

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, T., & Putu Mahyuni, L. (2022). *Pengaruh literasi keuangan, persepsi kemudahan, manfaat, keamanan dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan fintech*. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179–211.
- Al Kholilah, N., & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69–80.
- A'la, C. N. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology*.
- Andrian, M. (2022). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Peer To Peer Lending Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo*.
- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2015). *Title The Evolution of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm? The Evolution of FinTech: A New Post-Crisis Paradigm?*
<http://ssrn.com/abstract=2676553>
<http://ssrn.com/abstract=2676553>
- Athaya, R. A. (2022). *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Dan Nilai-Nilai Sosial Kognitif Terhadap Niat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Investasi Saham*
- Audini, A. F., Mus, A. M., & Sjahrudin, H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Perilaku Kuangan Sebagai Varaibel Moderasi. *NIAGAWAN*, 9(2), 102–107.
- Bharadwaj, S., & Deka, S. (2021). Behavioural intention towards investment in cryptocurrency: An integration of rogers' diffusion of innovation theory and the technology acceptance model. *Forum Scientiae Oeconomia*, 9(4), 137–159. https://doi.org/10.23762/FSO_VOL9_NO4_7
- Bharadwaj, S., & Susmita, D. (2021). Behavioural intention towards investment in cryptocurrency: An integration of rogers' diffusion of innovation theory and the technology acceptance model. *Forum Scientiae Oeconomia*, 9(4), 137–159. https://doi.org/10.23762/FSO_VOL9_NO4_7
- Budiman, F., & Arza, F. I. (2013). Pendekatan Technology Acceptance Model dalam Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Daerah. *Wahana Riset Akuntansi*, 1(1), 87–110.
- Chellappa, R. K. (2003). Consumers' trust in electronic commerce transactions: the

role of perceived privacy and perceived security. *Under Submission*, 13.

Davis. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/24900>.

Devi, O. S., Tamara, D. A. D., & Mai, M. U. (2022). Minat Publik Terhadap Investasi P2P Lending Fintech Syariah di Alami Sharia: Produk, Akad, Imbal Hasil, Tingkat Keberhasilan Bayar. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(2), 409–420. <https://doi.org/10.35313/ijem.v2i2.3695>

Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Inexperience and experience with online stores: The importance of TAM and trust. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 50(3), 307–321. <https://doi.org/10.1109/TEM.2003.81727>

Ghozali, I. (2005). *Analisis Multivariate dengan program SPSS*.

Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>

Hadi, S. (2011). *Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan mobile banking*.

Hidayah, U. N. (2018). *Pengaruh Financial Literacy, Pengalaman Keuangan, Dan Locus Of Control Terhadap Sikap Pengelola Keuangan Dan Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga Di Purwokerto*.

Huda, B., & Priyatna, B. (2019). *Penggunaan Aplikasi Content Manajement System (CMS) Untuk*. 1(2), 81–88.

Hung, A. A., Parker, A. M., Yoong, J. K., & Yoong, J. (2009). *Defining and Measuring Financial Literacy*.

Hunguru, P., Sibanda, V., & Tadu, R. (2020). Determinants of Investment Decisions: A Study of Individual Investors on the Zimbabwe Stock Exchange. *Applied Economics and Finance*, 7(5), 38. <https://doi.org/10.11114/aef.v7i5.4927>

Istiqomah, A., & Bebasari, N. (2022a). *Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi*.

Istiqomah, A., & Bebasari, N. (2022b). Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Pelita Manajemen*, 01. <https://ojk.go.id>

