

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH POTONGAN HARGA, KEPERCAYAAN, IKLAN
DI INTERNET TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
E-COMMERCE TOKOPEDIA**



Oleh:

DWIKI SETIAWAN

C1B015087

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH POTONGAN HARGA, KEPERCAYAAN, IKLAN
DI INTERNET TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
E-COMMERCE TOKOPEDIA**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Meemperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

DWIKI SETIAWAN

C1B015087

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
JURUSAN MANAJEMEN
2019**

