

DAFTAR PUSTAKA

- Achsa, A., Verawati, D. M., & Hutajulu, D. M. 2024. *Evaluasi dan Strategi Pengembangan Desa Wisata dengan Importance-Performance Analysis (IPA)*. 8(1), 250–261.
- Afandi, M. L. 2024. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Akomodasi, Dan Aktivitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Kawasan Malioboro. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Amalia, A., Junianto, M., Herawati, Y., Lisnini, Riani, U. P., Apriyanti, E., & Ardano, F. 2023. Analisis Kepuasan Wisatawan Curup Bedegung Ditinjau Melalui Komponen 4A (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Dan Ancillary). *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 9(2), 96–107.
- Andrian, J., Nadapdap, H. J., Kristen, U., & Wacana, S. 2020. Pengaruh Wisata Hutan Pinus Top Selfie Kragilan Terhadap Pemberdayaan dan Perubahan Sosial Masyarakat Petani di Wisata Hutan Pinus Top Selfie Kragilan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(2), 387–398.
- Apriliani, S., Susanti, V., & Hurhayati. 2024. Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. *Cemerlang: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4, 330–347.
- Ariawan, A., Jupri, J., & Surusa, F. E. P. 2022. Pemanfaatan Hutan Pinus Motilango Sebagai Kawasan Ekowisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Abdi Insani*, 9(2), 640–651.
- Arzudia, S. 2019. Rasa Tempat Berdasarkan Latar Fisik pada Atraksi Wisata Swafoto (Kasus Obyek Wisata Pinussari, Seribu Batu Songgo Langit dan Bukit Panguk Kediwung, Mangunan, Bantul, Yogyakarta). Universitas Gajah Mada.
- Bambang. 2019. Identifikasi Karakteristik Pengunjung Desa Wisata Di Kabupaten Banyumas. *Assets : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 77.
- Basiya, R., & Rozak, H. A. 2012. Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata*, 9(2), 1–12.
- Berliana, A., Dian, K. D., & Nugeraha, P. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Puncak Mas Lampung. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1. 59-64
- BPS Kabupaten Banyumas. 2024. Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2024. *Kecamatan Patikraja Dalam Angka 2023*, 49, 132.
- Budiman, M. A. 2017. *Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata (Studi Kasus Di Pantai Bangsring , Kabupaten Banyuwangi)*. 50(4). 56-63

- Buhalis, D. 2000. Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116.
- Chaerunnissa, S. F., & Yuningnsih, T. 2020. Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(4). 159-175
- Darmagalih, K. F. 2022. *Kajian Kepuasan Penungjung Pada Agrowisata Ora Nandur Ngunduh Desa Banjarsari Wetan Kecamatan Sumbang Kabupaten Banyumas*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Dien, Y. T., Henfried, G., Kapantow, M., Adonia, G., Rumagit, J., Program, M., Agribisnis, S., Pertanian, F., & Ratulangi, U. S. 2024. *Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Alam Batu Angus Kota Bitung Analysis of Visitor Satisfaction Levels Batu Angus Natural Tourism Park , Bitung City*. 20, 747–756.
- Diwangkara, N. K., Sari, S. R., & Rukayah, R. S. 2020. Pengembangan Pariwisata Kawasan Baturraden. *Jurnal Arsitektur Arcade*, 4(2), 120–128.
- EKOWISATA: Panduan Dasar Pelaksanaan. 2009. UNESCO. *Environmental Science*.
- Fadhillah, I. P. 2017. *Tingkat Kepentingan dan Pelaksanaan Sarana Wisata Bagi Wisatawan Melalui Metode Importance Performance Analysis (IPA) Di Objek Wisata Pantai Ketaping Kabupaten Padang Pariaman*. Universitas Negeri Padang.
- Fanny, Arif, M., & Aslami, N. 2020. Analisis Potensi dan Prospek Wisata Halal Dengan Kerangka 6A Di Desa Pematang Johar Kabupaten Deli Serdang. *Journal GEEJ*, 7(2), 62–73.
- Fitriana, H. 2011. *Analisis Tingkat Kepuasan Penunjang Terhadap Bauran Pemasaran PT Perkebunan Nusantara XII (PERSERO) Wisata Agro Wonosari*. Universitas Brawijaya
- Fitrianti, S., Ismawati, I., & Sillia, N. 2015. Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Kawasan Wisata Lembah Harau. *Jurnal Politeknik Negeri Padang*, 7(1), 37–46.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. 2020. Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. 5(1).
- Hartono, A., Regita, G. M. N., Saputra, N. W., Dmayanti, N. W. M., Semara, I. M. T., Arianty, A. A. S., & Suwintari, I. G. A. E. 2024. Analisis Komponen Pariwisata Dan Zonasi Kawasan Pariwisata Melalui Teori Tripartite Di Kawasan Wisata Pantai Kedonganan. *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 4(6), 3955–3966.

