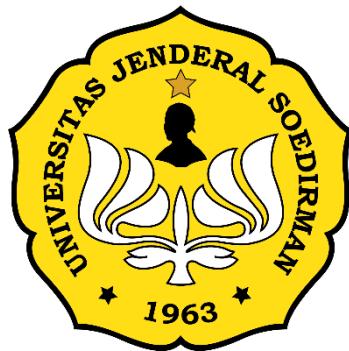


SKRIPSI

**PENGARUH *FOOD VLOGGER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MAKANAN MELALUI MEDIASI *CUSTOMER TRUST* PADA
PENGGUNA TIKTOK (STUDI KASUS GEN Z)**



**Oleh:
SUHARTATI
NIM C1B021117**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2025**