

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh melalui proses penelitian, peneliti dapat menarik Kesimpulan sebagai berikut:

1. Melakukan sosialisasi pendidikan kepada berbagai segmentasi pemilih seperti, pemilih pemula, pemilih muda, wanita, komunitas, kelompok keagamaan, lokasi khusus (lapas), dan lain sebagainya merupakan salah satu bentuk strategi kehumasan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas untuk mengoptimalkan partisipasi masyarakat di Pilkada Bupati dan Wakil Bupati Tahun 2024.
2. Pemanfaatan media, baik media konvensional maupun media sosial membantu Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas dalam menyampaikan pesan dan informasi sekaligus dapat mengontrol feedback yang diberikan masyarakat untuk dikelola sehingga menimbulkan komunikasi dua arah dengan masyarakat guna menciptakan rasa saling pengertian.
3. Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas tidak berhasil mencapai target angka partisipasi disebabkan faktor eksternal seperti rasa jemuhan masyarakat dan ketidakpercayaan kepada pasangan calon yang diusung

5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Strategi Humas Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas diharapkan dapat lebih dimaksimalkan dan bervariasi agar dapat menarik perhatian seluruh kalangan masyarakat banyumas untuk lebih sadar dalam konteks politik
2. Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas diharapkan dapat memaksimalkan kerja sama dengan seluruh pemangku kepentingan

seperti pemerintah, untuk mengoptimalkan tingkat partisipasi masyarakat banyumas.

