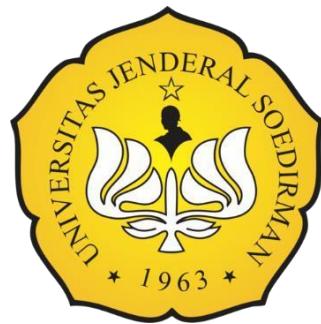


SKRIPSI – MBKM

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN RANTAI NILAI
PEMASARAN PADA PENGEMBANGAN PRODUK PAKAN
TERNAK BERBASIS MAGGOT**

(Studi Kasus di Desa Salem Kabupaten Brebes)



Oleh :
HARIS SETIAWAN
NIM C1B021036

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2025**

SKRIPSI – MBKM

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN RANTAI NILAI PEMASARAN PADA PENGEMBANGAN PRODUK PAKAN TERNAK BERBASIS MAGGOT

(Studi Kasus di Desa Salem Kabupaten Brebes)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :
HARIS SETIAWAN
NIM C1B021036



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2025**

SKRIPSI – MBKM

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN RANTAI NILAI PEMASARAN PADA PENGEMBANGAN PRODUK PAKAN TERNAK BERBASIS MAGGOT

(Studi Kasus di Desa Salem Kabupaten Brebes)

Oleh :
HARIS SETIAWAN
NIM C1B021036

Disetujui untuk Seminar Hasil
Pada tanggal:

Pembimbing

Dr. Refius Pradipta Setyanto, S.E., M.Si
NIP. 197402192005011001