

REFERENCES

- Kotler. & Amstrong. (2001). Jurnal Akutansi dan Manajemen Mutiara Madani.
- Kotler. & Keller. (2009). Repository Institute Informatika dan Bisnis Darmajaya. <http://repo.darmajaya.ac.id/505/3/BAB%20II.pdf>
- Kurnia. (2018). *Pengembangan Media Booklet untuk Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Materi Segi Banyak*. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/365954574_Pengembangan_Media_Booklet_untuk_Meningkatkan_Hasil_Belajar_Matematika_Materi_Segi_Banyak
- Lado, Robert. (2014). *Kajian Program Bilingual Terhadap Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini*. (Journal on Education).
- Lallo. (2015). Repository UIN Suska. Retrieved July 26, 2024. https://repository.uin-suska.ac.id/13494/7/7.%20BAB%20II_2018271ADN.pdf
- Lupiyoadi. (2013). *Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*. (Jurnal Sains Manajemen, Serang Raya University).
- Lukman, Sampara. (2014). *Kualitas Pelayanan Publik pada Bidang Pelayanan Administrasi Kependudukan di Kecamatan Se-Kota Salatiga*. Retrieved October 20, 2024. <http://lib.unnes.ac.id/41445/1/7101415330.pdf>
- Maulana. (2009). *Creating Tourism Digital Booklet of Kemutug Lor Village*. (Job Training Report, Jenderal Soedirman University).
- Parwiyati. (2014). *Writing English Public Service Information Booklet in Immigration Office Class II Tasikmalaya*. (Job Training Repport, Jenderal Soedirman University).
- Ruciragati. (2024). *Creating Tourism Digital Booklet of Kemutung Lor Village*. (Job Training Report, Jenderal Soedirman University).
- Sastrakersa, Kalimullah. (2024). *Writing English Public Service Information Booklet in Immigration Office Class II Tasikmalaya*. (Job Training Report, Jenderal Soedirman University).
- Sugianto. (2013). *Tahapan Pembuatan E-Booklet Sebagai Media Informasi Objek Wisata Kedung Kandang*. (Jurnal Unej, Jember University).