

**SKRIPSI**

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN KOPI  
INDONESIA DI PASAR DALAM NEGERI**



**Oleh:  
KARUNIA PUTRI NABILA  
C1A015089**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN  
2019**

**SKRIPSI**

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN KOPI  
INDONESIA DI PASAR DALAM NEGERI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jendral Soedirman

**Oleh:**

**KARUNIA PUTRI NABILA  
C1A015089**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PURWOKERTO  
2019**