

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. (1999). *Pedoman Bertanam Bawang*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Anonim. (2019). PDB Sektor Pertanian Terus Membaik. *Tribun*. 19 Januari 2019.
Diakses: <http://www.tribunnews.com/nasional/2019/01/09/pdb-sektor-pertanian-terus-membaik?page=2>
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. (2016). *Statistik Kopi Indonesia 2015*. Jakarta.
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. (2017). *Statistik Kopi Indonesia 2016*. Jakarta.
- Anggraeni, Dewi. (2006). *Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan ekspor kopi Indonesia dari Amerika Serikat*. Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
Diakses: <https://core.ac.uk/download/pdf/11715489.pdf>
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik (2018). *Indonesian Coffee Statistic 2018*. Jakarta
- Badan Pusat Statistik. (2019). *PDB Indonesia Menurut Harga Konstan 2019*. Jakarta.
- Bank Indonesia. 2018. *SEKI, Informasi Kurs*. Jakarta : Bank Indonesia.
- Biegel, J.E. (1999). *Pengendalian Produksi Suatu Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Akademika Presindo.
- Boansi. Crentsil. (2013). Competitiveness and Determinants of Coffee Exports, Producer Price and Production for Ethiopia. *Journal of Advanced Research in Economics and International Business*. Vol 1 (1), hal 31-56.
Diakses: https://www.researchgate.net/publication/257925719_Competitiveness_and_Determinants_of_Coffee_Exports_Producer_Price_and_Production_for_Ethiopia
- Boediono. (2009). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Case, K.E. Ray Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro, Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Creswell, J.W. (2016). *Research Desain. Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Dajan, Anto. (1986). *Pengantar Metode Statistik Jilid I*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.

Desnky, Reyandi. Syaparuddin. Aminah (2018). Ekspor Kopi Indonesia dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *E-Jurnal Perdagangan, Industri dan Moneter Vol 6 No 1 hal 23-34. Januari-April 2018. ISSN (Online): 2303-1204*.

Diakses: <https://online-journal.unja.ac.id/pim>

Dusuki, Fitriana, Laily. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Kopi Bubuk Robusta (Cofea Canefora) di Pasar Tangun Kecamatan Bangun Purba Kabupaten Rokan Hulu. Riau: Universitas Pasir Pengairan. *E-Journal Faperta Universitas Pasir Pengaraian. Vol 1 hal 1-5*.

Diakses:

<http://ejournal.upp.ac.id/index.php/mhsfaperta/article/view/463/731>

Elisha, Lempira Christy. (2015). Analisis Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat dengan Pendekatan Error Correction Model (ECM). *Economic Development Analysis Journal Vol 4 No 4 November 2015*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Diakses: <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj/article/view/14843>

Gathura, M.J. (2013). Factor Affecting Small-Scale Coffee Production in Githunguri Distric, Kenya. *International Journal of Academic Research in Bussines and Social Sciences. Vol 3 Nomor 9. ISSN 2222-6990*. doi 10.6007/IJARBS/v3-i9/195.

Diakses: http://hrmars.com/hrmars_papers/Factors_affecting_Small-Scale_Coffee_Production_in_Githunguri_District,_Kenya.pdf

Gabreyesus, Tadese. (2015). Determinants of Coffee Export Performance in Ethiopia. *Journal of Economics and Sustainable Development Vol 6 no 5 hal 17-158. ISSN Paper 2222-1700 ISSN Online 2222-2855*.

Diakses: <https://www.iiste.org/Journals/index.php/JEDS/article/view/20702>

Gujarati, Damonar N. Porter. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika Buku I edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.

International Coffee Organization. (2018). *Trade Statistic Table 2018*. London.

Jannah, Rauzatul. Sofyan. Akhmad Baihaqi. (2017). ‘Analisis Permintaan Kopi Arabika Roasting di Kecamatan Bandar Kabupaten Bener Meriah. Aceh: Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah Vol 2 Nomor 2 Mei 2017*.

Diakses: <http://jim.unsyiah.ac.id/JFP/article/view/2953/1757>

_____. (2017). *Outlook Kopi 2017*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral- Kementrian Pertanian 2017.

_____. (2017). *Outlook Tebu 2017*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral- Kementrian Pertanian 2017.

_____. (2017). *Outlook Teh 2017*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral- Kementrian Pertanian 2017.

Krugman, Paul. Obstfeld. (1991). *Gheography and Trade*. Cambrigde: MIT Press.