- Jarvenpaa, S. L., Tractinsky, N., & Saarinen, L. (1999). Consumer trust in an Internet store: A cross-cultural validation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 5(2).
- Jaya, I. M. L. M. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata. *Anak Hebat Indonesia*.
- Kagan, J. (2020). *What Is Financial Technology-Fintech? Financial Technology-Fintech*. <https://www.investopedia.com/terms/f/fintech.asp>
- Kharchenko, O. (2011). *Financial Literacy In Ukraine: Determinants And Implications For Saving Behavior*.
- Latifiana, D. (2017). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Lee, Y. H., Hsieh, Y. C., & Hsu, C. N. (2011). Adding Innovation Diffusion Theory to the Technology Acceptance Model: Supporting Employees' Intentions to use E-Learning Systems. *Journal of Educational Technology & Society*, 14(4), 124–137.
- Lina Affifatusholihah, O., Ika Putri, S., Iftikar Hanun, D., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Digital*. <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI>
- Lusardi, A., & Tufano, P. (2009). Debt Literacy, Financial Experience, and Overindebtedness. *Harvard Business School*, 8.
- Macdonald Ventures. (2021, September 30). *Fintech 2021: Market Size, Growth Rate, & Projections*. <https://macdonald.ventures/insights/fintech-2021-market-size-growth-rate-projections/>
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
- Market Data Forecast. (2022, January). *Global Fintech Market Research Report - Segmentation By Technology (API; AI; Blockchain; Distributed Computing), Service (Payment; Fund Transfer; Personal Finance; Loans; Insurance; Wealth Management), Application (Banking; Insurance; Securities; & Others), Deployment Mode (Cloud & On-premises), Region, Competition, Forecast & Opportunities (2022 - 2027)*.
- Moon, J., & Kim, Y. (2001). Extending the TAM for a World-Wide-Web context. *Information & Management*, 38(4), 217–230.

- Nurfauzan, J. A., & Priyono, A. (2022). *Analisis TAM dan TPB dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Seluler (Mobile) di Kalangan Investor di Indonesia*. 01(04), 79–96. <https://journal.uii.ac.id/selma/index>
- Nururrokhmah, D. U. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online*.
- Oktaryani, G. A. S., & Abdul Manan, S. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Investor Individu Di Kota Mataram. *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, 9(4), 341–352. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i4.584>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Investasi Kekinian: Mudah, Menguntungkan, Dan Bermanfaat*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40725>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*.
- Patel, K. J., & Patel, H. J. (2018). Adoption of internet banking services in Gujarat: An extension of TAM with perceived security and social influence. *International Journal of Bank Marketing*.
- Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Kaum Milenial. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5224>
- Perkins, E. D., & Annan, J. (2013). Factors affecting the adoption of online banking in Ghana: implications for bank managers. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*, 3(6), 94–108.
- Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (2015a). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(1), 28–37.
- Pritazahara, R., & Sriwidodo, U. (2015b). PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN PENGALAMAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PERENCANAAN INVESTASI DENGAN SELF CONTROLSEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(1).

- PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022). *Statistik Pasar Modal Indonesia*.
- Purbawangsa, I. B. A., & Dewi, M. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Serta Masa Bekerja Terhadap Perilaku Keputusan Investasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 1867–1894.
- Purboyo, Lamsah, & Vitria, A. (2020). *Adopsi Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Perilaku Minat Generasi Milenial dalam berinvestasi di Pasar Modal*.
- Purnami, R. (2016). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Dan Kerahasiaan, Kepuasan Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Pada Layanan E-Banking Bank Mandiri Di Surabaya (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya)*.
- Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2016). *Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kecamatan Purwokerto Timur*.
- Rachmawan, J. I., & Novianti, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Analisis Investasi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Tera Ilmu Akuntansi*, 22(2), 96–103. www.idx.co.id
- Rahayu, S., & Purbandari, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, dan Keamanan terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Investasi pada Investor yang Terdaftar di PT Indopremier Cabang Solo. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 08(01).
- Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2022). *Analisis Faktor Pengaruh Minat Berinvestasi Generasi Z Pada Reksadana Syariah*.
- Rimadhani, V. (2019). *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Keluarga Di Surabaya*.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen. *Deepublish*.
- Salsabilla, N. H., Alfin Utama, R., & Riantiningrum, P. S. (2021). Analisis Faktor Motivasi, Kemajuan Teknologi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Saham. *Prosiding Seminar Nasional*.

