

DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, G. W. (2017). *Faktor-Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah Dari Mi Mathla'ul Anwar Kota Jawa Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran*. Skripsi. Uin Raden Intan Lampung.
- Annur, C. M. (2023). *Merek Media Yang Paling Dipercaya Responden*. Databoks. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2023/06/15/Inilah-Media-Yang-Paling-Dipercaya-Warga-Indonesia-Pada-2023-Ada-Favoritmu>
- Bachmann, P., Eisenegger, M., & Ingenhoff, D. (2022). Defining And Measuring News Media Quality: Comparing The Content Perspective And The Audience Perspective. *The International Journal Of Press/Politics*, 27(1), 9-37.
- Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial Dan Pemerintah Terkait Covid-19 Di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 85-104.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2012). *Effective Public Relations* (8th Ed.). Prentice Hall.
- Cornia, A., Sehl, A., & Nielsen, R. K. (2020). 'We no longer live in a time of separation': A comparative analysis of how editorial and commercial integration became a norm. *Journalism*, 21(2), 172-190.
- Dihni, V. A. (2022). *10 Stasiun Televisi Indonesia Dengan Pangsa Penonton Terbesar*. Databoks. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/07/06/Stasiun-Tv-Indonesia-Dengan-Penonton-Terbanyak-Siapa-Juaranya>
- Efendi, A. (2020). *Perkembangan Pers Di Indonesia*. Alprin.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Fajarwati, D., Raharjo, T. J., & Samsudi, S. (2016). The Implementation Of Multiple Intelligence-Based School Management. *The Journal Of Educational Development*, 4(1), 31-36.
- Fakih, A. R. (2014). *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Lppai Universitas Islam Indonesia.
- Fatmawati, W., Azmi, M. U., & Labieb, F. (2024). Pendampingan Manajemen Planning, Organizing, Actuating, And Controlling (Poac) Pada Ikatan Mahasiswa Tegal Di Pekalongan. *Smart Dedication: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 68-74.

- Ferman, A. N. (2023). Objektivitas Berita Tvri Sulawesi Selatan: Analisis Isi Segmen" Berita 7 Sulawesi Selatan Hari Ini". *Journal Of Syntax Literate*, 8(1).
- Firmstone, J. (2019). Editorial journalism and newspapers' editorial opinions. *Oxford research encyclopedia of communication*, 1, 1-22.
- Gaol, P. L. (2021, March). Implementation Of Performance Management In Artificial Intelligence System To Improve Indonesian Human Resources Competencies. In *Iop Conference Series: Earth And Environmental Science* 717(1), 012010. Iop Publishing.
- Helmilia, M., & Lestari, R. (2021). Strategi Komunikasi Tim Produksi Pada Program Suara Parlemen Pagi Di Televisi Radio (Tvr) Parlemen Dalam Meningkatkan Kualitas Program. *Pantarei*, 5(2).
- Heriyanto, H. (2020). Strategi Produksi Program "Sugeng Enjang Sedulur" Di Tvri Stasiun Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Produksi Siaran*, 6(1), 50-61.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2013). *Manajemen Strategi*. Andi Offset.
- Husna, R. H., & Rofiq, A. C. (2023). Strategi Tim Redaksi Diskominfo Kabupaten Ponorogo Dalam Meningkatkan Kualitas Berita. *Proceeding Of Conference On Strengthening Islamic Studies In The Digital Era*, 207–218.
- Indonesia.Go.Id. (2022). *Percepatan Langkah Menuju Tv Digital*. <https://Indonesia.Go.Id/Kategori/Indonesia-Dalam-Angka/1937/Percepatan-Langkah-Menuju-Tv-Digital>
- Indrajaya, S. E., & Lukitawati, L. (2019). Tingkat Kepercayaan Generasi Z Terhadap Berita Infografis Dan Berita Ringkas Di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 169-182.
- Ira, C. (2022). *Ekspos Indeks Kualitas Program Siaran Televisi Tahun 2022: "Sadar Hak Kekayaan Intelektual: Proteksi Hak Cipta Konten Kreatif Antara Televisi Dan Media Sosial."* Komisi Penyiaran Indonesia. <https://Kpi.Go.Id/Id/Umum/38-Dalam-Negeri/36764-Ekspos-Indeks-Kualitas-Program-Siaran-Televisi-Tahun-2022-Sadar-Hak-Kekayaan-Intelektual-Proteksi-Hak-Cipta-Konten-Kreatif-Antara-Televisi-Dan-Media-Sosial>
- Jokhanan Kristiyono, S. T. (2022). *Konvergensi Media: Transformasi Media Komunikasi Di Era Digital Pada Masyarakat Berjejaring*. Prenada Media.

