

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Biaya Lingkungan, Kinerja Lingkungan, dan Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Tahun 2021-2023)”. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perhatian global yang semakin meningkat terhadap isu-isu lingkungan sehingga menuntut perusahaan agar menjalankan operasi bisnisnya secara bertanggung jawab terhadap lingkungan maupun masyarakat sosial. Perusahaan diharapkan tidak hanya berfokus pada pencapaian laba tetapi juga berperan aktif dalam melestarikan lingkungan. Hal ini dikarenakan praktik keberlanjutan ini diduga dapat memengaruhi persepsi pasar yang kemudian akan berdampak terhadap nilai perusahaan.

Masalah penelitian yang diangkat dalam penelitian ini adalah apakah biaya lingkungan, kinerja lingkungan, dan pengungkapan emisi karbon berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh biaya lingkungan, kinerja lingkungan, dan pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen, variabel kontrol, dan variabel dependen. Variabel independen meliputi biaya lingkungan, kinerja lingkungan, dan pengungkapan emisi karbon; variabel kontrol yang digunakan adalah rasio profitabilitas *Return On Assets* (ROA); dan variabel dependennya adalah nilai perusahaan.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori *stakeholder* dan teori legitimasi. Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan *website* pengumuman peringkat penilaian kinerja lingkungan (PROPER). Berdasarkan teori yang telah dianalisis, referensi penelitian terdahulu, dan proses penalaran secara logis (*logical thinking*), didapatkan hipotesis penelitian yaitu: 1) Biaya lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 2) Kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 3) Pengungkapan emisi karbon berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif dan desain penelitian korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023, yaitu berjumlah 219. Sampel yang diperoleh dengan metode penarikan sampel *purposive sampling* setelah dikurangi beberapa *outlier* berjumlah 12 sampel perusahaan dengan tiga tahun pengamatan, sehingga data yang menjadi pengamatan dalam penelitian ini berjumlah 36 data. Teknik analisis data yang dilakukan meliputi statistik deskriptif, estimasi model regresi data panel, teknik estimasi regresi data panel, uji asumsi klasik, analisis regresi data panel, uji kelayakan model, dan uji hipotesis.

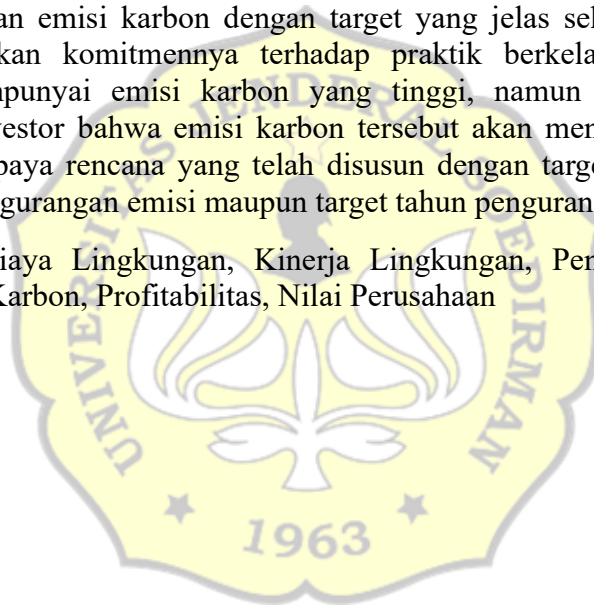
Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Biaya lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2) Kinerja lingkungan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 3) Pengungkapan emisi karbon berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil

penelitian, maka hipotesis pertama, kedua, dan ketiga dinyatakan tidak diterima. Dengan demikian, hasil penelitian ini tidak sejalan dengan teori *stakeholder* dan teori legitimasi, namun temuan ini didukung oleh teori keagenan dan teori sinyal.

Implikasi dari hasil penelitian tersebut adalah perusahaan perlu mengevaluasi terkait efektivitas pengeluaran biaya lingkungan dan transparansi alokasi biaya lingkungan. Komunikasi yang efektif terhadap pemangku kepentingan terkait biaya lingkungan juga sangat dibutuhkan. Perusahaan perlu memastikan bahwa biaya yang dikeluarkan benar-benar mendukung strategi keberlanjutan yang dapat meningkatkan reputasi perusahaan. Perusahaan juga perlu menyeimbangkan antara aspek lingkungan dan efisiensi bisnis agar tidak menimbulkan persepsi negatif di mata pasar. Selain itu, perusahaan harus berhati-hati dalam merancang program lingkungan sehingga kinerja lingkungan yang telah dicapai dapat diintegrasikan ke dalam strategi bisnis perusahaan.

