi Umkm Ke Platform Daring. *PROSIDING SERINA*, 1(1), 1589–1596.
- Binawati, D. P., Darpito, S. H., & Oetomo, H. (2022). Pengaruh Social Commerce, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli. *International Student Conference on Accounting and Business*, 1.

- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Demu, Y. (2023). The Influence Of Product Quality, Financial Literacy, Digital Literacy, Financial Management, And Digital Marketing On The Profitability of MSME Businesses. *Interdisciplinary Journal and Hummanity (INJURITY)*, 2(7), 576–591.
- Dinar, M., & Supatminingsih, T. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 310–326.
- Evita, U., Tripermata, L., & Anggraini, L. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Digital Payment Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah:(Studi Pada Umkm Kecamatan Alang-alang Lebar Palembang). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 28(2).
- Fatihah, N. S. A., Mahmud, M., & Panigoro, N. (2024). Pengaruh Penerapan Digital Payment & Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Binaan Bank Indonesia Di Kota Gorontalo):(Studi pada UMKM Binaan Bank Indonesia di Kota Gorontalo). *Al-Buhuts*, 20(1), 563–581.
- Fatma, M., & Ruzikna, R. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Digital Payment Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Sektor Kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 3518–3565.
- Fauziah, R., Husadha, C., Rossa, E., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Yang Terdaftar Di Dinas Koperasi Dan Ukm Kota Bekasi. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1586–1609.
- Gaol, F. (2019). *Sistem Pembayaran Digital: Teori dan Praktik*. Salemba Empat.
- Harahap, H. S., & Dewi, N. K. (2022). Edukasi Digital Marketing: Pembuatan Konten dan Caption Pada Instagram Bisnis Bagi Pelaku UMKM di FKRW Teluk Pucung, Bekasi. *Surya Abdimas*, 6(2), 277–285.
- Harnanto. (2019). *DASAR-DASAR AKUNTANSI*.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:159122432>
- Hartanti, M. F. P., Mardita, C. N., Tirta, M., Putra, A. R. A., &

- Setyaningrum, I. (2023). Literasi Pemasaran Digital dan Teknologi Keuangan Sebagai Sarana Peningkatan Omset UMKM di Probolinggo. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 113–118.
- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237–246.
- Homans, G. C. (1974). *Social behavior: Its elementary forms*.
- Irani, L. F. F., Santika, S., & Agustin, K. L. (2024). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kota Balikpapan (Studi Kasus Umkm Di Kelurahan Wilayah Gunung Samarinda Baru). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Poltekba (JMAP)*, 6(1), 48–56.
- Istikomah, N., Lestari, B. A. H., & Ridhawati, R. (2024). The Influence of Financial Literacy, Financial Inclusion, Financial Attitudes, and Taxation Knowledge on The Performance and Sustainability of Small and Medium Industries in Mataram City. *International Student Conference on Accounting and Business*, 3.
- Kartikasari, D. A., Ramadhanti, W., & Kusuma, P. D. I. (2023). The Influence of Digital Payments, E-Commerce, and Financial Literacy on Revenue and the Quality of Accounting Information in SMEs. *EconBank: Journal of Economics and Banking*, 5(2), 163–178.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode riset untuk bisnis dan ekonomi*.
- Kusnadi, I., Nurlenawati, N., & Yani, D. (2022). Penerapan Pemasaran Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM Saung Tutut Tegalsawah di Kota Karawang. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 306–310.
- Machali, I. (2021). *Metode penelitian kuantitatif (panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif)*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan
- Marbun, D. S. N., & Simanjuntak, M. (2021). Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata di Kabupaten Toba Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis, 1*, 130–142.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif, cet. XI. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, S., Tuhagana, A., & Hidayaty, D. E. (2024). Analisis Pendapatan UMKM Seblak Bandung Slowdown Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Digital Payment Di Kabupaten Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4050–4064.