- Komisi Penyiaran Indonesia. (2023, February 6). *Konten Mestinya Selaras Dengan Minat, Kenyamanan Dan Kepentingan Masyarakat*. <https://kpi.go.id/Id/Umum/38-Dalam-Negeri/36892-Konten-Mestinya-Selaras-Dengan-Minat-Kenyamanan-Dan-Kepentingan-Masyarakat?Detail3=22566&Detail5=22568>
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kumparan. (2024, May 29). Sejarah Televisi Di Indonesia Dan Proses Perkembangannya. *Kumparan*. <https://kumparan.com/Sejarah-Dan-Sosial/Sejarah-Televisi-Di-Indonesia-Dan-Proses-Perkembangannya-22pcjubigdw>
- Manoppo, I. A., & Hariyati, R. T. S. (2021). Usefulness Of Electronic Medical Records Technology For Nurse Managers: A Literature Review. *Strada Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 10(2), 1509-1517.
- Mintzberg, H., & Quinn, J. B. (2013). *The Strategy Process: Concept, Contest, Cases*. Prentice Hall.
- Moeliono, A. M. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kharisma Putra Utama.
- Morissan. (2018). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Kencana.
- Mukrimah, M., & Tajibu, K. (2020). Strategi Tim Redaksi Program Lensa Manakarra Di Pt Manakarra Tv Sulawesi Barat Dalam Meningkatkan Kualitas Produksi Pemberitaan. *Jurnal Mercusuar*, 1(2), 137-144.
- Mutiara, D. F. (2023). *Strategi Redaksi Dalam Meningkatkan Kualitas Pemberitaan Di Media Online: Studi Deskriptif Pada Lkbn Antara Biro Jabar*. Skripsi. Uin Sunan Gunung Djati Bandung.
- Mutmainnah, S. (2016). *Strategi Penyajian Berita Pada Portal Fajar Online.Com*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Najah, N., Setiadi, D., & Fahrudin, F. (2022). Development Of Human Resources Management In Increasing The Quality Of Education Reviewing From Planning Aspects. *International Journal Of Social Science Research And Review*, 5(7), 82-88.
- Pangesti, A. L. (2021). *Strategi Komunikasi Team Infinite Framework Studio Batam Pada Proses Perencanaan Animasi 3d*. Skripsi. Universitas Islam

Riau.

Ppid Diskominfo Prov. Jateng. (2022). *Data Stasiun Televisi Se Jawa Tengah Tahun 2022*. <https://Ppid.Diskominfo.Jatengprov.Go.Id/Data-Stasiun-Televisi-Se-Jawa-Tengah-Tahun-2022/>

Putri, C. N. (2023). Perkembangan Siaran Pertelevisian Bagi Masyarakat Pada Zaman Orde Baru. *Istoria: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sejarah*, 19(1).

Rahardja, U., Lutfiani, N., & Rahmawati, R. (2018). Persepsi Mahasiswa Terhadap Berita Pada Website Aptisi. *Sisfotenika*, 8(2), 117-127.

Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.

Rani, N. L. R. M. (2013). Persepsi Jurnalis Dan Praktisi Humas Terhadap Nilai Berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1).

Romli, A. S. M. (2013). *Jurnalistik Praktis*. Rosda.

Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Soemiadeny, & Rosalina, I. F. (2023). *Penulisan Naskah Berita Tv: Nilai Berita Dan Perbedaan Naskah Berita Ragam Media*. Universitas Dian Nusantara Press.
<https://Www.Studocu.Com/Id/Document/Universitas-Dian-Nusantara/Penulisan-Naskah-Berita-Tv/Modul-1-Penulisan-Naskah-Berita-Tv-Nilai-Berita/73673110>

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.

Suhandang, K. (2014). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk, & Kode Etik*. Nuansa Cendekia.

Suseno, A., & Rusdi, F. (2019). Strategi Penyajian Berita Brilio. Net (Studi Kasus: Media Online Menjangkau Generasi Milenial). *Koneksi*, 3(1), 182-189.

Taruna, R. (2018). *Analisis Strategi Kreatif Dalam Pemberitaan Televisi Lokal (Studi Deskriptif Pada Program Siaran "Dobrak" Jambi Tv & "Iko Berita Ntah Hapo-Hapo" Jek Tv)*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.

Umar, H. (2005). *Manajemen Strategi*. Erlangga. Jakarta.

Wahyudi, J. (2010). *Media Massa Televisi*. Alfabeta.

Wahyudi, J. (2012). *Teknologi Informasi Dan Produksi Citra Bergerak*.

Gramedia Kintas Inti Nusantara.

Wiendijarti, I. (2014). Pengaruh Kredibilitas Narasumber Berita Politik Terhadap Internalisasi Nilai Berita Politik Pada Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 33-41.

Yusanto, F. (2017). *Buku Ajar Produksi Program Televist Multi Camera*. Deepublish.