- Hayati, R., Bosowa Nila Sartika Achmadi, P., Bosowa Sherry Adelia, P., & Muhammadiyah, U. 2021. Implementasi Konsep 6a Di Wisata Alam Rammang-Rammang Kabupaten Maros. *Home Journal.*, 3(2), 153–170.
- Irawan, H. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT Elex Media Komputindo. <http://onesearch.id/Record/OS17058.ai:slims-4304#details> active show.
- Jackxander, N. 2018. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan PT. SPC Salimah Food (Studi Kasus: JABODETABEK)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P. E., & Mananda, I. G. S. 2017. Karakteristik Dan Motivasi Berkunjung Ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17, 69–77.
- Julianto, E., Soeprapto, V. S., & Ardiyansa, S. A. 2024. Pengaruh Komponen 6A Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Fatahillah Kota Tua Jakarta. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(2), 64-74.
- Koranti, K., Sriyanto, & Lestiyono, S. 2017. Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(3), 242–254.
- Latief, I. A. R., & Eddyono, F. 2023. Analisis Kunjungan Pengunjung dari Perspektif Motivasi dan Persepsi Atraksi Heritage pada Kawasan Kota Tua Jakarta. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 599-607.
- Maesti, D. P., Utami, D. N., Zuhdi, M. S., Pratiwi, R., Samsi, S., & Cecilia, V. 2022. Pengembangan Objek Dan Daya Tarik Wisata Sungai Ciliwung Berbasis Ekowisata. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6621–6632.
- Mardhatillah. 2023. *Pengaruh Promosi dan Pengalaman Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Minat Kunjung Kembali Pada Kawasan Wisata Malino*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Mardiyan, Y., & Murwatningsih. 2015. Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(1), 65–75.
- Masjhoer, J. M., & Dzulkifli, M. 2019. Analisis Kepuasan Wisatawan Di Desa Ekowisata Pancoh, Kabupaten Sleman. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 4(2), 105–115.
- Mudjanarko, S. W., Sulastri, D., & Wahyuni, A. 2020. Metode Importance Performance Analysis (IPA) untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan. In *Scopindo Medika Pustaka*.
- Nuraini, A. S. 2024. *Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Di Museum Dr. Mohamad Saleh*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nurliza, Wibowo, A., & Lubis, A. L. 2024. Analisis Kepuasan Pengunjung Pada

- Objek Wisata Pantai Tanjung Pinggir Di Batam. *Jurnal Mekar*, 2(2), 43–51.
- Octaviani, L. K., & Aurora, V. D. F. 2024. Tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan atraksi, amenitas dan aksesibilitas di telaga menjer, wonosobo. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 10(1). 205–219.
- Parawansah, D. S., Tyawardani, V. M., Ramadanti, L. D., Solekah, A., & Pratiwi, R. 2022. Peran Komponen 5A Pada Kepuasan Pengunjung (Studi Empiris Destinasi Wisata Taman Bunga Celosia). *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*.
- Pasha, F. A. K. 2025. *Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Kampung Ekowisata Keranggan Tangerang Selatan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Penmbangunan Kepariwisataaan Nasional Tahun 2010-2025*. 2011. Jakarta.
- Pohan, A. F. R. 2023. Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Fasilitas Ekowisata Holiday Resort Aek Raso Di Kabupaten Labuhan Batu Selatan. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 4(2), 55–66.
- Prianti, D. M., & Priyanto. 2022. Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Hutam Pinus Limpakuwus Kawasan Wisata Baturaden Kabupaten Banyumas. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 28(2), 685–693.
- Priono, Y. 2012. Pengembangan Kawasan Ekowisata Bukit Tangkiling Berbasis Masyarakat. *Jurnal Perspektif Arsitektur*, 7(1), 52–53.
- Purwanto. 2013. Valuasi Ekonomi Ekowisata Dengan Model Travel Cost Dan Dampaknya Terhadap Usaha Kecil Pariwisata. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 15(1), 89–102.
- Putri, A. F., & Ferdian, F. 2023. Tingkat Kepuasan Pengunjung Pada Daya Tarik Ekowisata dan Edukasi. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 4(2), 104–113.
- Ramadhan, M. B. 2020. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Hutan Pinus Berbasis Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Di Desa Limpakuwus, Kecamatan Sumbang, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah)*. UIN SAIKU Purwokerto.
- Ramadhani, I. 2017. *Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Di KFC Makassar Town Square*. Universitas Hassanudin Makassar.
- Rasyid, A. Al, Zen, B. P., & Usman, M. L. L. 2023. WebGIS Pemetaan Objek Wisata Di Kabupaten Banyumas Menggunakan Metode Agile. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 17(1), 26–35.
- Roslinda, E., & Mondina, R. R. 2024. Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik

