

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh audit *fee*, audit *tenure*, audit *delay*, dan auditor *switching* terhadap kualitas audit pada perusahaan sektor pariwisata yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023”. Penelitian ini dilaksanakan pada kurun waktu 2021-2023 di mana pada masa gejolak ekonomi setelah terjadinya Covid-19 yang berdampak pada seluruh sektor ekonomi Indonesia. Tujuan dilaksanakan penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis apakah terdapat pengaruh audit *fee*, audit *tenure*, audit *delay*, dan auditor *switching* terhadap kualitas audit pada perusahaan sub sektor akomodasi, makanan, dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023. Manfaat teoritis yang diharapkan pada penelitian ini selain untuk menambah wawasan mengenai kualitas audit, juga untuk dapat membuktikan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas audit. Sedangkan manfaat praktis yang diharapkan pada penelitian ini adalah untuk kepentingan *stakeholder* dan *shareholder* sebagai sumber informasi keuangan yang dapat digunakan untuk dasar perencanaan kebijakan dan penilaian risiko di masa depan. Teori utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah *agency theory* yang menjelaskan hubungan keagenan antara pihak manajemen (agen) dengan pihak pemilik (prinsipal). Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor pariwisata, khususnya sub sektor akomodasi, makanan, dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023 dengan total populasi sebanyak 48 perusahaan yang terdiri dari 30 perusahaan sub sektor akomodasi, dan 18 perusahaan sub sektor makanan dan minuman. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* dan menghasilkan sebanyak 37 yang terdiri dari 21 perusahaan sub sektor akomodasi dan 16 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang memenuhi kriteria sampel. Pada penelitian ini alat analisis yang digunakan untuk menganalisis data adalah aplikasi SPSS versi 27. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis regresi logistik, yang di dalamnya terdapat uji kelayakan model *hosmer and lemeshow*, uji koefisien determinasi, uji *wald*, dan uji keseluruhan model, dan uji matriks klasifikasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Audit *fee* berpengaruh signifikan positif terhadap kualitas audit. (2) audit *tenure* tidak berpengaruh terhadap kualitas audit. (3) audit *delay* berpengaruh signifikan negatif terhadap kualitas audit. (4) auditor *switching* tidak berpengaruh terhadap kualitas audit.

Implikasi dari penelitian ini bagi manajemen atau agen adalah untuk dasar penilaian risiko di masa depan agar dapat memberikan pertanggung jawaban kinerja perusahaan dalam bentuk informasi keuangan bagi *stakeholder* dan *shareholder* yang terkait. Sedangkan implikasi bagi pemilik adalah sebagai dasar untuk membuat perencanaan kebijakan bagi kelangsungan hidup perusahaan. Keduanya berfokus pula untuk memberikan gambaran baru dalam dunia ekonomi, khususnya akuntansi.

Kata kunci : Audit *Fee*, Audit *Tenure*, Audit *Delay*, Auditor *Switching*, Kualitas Audit

SUMMARY

The research is titled “The Influence of Audit Fee, Audit Tenure, Audit Delay, and Auditor Switching on Audit Quality in Tourism Sector Companies Listed on the IDX in 2021–2023.” This research was conducted in the period of 2021–2023, during the economic instability after the COVID-19 pandemic, which affected all economic sectors in Indonesia. The purpose of this research is to test and analyze whether audit fee, audit tenure, audit delay, and auditor switching have an influence on audit quality in companies from the accommodation, food, and beverage sub-sectors listed on the IDX in 2021–2023. The theoretical benefit expected from this research, besides adding insight into audit quality, is also to provide empirical evidence regarding the factors that affect audit quality. Meanwhile, the practical benefit expected from this research is to serve the interests of stakeholders and shareholders as a source of financial information that can be used for the basis of policy planning and risk assessment in the future. The main theory used in this research is agency theory, which explains the agency relationship between management (agent) and owner (principal). The population in this research is tourism industry companies, especially the accommodation, food, and beverage sub-sectors listed on the IDX in 2021–2023, with a total population of 48 companies consisting of 30 companies in the accommodation sub-sector and 18 companies in the food and beverage sub-sector. The sampling technique used in this research is purposive sampling and resulted in a total of 37 companies consisting of 21 accommodation sub-sector companies and 16 food and beverage sub-sector companies according to the sample criteria. In this research, the analysis tool used for data analysis is SPSS version 27. The data analysis techniques used are descriptive statistics and logistic regression analysis, which include the Hosmer and Lemeshow goodness-of-fit test, the coefficient of determination test, the Wald test, the overall model test, and the classification matrix test.

The results of this research show that: (1) Audit fee has a significant positive effect on audit quality. (2) Audit tenure has no effect on audit quality. (3) Audit delay has a significant negative effect on audit quality. (4) Auditor switching has no effect on audit quality.

The implication of this research for management or agents is to serve as a basis for future risk assessment in order to provide accountability for the company’s performance in the form of financial information for related stakeholders and shareholders. Meanwhile, the implication for owners is as a basis for policy planning for the sustainability of the company. Both are also focused on providing new insights in the field of economics, especially accounting.

Keywords: *Audit Fee, Audit Tenure, Audit Delay, Auditor Switching, Audit Quality*