

DAFTAR PUSTAKA

- Andy, Puta Mahkota, Suyadi, Imam & Riyadi (2014). Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 8 No. 2.
- Ardyanto, Denni, Susilo, Heru, & Riyadi (2015). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 22 No 1.
- Augusty Ferdinand (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. AGF Books. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang. Edisi 3
- Clow, E. Kenneth & Baack E. Donald (2012). *Integrated Advertising. Promotion and Marketing Communications*. 5th Edition. Pearson.
- Damerianta, Sahni, Mujiyana (2009). *Pengaruh Penerapan Periklanan Di Internet Dan Pemasaran Melalui E-mail Terhadap Pemrosesan Informasi Dan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen*. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI).
- Dewi, Indri Kartika & Kusumawati (2018). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 56 No 1. Hal 155-163.
- Djaslim, Saladin (2003). *Manajemen pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Doney, Patricia M, Cannon Joseph P. 2000. *An Examination Of Nature Of Trust In Buyer-Seller Relationships*. *Journal Of Marketing*. Vol 61.
- Fang Chen-Ling dan Lie Ting. (2006). *Assessment of Internet Marketing and Competitive Strategies for Leisure Farming Industry in Taiwan*. *Journal of American Academy of Business*. Volume 8 Issue 2. Page 296 - 300. Cambridge.
- Ferrinadewi, Erna (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fitri, Irna (2016). *Analisis Promosi Penjualan Online, Harga, Kepercayaan, Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Ceker Brontak*. Fakultas ISIP. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Flavian dan Giunaliu (2007). Measure on Web Usability Websites. *Journal of Computer Information Systems* 48(1) 17-123.
- Hasan, Ali (2008). *Marketing*. Media Pressindo. Yogyakarta.

- Harfoushi, Osama, Alfawwaz, Obeidat, Obiedat, Faris (2013). *Impact of Internet Advertisement and Its Features on E-Commerce Retail Sales: Evidence from Europe. Journal of Software Engineering and Applications*. Vol 6. Page 564-470.
- J. Setiadi, Nugroho (2003). *Perilaku konsumen*. PT Kencana Prenanda Media. Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2003). *Principles of Marketing*. Ed 10th. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2 New Jersey: PT Index
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin (2012). *Marketing Management 14e Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Edisi 14. Jilid 1 Jakarta: Erlangga
- Laudon, Kenneth C., dan Jane P. Laudon, (2012). *Management System: Managing the Digital Firm Twelfth Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Laudon, Kenneth C. & Traver, Carol Guercio (2012). *E-commerce. Eight Edition*. Pearson
- Mariana. (2009). *Hubungan Sikap Konsumen Pada Discount Dengan Minat Membeli Produk Fashion Pada Remaja Akhir*. Malang: Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Mayer, R.C, Davis, J. H, & Schoorman, F. D, (2007). *An Integrative Model of Organizational Trust: Past, Present, and Future, Academy of Management Review*. Vol 32. No 2. 344-354.
- Mowen, C. John, dan Minor, Michael (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. Erlangga. Jakarta.
- Mujiyana, & Ellisa, Ingge (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online. *J@TI Undip*. Vol. VIII, No. 3.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 2*. Penerbit Salemba Empat.

- Putra, H. A., & Suryono. (2014). Pengaruh Iklan Online Melalui Media Facebook Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Studi Manajemen*. Vol 8 No 1. 12-24.
- Rambe, Dedy Syahputra (2014). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Online (E –Commerce) Pada Pengguna Internet Dan Pembeli Online, Toko Online Lazada.Co.Id Dikota Medan*. Fakultas ISIP. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Schiffman, Leon G, & Kanuk, Lazar Leslie (2008). *Consumer Behavior*. 5th Edition. Prentice Hall & Co. New Jersey.
- Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit AlfaBeta. Bandung.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Penerbit AlfaBeta. Bandung.
- Suhari, Yohanes (2008). Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*. Vol XIII, No 2. 140-146
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sunarto, Andi (2009), *Seluk Beluk E-Commerce, Gerai Ilmu*, Yogyakarta.
- Sutisna (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tolisindo, Josep (2017). *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Lampung Utara*. Kecamatan Kotabumi Utara
- Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Andi. Yogyakarta
- Wardoyo, Andini, Intan (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadharma. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol 19 No 1. Hal 12-26.
- Wei, Jerome and Shan. 2010. *Online Advertising: A Study of Malaysian Consumer*, *International Journal Business and Information*, Vol 5. No 2.

SUMBER INTERNET

<https://apjii.or.id/survei>

<https://dailysocial.id/report/post/startup-report-2018>

<https://dailysocial.id/post/mengungkap-layanan-e-commerce-terpopuler-di-indonesia>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/23/inilah-6-e-commerce-yang-paling-banyak-dikunjungi-di-indonesia>

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

<https://www.wartaekonomi.co.id/read194905/5-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tertinggi.html>

<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>