

DAFTAR PUSTAKA

- Adrie Manafe, L., Romelus Anigomang, F., & Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika Surabaya, P. (2021). Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kerupuk pada Cv. Panda Unyil Kerupuk Sidoarjo Consumer Preferences in Buying Crackers Products on Cv. Panda Unyil Crackers Sidoarjo. *Jurnal Sinar Manajemen*, 68.
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017a). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk Kec. Mangkubumi).
- Aiman, A., Handaka, A. A., & Lili, W. (2017b). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec. Mangkubumi).
- Bupu, A., Salosso, Y., & Toboku, R. (2022). Budidaya Maggot (*Hermetia illucens*) sebagai Pakan Ikan Mas (*Cyprinus carpio*) pada Media Tumbuh Apu-Apu (*Pistia stratiotes*) Maggot (*Hermetia illucens*) Cultivation as Carp (*Cyprinus carpio*) Feed on Water Cabbage (*Pistia stratiotes*) Growth Media. *Jurnal Akuakultur Rawa Indonesia*, 10, 160–172.
- Butarbutar, M., Putra, A. H. P. K., Nainggolan, N. T., Sudarso, A., Lie, D., Fuadi, F., Nurbayani, N., Saputra, D. H., Hasibuan, A., & Yendrianof, D. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*.
- Christiana Dewi, R., & Basuki. (2017). Analisis Value Chain dalam Upaya Peningkatan Competitive Advantage. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 27(2). <https://doi.org/10.20473/jeba.V27I22017.238>.
- Herdhiansyah, D., Juwita, & Asriani. (2021). *Pengembangan Agroindustri Sagu menjadi Cemilan Sehat “Bagea Sahe” melalui Identifikasi Preferensi Konsumen di Sulawesi Tenggara Development of Sago Agroindustry into Healthy Snacks “Bagea Sahe” Through the Identification of Consumer Preferences in Southeast Sulawesi* (Vol. 7, Issue 2).
- Kaplinsky, R., & Moris, M. (2001). A Handbook for Value Chain Research (pp. 4–6). *Ottawa: International Research Centre (IDRC)*.
- Kasih, D., Indrawan, I., Setyowati, L., Tanjung, M., & Suryati, I. (2018). Studi Perancangan Dan Pemanfaatan TPS 3R Untuk Sampah TPS (Tempat Pengolahan Sampah Rumah Tangga. *Jurnal Dampak*, 15(1), 16. <https://doi.org/10.25077/dampak.15.1.16-22.2018>

- Kentus Nwachukwu, T., & Amos, O. (2023). Profitability of Beef Value Chain Marketing in Delta State, Nigeria. *Science Journal of Business and Management*. <https://doi.org/10.11648/j.sjbm.20231103.14>
- Kholifah, N., Pebrianggara, A., Hindarto, H., Lailia, J., Vania, T., Viyanti, A., Quraini, I., & Bimo, M. N. (2022). *Maggot Cultivation in Utilizing Organic Waste as a Form Of MSME Development in Manduro Village Budidaya Maggot Dalam Memanfaatkan Sampah Organik sebagai Bentuk Pengembangan Umkm Desa Manduro*. <https://pssh.umsida.ac.id>.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management, Millenium Edition*. www.pearsoncustom.com
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. Pearson/Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=3B81QMMikloC>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=t94QngEACAAJ>
- Kusrini, N., & Maswadi, dan. (2011). Analisis Rantai Nilai (Value Chain) pada Komoditas Lada di Desa Trigadu Kecamatan Galing Kabupaten Sambas.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*.
- Munandar, J. M., & Udin dan Meivita Amelia, F. (2012). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor. In *Faqih Udin dan Meivita Amelia J. Tek. Ind. Pert* (Vol. 13, Issue 3).
- Nurhayati, L., & Bellanov, A. (n.d.). Analisis Preferensi Konsumen untuk Merancang Atribut Café dengan Menggunakan Metode Konjoin. In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 9, Issue 1).
- Ounga, E., Rupiwardani, I., & Saktiawan, Y. (2023). Potensi Nilai Ekonomi Budidaya Maggot sebagai Biokonversi Sampah Rumah Tangga menggunakan Analisis Break Even Point (BEP). *Jurnal Enviscience*, 7(1), 106–119. <https://doi.org/10.30736/7ijev.v7iss1.517>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press. <https://books.google.co.id/books?id=cMytzQEACAAJ>
- Pyndick, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomia*.
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiyati, S. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. www.globaleksekitifteknologi.co.id.

- Saffa, A., Rachmalina, N., Silahuddin, M. I., Nauval, M., & Abidin, R. (2023). Budidaya “Maggot” seagai Pakan Tinggi Protein untuk Ternak Ikan Nila di Dusun Wonosari.
- Setyanto, R. P. (2018). Value Chain Klaster Pariwisata Banyumas: Pendekatan Multiple Case Study. *Refius Pradipta Setyanto**.
- Simamora, B. (2003). Membongkar kotak hitam konsumen. *Language*, 11(324p), 24cm.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun proposal penelitian kualitatif: Skripsi dan tesis: Suaka media*. Diandra Kreatif.
- Sugiyono. (2011a). *Sugiyono_2011_Metode_Penelitian_Pendidik*.
- Sugiyono, P. (2011b). Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alpabeta, Bandung*, 62, 70.
- Sukerti, N., Sudarma, I. M., & Pujaastawa. (2017). Perilaku Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi di Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar, Provinsi Bali. *Ecotrophic*. 11.
- Suwartono. (2014). 8._Dasar-Dasar_Metodologi_Penelitian. *Penerbit Andi*.
- Tjizumaue, B., Samuel, S., Pangeiko Nautwima, J., & Romeo Asa, A. (2023). Factors Influencing Consumer Preference Among Beverage Product Brands in Namibia. *International Journal of Innovation and Economic Development*, 9(3), 7–24. <https://doi.org/10.18775/ijied.1849-7551-7020.2015.93.2001>
- Udin, I. B., Susanto, H., & Dianto, A. K. (2020). ANALISIS RANTAI NILAI PEMASARAN JAGUNG DI KECAMATAN KEDAMEAN KABUPATEN GRESIK Corn Marketing Value Chain Analysis In Kedamean District, Gresik Regency.
- Widyaningrum, D., & Muhammad, A. A. (2023). Customer preference in food vendor during the COVID-19 pandemic: A case study of university student. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1168(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1168/1/012042>
- Wijaya, M. (2019). Analisis Rantai Nilai Dalam Meningkatkan Kinerja dan Keunggulan Perusahaan. *Media Informatika*, 18.
- Wong, V., Saunders, J. A., Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). *Marketing: podręcznik europejski*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.