- Murtadlo, K. (2021). Peran Human Capital, Struktur Capital, Relasional Capital dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 8(1), 47–62.
- Naninsih, N., Alam, S., & Indriasari, D. P. (2022). Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Digital Marketing. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 479–490.
- Octaviana, D. L., & Andni, R. (2023). The Role of Digital Marketing in Increasing the Income of UMKM Alam Tani Hydrofarm in Kudus. *Journal of Social Science Utilizing Technology*, 1(2), 98–104.
- Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021). Digitalisasi umkm, literasi keuangan, dan kinerja keuangan: Studi pada masa pandemi Covid-19. *Perbanas Journal of Business and Banking*, 11(1), 73–92.
- OJK. (2021). Strategi nasional literasi keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 378.
- Pahlawi, N., Alie, M. S., Hasbullah, H., Reny, A., Desmon, D., Yudhinanto, C. N., & Indriyani, S. (2024). Pengaruh Pemahaman Literasi Keuangan, Kemudahan Digital Payment Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Dikota Bandar Lampung. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(6), 722–733.
- Purnamasari, E. D. (2020). Pengaruh payment gateway dan peer to peer lending (p2p) terhadap peningkatan pendapatan di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(1), 63–65.
- Putri, D., Harahap, I., Sugiarti, S., & Efendi, B. (2023). Peningkatan Kinerja Keuangan Umkm Di Indonesia Melalui Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(1).
- Putri, E. W., Isnaini, R. A., & Tristiana, S. P. (2022). Peran Sistem Digital Payment Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan pada Usaha. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 2(2).
- Riskiyah, W. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Payment Gateway dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Sumbawa. *Journal of Nusantara Economic Science*, 1(4), 188–199.
- Santosa, M., Winaktoe, W. W., Widhianthini, P. N. S., Putra, A. R. S., Aditya, A., Respati, T., Hatmoko, W., Wardhana, A. R., Sunkar, A., & Nuryadin, D. (2021). *Sistem Dinamik untuk Pembangunan Berkelanjutan*. Perkumpulan Ahli Sistem Dinamik Indonesia (ASDI).
- Sedarmayanti, S., Nurliawati, N., Hamdani, R. K., Herawati, A., & Kamariyah, S. (2020). Pengaruh Human Capital Dan Insentif Terhadap Kinerja Pegawai Di Rumah Sakit Umum Daerah dr. Slamet Kabupaten

- Garut. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 4(1), 1–16.
- Shanshabilla, A. (2023). The Effect of Financial Literacy and Digital Payment on Increasing Micro, Small and Medium Enterprise Income (Studies on SMEs in the Kemuning District of Palembang). *The Accounting Journal of Binaniaga*, 8(01), 1–14.
- Siregar, A. A. R., Ningsih, H. T. K., & Laoli, P. N. A. (2023). Peran Pembayaran Digital Payment Gateway Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Pada UMKM. *CiDEA Journal*, 2(2), 76–86.
- Sitinah, S., & Sofiawati, S. (2021). Strategi Komunikasi Bisnis Quadro Helix Dalam Digitalisasi UMKM JABODETABEK. *KOMUNIKATA57*, 2(1), 44–51.
- Sudirjo, F., Rukmana, A. Y., Wandan, H., & Hakim, M. L. (2023). Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat. *Jurnal Bisnismen: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 55–69.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Alvabeta*. CV.
https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono
- Suhargo, E. S., Farida, Y. N., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Digitalisasi UMKM Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 1(2), 132–142.
- Syafina, L., & Harahap, N. (2019). Metode Penelitian Akuntansi Pendekatan Kuantitatif. *Medan: FEBI UIN-SU*.
- Tarigan, J., & Sanjaya, R. (2016). *Digital Marketing: Strategi Pemasaran di Era Digital*. Salemba Empat.
- Taufiq, A. M. A., & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pembayaran Digital Pada Kinerja Umkm Tahun 2023. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 6(3), 293–301.
- Turahmawati, L., & Suryani, E. (2022). Inovasi Pelayanan Publik Berbasis Aplikasi E-open Pada Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kota Bekasi Public Service Innovation Based on E-open Application at Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Kota Bekasi. *Jurnal Kybernan*, 13(1).
- Widayani, H., & Isma, A. (2023). The Impact of Digital Economy Development and Its Effect on the Income of Micro, Small and Medium Enterprises Actors. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship Research*, 1(3), 140–146.

- Widianingsih, R., Suparlinah, I., Sunarmo, A., Mustafa, R. M., & Soedirman, U. J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Ukm Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2(1), 109–119.
- Widyayanti, E. R. (2020). *Analisis pengaruh kecenderungan pergeseran sistem pembayaran dari tunai ke non-tunai/online payment terhadap peningkatan pendapatan usaha (studi pada UMKM di Yogyakarta)*.
- Wulansari, N. A., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Usaha Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm Sepatu Dan Sandal Di Eks Lokalisasi Dolly. *Journal of Syntax Literate*, 7(3).
- Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). Penggunaan E-Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(1), 251–268.

