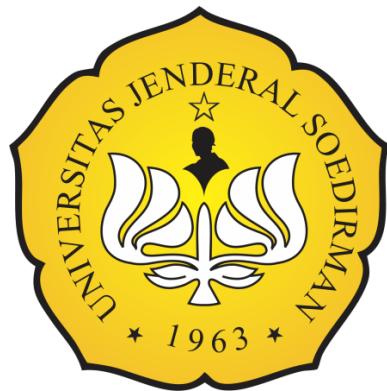


SKRIPSI**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN KOPI
INDONESIA DI PASAR DALAM NEGERI**

Oleh:
KARUNIA PUTRI NABILA
C1A015089

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN
2019**

SKRIPSI

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENAWARAN KOPI
INDONESIA DI PASAR DALAM NEGERI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jendral Soedirman

Oleh:

**KARUNIA PUTRI NABILA
C1A015089**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2019**