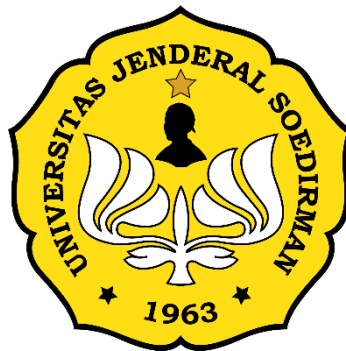


**SKRIPSI**

**PENGARUH *FOOD VLOGGER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MAKANAN MELALUI MEDIASI *CUSTOMER TRUST* PADA  
PENGGUNA TIKTOK (STUDI KASUS GEN Z)**



**Oleh:  
SUHARTATI  
NIM C1B021117**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2025**