

REFERENCES

- Abdullah, D., Jayaraman, K., & Kamal, S. B. M. (2016). A conceptual model of interactive hotel website: The role of perceived website interactivity and customer perceived value toward website revisit intention. *Procedia Economics and Finance*, 37, 170-175.
- Abdul Zalil, N. A. (2022) English language in tourism industry: A scoping review. *Asian Pendidikan*, 2(2), 26-33.
- Afifah, N., Isnaini, M., & 'Aini, K. (2018). Hubungan media pembelajaran komik dengan motivasi belajar siswa kelas VII pada materi sistem organisasi kehidupan. *Bioilmi: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 9-13.
- Ahyar, H., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Pustaka Ilmu Group.
- Daryanto. (2015). *Media Pembelajaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Komaladewi, R., Mulyana, A., & Janika, D. (2017). *Pemetaan kuliner lokal dalam menunjang pariwisata: Studi di Bandung, Medan dan Yogyakarta*.
- Kurnia, D. (2018). *Media booklet informasi kepariwisataan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat*.
- Kurnia, D., Afriwan, H., & Heldi, I. D. (2018). Media booklet informasi promosi kepariwisataan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sumatera Barat. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2), 87-96.
- Muhyidin, M. A., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2020). *Perancangan UI/UX aplikasi My CIC layanan informasi akademik mahasiswa menggunakan aplikasi Figma*.
- Pepela, A., & O'Halloran, R. M. (2017). Targeting Kenya's coastal gastronomic market: A case study. *Journal of Hospitality and Tourism Cases*, 6(1).
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi penelitian pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode penelitian pendidikan*. Jakarta. Rosdakarya.
- Stefanie, U. (2024). *Creating English-Indonesian booklet for train conductor at PT KAI DAOP 5 Purwokerto* (Diploma thesis, Universitas Jenderal Soedirman).
- Suliyanto. (2018). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Thittongkam, T., & Walsh, J. (2010). Roles of language in tourism organizational management. *Asian Journal of Management Reasearch*, 1(1), 184-199.