- Wisata Mangrove Setapak Di Kota Singkawang. *Makila*, 18(1), 78–93.
- Sabila, F. W., & Purwanti, E. Y. 2020. Pendakian Di Jawa Tengah : Motivasi Ekowisata Dan Perilaku Wisatawan. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 2(3), 67.
- Salakory, H. S. M., Matulessy, F. S., & Saragih, Y. M. I. 2020. *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Produk Wisata dan Strategi Pengembangan DTW Telaga Wopersnondi Biak Timur*. 8(2), 291–300.
- Sari, I. P. 2022. *Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Agrowisata Waras Farm di Kelurahan Cikerei Kecamatan Cibeber Kota Cilegon Banten*.
- Setyanto, I., & Pangestuti, E. 2019. Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(1), 157–167.
- Setyawati, E. 2021. *Analisis Kepuasan Pengunjung di Agrowisata Sweetberry, Cianjur, Bogor*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Siregar, N. 2024. Pengaruh Persepsi Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Wisata Taman Air Pecut. *Prossiding Seminar Nasional (PSSH)*, 3, 1–10.
- Sobariah, T. 2020. Strategi Pengembangan Obyek Pariwisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus di Obyek Wisata Baturraden Kabupaten Banyumas) Tita Sobariah. *Public Policy And Managment Inquiry*, 4(2), 175–184.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. 2024. Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Srisusilawati, P., Kusuma, G. P. E., Budi, H., Haryanto, E., Nugroho, H., Satmoko, N. D., Adelia, S., Andriani, D., Wicaksono, A., Sinurat, J., Lumanauw, N., Arifien, Y., Sudirman, A., Putra, A. R., Agustini, I. G. A. A., Titahelu, J. A. S., Octaviany, V., Kurniawan, A. P., & Ardiansyah, I. 2022. Manajemen Paristiwa. In N. S. Wahyuni (Ed.), *Widina Media Utama*. Widina Media Utama.
- Sugeng, M. W. 2017. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk “Olahan Durian” Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI) di PT Deduren Winner Food Malang*.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Penerbit Alfabeta.
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. PT Rineka Cipta. https://jdih.butonkab.go.id/assets/file_konten/monografi/1664457599.pdf
- Suprianti, R., Dolorosa, E., & Suharyani, A. 2025. Visitor Satisfaction At Pas Tj Grape Plantation Agrotourism In Singkawang. *Business Review and Case*

Studies, 6(1), 176–186.

- Suryadana, M. L. 2016. Analisis Sikap Wisatawan Terhadap Beberapa Objek Wisata Alam Unggulan Di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 11(1), 1–5.
- Suyitno. 2001. *Perencanaan Wisata*. Kanisius.
<https://books.google.co.id/books?id=5SVWDwAAQBAJ&lpg=PP1&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Swarbrooke, J., & Horner, S. 2007. Consumer Behaviour In Tourism. In *Sustainability (Switzerland)* (Second Edi, Issue 1). Routledge Taylor & Francis Group.
- Syafitri, E. D., Nugroho, R. A., & Yorika, R. 2021. Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Kebun Raya Balikpapan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(1), 1–8.
- Trecylia, V., Firdasari, & Marlina, L. 2023. Kepuasan Pengunjung dan Potensi Pengembangan Wisata Pantai Mutun Di Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis.*, 11(2), 116–123.
- Ulumudin, M. I., Wijayanti, I. K. E., Widjojoko, T., & Solekan, M. 2024. Analisis Kepuasan Pengunjung di Agrowisata Lembah Asri Serang, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Simpul Inovasi*, 1(1), 19–33.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 1996 Tentang Perairan Indonesia*. 1996. Badan Pembinaan Hukum Nasional. Jakarta.
- Utama, I. G. B. R. 2014. Pengantar Industri Pariwisata. In *Deepublish Yogyakarta*.
- Utami, A. N., Iqbal, A., & Rahab. 2023. Analysis of potential, attraction, and tourist perception of Limpakuwus Pine Forest Natural Tourism, Banyumas City. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan*, 13(1), 11–26.
- Wafa, R. S. N. 2017. Analisis Tingkat Kepuasan Para Pengunjung Objek Wisata Dreamland Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas. IAIN Purwokerto.
- Weaver, D., & Lawton, L. 2014. *Tourism Management* (Edisi Keli). John Wiley & Sons.
- Webliana, K., Syaputra, M., & Rini, D. S. 2018. Analisis Persepsi Dan Atraksi Wisata Alternatif Untuk Mendukung Pengembangan Kawasan Air Terjun Tiu Teja , Lombok Utara. *Jurnal Belantara*, 1(2), 123–133.
- Wibowo, M. S., & Yusuf, F. 2024. Analisis Potensi Glamorous Camping Kema Merbabu Sebagai Objek Daya Tarik Wisata. *Jurnal Altasia*, 6(1), 43–53.
- Wijana, P. A. 2020. *Potensi Daya Tarik Wisata Hidden Canyon Beji Guwang Di Desa Guwang, Gianyar Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus*. 2507, 1–9.