- Sari, K. (2020). Analisis Pengaruh Penerimaan Fintech Ovo dan GoPay Terhadap Minat Menggunakan Fintech Kartika. *Analisis Pengaruh Penerimaan Fintech Ovo Dan GoPay Terhadap Minat Menggunakan Fintech Kartika*, 1(1), 1–12.
- Sarno, R., & Iffano, I. (2009). *Sistem Manajemen Keamanan Informasi*. Sembiring, T. J. (2022). The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Preference of Undergraduate ITB Students on Choosing Mutual Fund Investment Platform. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 4(3), 119–128. <https://doi.org/10.55057/ijaref.2022.4.3.11>
- Senda, D. A. (2018). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi*. Universitas Sanata Dharma.
- Senda, D. A., Rahayu, C. W. E., & Tri Rahmawati, C. H. (2020). The Effect of Financial Literacy Level and Demographic Factors on Investment Decision. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 35(1), 100. <https://doi.org/10.24856/mem.v35i1.1246>
- Silvy, M., & Yulianti, N. (2013). Sikap pengelola keuangan dan perilaku perencanaan investasi keluarga di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 57–68.
- Sina, P. G. (2012). Motivasi Berprestasi, Literasi Keuangan Dan Mengelola Pengeluaran Rumah. *Jurnal Motivasi Berprestasi, Literasi Keuangan, Pengeluaran*.
- Sitinjak, E. L. M. (2019). Pola Strategi Investasi Investor Individu Saham Menurut Generasi X, Y, Dan Z. *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis*, 1(1), 67– 78. <https://doi.org/10.37194/jpmb.v1i1.10>
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. *Alfabeta Bandung*.
- Suh, B., & Han, I. (2002). Effect of trust on customer acceptance of Internet banking. *Electronic Commerce Research and Applications*, 1(3–4), 247–263.
- Sulmi, A. A. K., Awaludin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2).
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan aplikasi*. Kanisius
- Tarigan, A. L. M. L., Lina, L. F., & Anggraini, D. R. (2021). *Pemahaman Investasi Generasi Milenial Pada Minat Berinvestasi Di Peer To Peer Lending Di*

Bandar Lampung. 1(1).

- Taylor, Shirley, & Todd Peter. (1995). Assessing IT Usage: The Role of Prior Experience. *MIS Quarterly*, 19(4), 561–570. <https://doi.org/10.2307/249633>.
- Tsiakis, T., & Sthephanides, G. (2005). The Concept of Security and Trust in Electronic Payments. *Computers & Security*, 24(1), 10–15.
- Ullah, S. (2015). An empirical study of illusion of control and self-serving attribution bias, impact on investor's decision making: moderating role of financial literacy. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6(19), 109–118.
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*.
- van Rooij, M., Lusardi, A., & Alessie, R. (2011). Financial Literacy and Stock Market. *Journal of Financial Economics*, 101(2), 449–472.
- Venkatesh, V., & D. Davis, F. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Wang, Y., Wang, Y., Lin, H., & Ting, T. (2003). Determinants of user acceptance of Internet banking: an empirical study. *International Journal of Service Industry Management*, 14(5), 501–519.
- Warsono. (2010). Prinsip-prinsip dan Praktik Keuangan Pribadi. *Jurnal Salam*, 13(2).
- Waspada, I. (2012). Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 16(1), 122–131. <http://jurkubank.wordpress.com>
- Wicaksono, W. W. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasidan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Niatmasyarakat Blitar Berinvestasi Di Pasar Modal*.
- Widodo, W., & Susanto, A. (2018). Gender Sebagai Variabel Kontrol: Pengaruh Persepsi Keamanan dan Persepsi Privasi Terhadap Kepercayaan Konsumen Online. *The National Conference on Management and Business*.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. (2017). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik. *Doctoral Dissertation*,

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.

- Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). Sikap pengelola keuangan dan perilaku perencanaan investasi keluarga di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 57–58.
- Yutadi, K. P. (2014). *Pengaruh Persepsi Privasi, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan E-commerce*