Laras, H.A. (2016). Analisis Penawaran Kopi Robusta (*Coffea Canephora*) di Kabupaten Temanggung. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Diakses: <https://docplayer.info/53288480-Analisis-penawaran-kopi-robusta-coffea-canephora-di-kabupaten-temanggung.html>

Lestari, Endang Wiji. (2014). *Tingkat Konsumsi Kopi Domestik dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhi pada Masyarakat Perkotaan di Kabupaten Jember*. Tesis. Jember: Universitas Jember.

Diakses:

http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/22429/gdlhub%201%20%28256%29_1_processed.pdf?sequence=1

Lipsey. (1995). *Pengantar Mikroekonomi Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Lind, Marchal, Wathen. (2011). *Teknik-teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat.

Maryati. (2010). *Statistika Ekonomi dan Bisnis Edisi Revisi Cetakan Kedua*. Yogyakarta: (UPP) AMPYKPN.

Navulan Sari, Dewi. Syechalad. Sofyan. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Arabika Aceh. Aceh: Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmu Ekonomi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala Vol 1 Nomor 1 hal 11-21. ISSN 2302-0172*.

Diakses:

<https://rp2u.unsyiah.ac.id/index.php/welcome/prosesCariPublikasi/3817/196611051992031004/Dewi%20Navulan%20Sari,%20Mohd%20Nur%20Syechalad,dan%20Sofyan/4>

Nguyen, Giang. Tapan Sarker. (2018). Sustainable Coffee Supply Chain Management: A Case Study in Buon Me Thuot City, Daklak, Vietnam. *International Journal of Corporate Social Responsibility* 3:1. doi 10.1186/s40991-017-0024-x.

Diakses:<https://link.springer.com/content/pdf/10.1186%2Fs40991-017-0024-x.pdf>

Nopirin. (1997). *Ekonomi Internasional Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE.

Pablo, Samuel. (2018). *Selera Peminum Berubah, Impor Kopi Meroket*. CNBC Indonesia. 22 Oktober 2018.

Diakses: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20181022140548-4-38441/selera-peminum-berubah-impor-kopi-meroket-500>

Ramadhani, Riskha. (2018). *Analisis Ekspor Kopi Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.

Diakses:

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/6221/ANALISIS%20EKSPOR%20KOPI%20INDONESIA.pdf?sequence=1>

Reksoprayitno, Soediyono. 2007. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.

Samanhudi, Thorny. (2009). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Produk Pertanian Indonesia ke Amerika Serikat*. Tesis. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Diakses:

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/7185/09E01739.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sihotang, Jusmer. Dame. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kopi Indonesia di Pasar Domestik. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Nommensen*. Vol 5 Januari hal 20-28.

Diakses:

https://akademik.uhn.ac.id/portal/public_html/Ekonomi/EkonomiPembangunan/Jusmer_Sihotang/Permintaan%20Kopi%20di%20Pasar%20Domestik.pdf

Soerkartawi. 1990. *Teori Ekonomi Produksi, Dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb- Douglas*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyanto, Catur. (2007). Permintaan Gula di Indonesia. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol 8 No 2 hal 113-127*.

Diakses: <https://media.neliti.com/media/publications/78101-ID-none.pdf>

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. (2009). *Mikro Ekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Suparmoko, M. (2011). *Teori Ekonomi Mikro Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE.

Suriani, Putra, Juliansyah. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Gula di Indonesia. Aceh: Universitas Almuslim Bireuen. *Jurnal Ekonomika Vol 3 No 6 hal 1-9 September 2012. ISSN: 2086-6011*.

Diakses: [https://www.researchgate.net/publication/316455622_FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN GULA DI INDONESIA/download](https://www.researchgate.net/publication/316455622_FAKTOR-FAKTOR_YANG_MEMPENGARUHI_PERMINTAAN_GULA_DI_INDONESIA/download)

Swastha, Basu. Hani Handoko. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Widayanti, Sri. (2009). *Analisis Ekspor Kopi Indonesia*. Malang: Universitas Brawijaya. *Wacana Vol 12 No1 hal 192-203. ISSN 1441-0199*.

Diakses: <https://media.neliti.com/media/publications/40013-ID-analisis-ekspor-kopi-indonesia.pdf>

Worako, T. K., van Schalkwyk, H. D., Alemu, Z. G., dan Ayele, G. (2008). Producer price and price transmission in a deregulated Ethiopian coffee market. *Agrekon*, 47(4), 492–508.

doi 10.1080/03031853.2008.9523812

Dikses: <http://sci-hub.fun/https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03031853.2008.9523812>

Yulisa, Lutfi. Yaktiwo. Suriyati. (2013). Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Lampung Terhadap Kopi Bubuk Instan Siap Saji. Lampung: Universitas Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis Vol 1 Nomor 4 Oktober 2013*.

doi [10.23960/jiia.v1i4.326-333](https://doi.org/10.23960/jiia.v1i4.326-333)

Diakses: <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/708>