

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, kesimpulan dari penelitian ini yaitu:

1. Faktor-faktor yang dianggap memengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih Prodi Matematika terdiri dari 12 faktor, yaitu faktor profil, citra kampus, promosi, lokasi, lingkungan, biaya, minat, motivasi pribadi, kelompok referensi, cita-cita, pengaruh keluarga, dan pengaruh teman. Setelah dilakukan proses perhitungan menggunakan metode analisis faktor, diperoleh 2 faktor yang berpengaruh yaitu faktor pengaruh eksternal (X_1^*) dan faktor pengaruh internal (X_2^*). Adapun kedua faktor yang didapatkan dapat dirumuskan sebagai

$$X_1^* = 0,710 X_2 + 0,869 X_4 + 0,896 X_{11};$$

$$X_2^* = 0,944 X_7 + 0,921 X_8;$$

dengan :

X_1^* : faktor pengaruh eksternal;

X_2^* : faktor pengaruh internal;

X_2 : variabel citra;

X_4 : variabel lokasi;

X_{11} : variabel keluarga;

X_7 : variabel minat;

X_8 : variabel motivasi pribadi.

2. Metode analisis diskriminan merupakan metode kedua dalam penelitian ini dengan faktor pengaruh eksternal (X_1^*) dan faktor pengaruh internal (X_2^*) berlaku sebagai variabel independen, sedangkan variabel dependennya adalah urutan pilihan mahasiswa dalam memilih Prodi Matematika. Adapun model analisis diskriminan yang telah didapatkan yaitu

$$Y = -6,374 + 0,677 X_1^* + 0,277 X_2^*;$$

dengan :

Y : urutan pilihan Prodi Matematika;

X_1^* : faktor pengaruh eksternal;

X_2^* : faktor pengaruh internal.

Model persamaan analisis diskriminan memiliki ketepatan prediksi sebesar 90% artinya ketepatan model dalam pengklasifikasi kelompok yang memilih Prodi Matematika baik pada pilihan petama dan kedua memiliki keakuratan yang tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, untuk penelitian selanjutnya mengenai faktor-faktor yang memengaruhi calon mahasiswa memilih Prodi Matematika dapat dilakukan dengan menambahkan variabel independennya agar faktor-faktor yang didapatkan dari metode analisis faktor dan analisis diskriminan mendekati kenyataanya dan memiliki manfaat yang lebih luas. Selain itu, saran peneliti untuk Prodi Matematika UNSOED, ketika ingin meningkatkan jumlah peminat di Prodi Matematika UNSOED pada tahun mendatang, sebaiknya Prodi Matematika perlu memperhatikan dan meningkatkan 2 faktor yaitu faktor pengaruh eksternal dan faktor pengaruh internal.

Pada faktor pengaruh eksternal yang perlu diperhatikan Prodi Matematika UNSOED untuk meningkatkan jumlah peminat yaitu citra, lokasi, dan keluarga. Peningkatan citra dapat dilakukan dengan memperbanyak prestasi, membuat program-program yang berdampak baik bagi sekitar kampus, dan lain sebagianya. Kemudian, untuk lokasi yang perlu dilakukan Prodi Matematika untuk meningkatkan jumlah peminat yaitu melakukan promosi calon mahasiswa yang bertempat tinggal dekat dengan kampus. Terakhir pada faktor keluarga, Prodi Matematika sebaiknya melakukan promosi dengan menargetkan orang tua yang sedang mencari perguruan tinggi untuk anaknya. Selain itu, pada faktor keluarga Prodi Matematika dapat meminta kepada mahasiswa, dosen dan staf di Prodi Matematika agar mempengaruhi keluarganya yang sedang mencari perguruan tinggi untuk melanjutkan pendidikan di Prodi Matematika UNSOED.

Pada faktor pengaruh internal yang perlu diperhatikan Prodi Matematika UNSOED untuk meningkatkan jumlah peminat yaitu minat dan motivasi pribadi. Prodi Matematika sebaiknya melakukan promosi yang dapat meningkatkan minat dan memotivasi agar nantinya calon mahasiswa memiliki semangat untuk melanjutkan pendidikannya di Prodi Matematika. Salah satu contoh yang dapat dilakukan Prodi Matematika untuk meningkatkan jumlah peminat untuk faktor pengaruh internal yaitu mengadakan perlombaan Matematika yang menargetkan para siswa SMA dengan hadiah yang menarik yang diadakan di Prodi Matematika UNSOED. Dengan melakukan hal tersebut diharapkan para siswa yang mengikutinya memiliki rasa ketertarikan dan keinginan untuk melanjutkan pendidikan di Prodi Matematika UNSOED.