Berkaitan dengan pengungkapan emisi karbon, perusahaan perlu mengungkapkan informasi emisi karbon dengan disertai narasi strategis seperti rencana penurunan emisi karbon dengan target yang jelas sehingga perusahaan dapat menunjukkan komitmennya terhadap praktik berkelanjutan. Meskipun perusahaan mempunyai emisi karbon yang tinggi, namun perusahaan dapat menyakinkan investor bahwa emisi karbon tersebut akan mengalami penurunan karena adanya upaya rencana yang telah disusun dengan target yang jelas, baik target jumlah pengurangan emisi maupun target tahun pengurangan emisi.

**Kata Kunci:** Biaya Lingkungan, Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Emisi Karbon, Profitabilitas, Nilai Perusahaan



## SUMMARY

*This research is titled "The Influence of Environmental Costs, Environmental Performance, and Carbon Emission Disclosure on Firm Value (Basic and Chemical Industry Sector Manufacturing Companies in 2021–2023)". The research is motivated by the growing global concern over environmental issues, which pressures companies to conduct their business operations responsibly toward the environment and society. Companies are expected not only to focus on profit generation but also to take an active role in environmental preservation. Sustainable practices are presumed to influence market perception, which, in turn, affects firm value.*

*The research problem addressed in this research is whether environmental costs, environmental performance, and carbon emission disclosure affect firm value in manufacturing companies within the basic and chemical industry sectors. The purpose of this research is to analyze the impact of these variables on firm value in the same context. The variables employed in this research include independent variables, a control variable, and a dependent variable. The independent variables consist of environmental costs, environmental performance, and carbon emission disclosure; the control variable is the profitability ratio measured by Return on Assets (ROA); and the dependent variable is firm value.*

*This research is underpinned by stakeholder theory and legitimacy theory. The data used are secondary data obtained from annual reports, sustainability reports, and the PROPER rating announcement website. Based on theoretical analysis, prior research, and logical reasoning, the following hypotheses are formulated: 1) Environmental costs have a positive effect on firm value. 2) Environmental performance has a positive effect on firm value. 3) Carbon emission disclosure has a positive effect on firm value.*

*This research adopts a quantitative approach with a correlational research design. The population comprises all manufacturing companies in the basic and chemical industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2021 to 2023, totaling 219 companies. The sample was selected using purposive sampling method, and after excluding several outliers, consisted of 12 companies observed over three years, resulting in 36 data observations. The data analysis techniques include descriptive statistics, panel data regression model estimation, classical assumption testing, panel regression analysis, model feasibility testing, and hypothesis testing.*

*The findings of the research are as follows: 1) Environmental costs do not significantly affect firm value. 2) Environmental performance has a significant negative effect on firm value. 3) Carbon emission disclosure has a significant negative effect on firm value. Based on these results, all three hypotheses are rejected, and the findings are not in line with stakeholder theory and legitimacy theory but are supported by agency theory and signaling theory.*

*The implications of these findings suggest that companies need to evaluate the effectiveness of environmental cost expenditures and the transparency of their allocation. Effective communication with stakeholders regarding environmental costs is crucial. Companies should ensure that environmental spending supports*

*sustainability strategies that enhance corporate reputation. Furthermore, firms must strike a balance between environmental concerns and business efficiency to avoid negative market perceptions. Environmental programs should be carefully designed so that environmental performance can be integrated into business strategy.*

*Regarding carbon emission disclosure, companies should accompany such disclosures with strategic narratives, including clear targets for emission reduction. This approach allows companies to demonstrate their commitment to sustainability. Even if a company has high carbon emissions, it can still gain investor confidence by presenting a well-structured plan with specific targets for emission reduction, both in terms of quantity and timeline.*

**Keywords:** *Environmental Cost, Environmental Performance, Carbon Emission Disclosure, Profitability, Firm Value*

