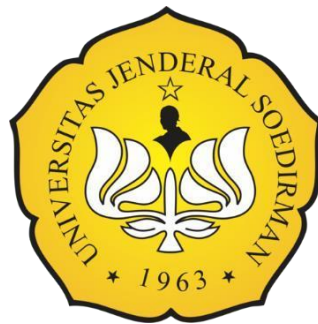


SKRIPSI – MBKM

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN RANTAI NILAI
PEMASARAN PADA PENGEMBANGAN PRODUK PAKAN
TERNAK BERBASIS MAGGOT
(Studi Kasus di Desa Salem Kabupaten Brebes)**




Oleh :
HARIS SETIAWAN
NIM C1B021036

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2025**

SKRIPSI – MBKM

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN RANTAI NILAI
PEMASARAN PADA PENGEMBANGAN PRODUK PAKAN
TERNAK BERBASIS MAGGOT
(Studi Kasus di Desa Salem Kabupaten Brebes)**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :
HARIS SETIAWAN
NIM C1B021036

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2025**

SKRIPSI – MBKM

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN RANTAI NILAI
PEMASARAN PADA PENGEMBANGAN PRODUK PAKAN
TERNAK BERBASIS MAGGOT
(Studi Kasus di Desa Salem Kabupaten Brebes)**

Oleh :
HARIS SETIAWAN
NIM C1B021036

Disetujui untuk Seminar Hasil
Pada tanggal:

Pembimbing


Dr. Refius Pradipta Setyanto, S.E., M.Si
NIP. 197402192005011001