

DAFTAR PUSTAKA

- Adnaneswari, A. C., Muksin, N. N., Azzahra, L., & Diyu, R. S. (2023). Aktivitas Komunikasi Anggota Mahasiswa Pecinta Fotografi Analog Di Media Sosial Instagram (Studi Etnografi Komunikasi). *Jurnal Bincang Komunikasi*, 1(2), 77. <https://doi.org/10.24853/jbk.1.2.2023.77-85>
- Adolph, R. (2016). *Transformasi Digital & Pelaku Organisasi*.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Amala, M. (2023). 99 Cent's Aesthetics of Photography in PrePraxis, Discourse, and Post Praxis. *MEDIASI Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 4(2), 130–146. <https://doi.org/10.46961/mediasi.v4i2.692>
- Amane, A. P. O., Febriana, R. W., Artiyasa, M., Cahyaningrum, A. O., Husain, Abror, M. N., Fachruzzaki, Asman, A., M.Biomed, Ridwan, A., Suraji, A., Aritonang, L., & Srifitriani, A. (2023). *Pemanfaatan Dan Penerapan Internet Of Things (IOT) Di Berbagai Bidang (Studi Kasus & Implemtansi Pemanfaatan serta Penerapan IoT dalam berbagai Bidang)*. www.sonpedia.com
- Anggoro, D., Utama, S., Studi, P., Komunikasi, D., Komputer, F. I., & Nuswantoro, U. D. (n.d.). *MENINJAU MUNCULNYA TREN KAMERA ANALOG*.
- Arbi, F., & Indra Dewi, S. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 69–74. www.publikasi.unitri.ac.id
- Arindita, R., Nasucha, M., Arifah, N., & Lubna, S. (2021). Impression Management Komunitas Daring. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 54–76. <https://doi.org/10.24815/jkg.v10i1.19934>
- Adam Zakaria, & Moch. Subechi Nurcahyo. (2023). The Influence of Instagram Analogue Surabaya on the Interest of Analogue Camera Followers. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 3(4), 243–246. <https://doi.org/10.37826/digicom.v3i4.595>
- Agustya, S. V., Rahma, H. M., & Natalia, K. (2023). Analisis Interaksi Simbolik pada Konten TikTok @don.Gustavio dalam Memaknai Karakter Generasi 80-an 90-an, dan 2000-an. *Scriptura*, 13(1), 14–26. <https://doi.org/10.9744/scriptura.13.1.14-26>
- Bogdan, B. &. (2009). Penelitian Kualitatif. In *Journal Equilibrium*. Kencana.

- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Kencana (ed.)).
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.53544/sapa.v2i1.33>
- Darmawan, Y. S. (2018). Trend Kamera Analog Instan Di Kalangan Remaja. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 14(2), 97–106. <https://doi.org/10.24821/rekam.v14i2.1930>
- Darmawan, Y. S., Wikayanto, A., & Bandung, K. (2018). Tren Kamera Analog Instan. *Jurnal Rekam*, 14(2), 97–106.
- Dilla, G., Wardono, D. P., Ds, S., & Kunci, K. (n.d.). *Analogue Photographer Center*. 1–6.
- Dipoetra, T. M. R., & Kurniadi, O. (2020). Fotografi Analog di Era Fotografi Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 25–27.
- Efendi, E., Kamala, M. Y., & Arianti. (2023). Komunikasi Sebagai Proses Simbolik: Studi Literatur. *Journal on Education*, 05(02), 3413–3417.
- Effendy, E., Ginting, A. R. B., Rafi'ie, M. H., Purba, M. N. D., & Anggraini, R. T. (2023). Eksistensi Ilmu Komunikasi dalam Kehidupan Manusia. *Anwarul*, 3(6), 1496–1503. <https://doi.org/10.58578/anwarul.v3i6.2055>
- Ekayulisa, Maula Nikmatul, R., & Fannan Rasyid, M. (2023). Efektifitas Self-Branding Melalui Instagram Pada Generasi Z. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 81–92. <http://stipram.co.id>
- Fackler, K. (2019). Of Stereoscopes and Instagram: Materiality, Affect, and the Senses from Analog to Digital Photography. *Open Cultural Studies*, 3(1), 519–530. <https://doi.org/10.1515/culture-2019-0045>
- Fernanda, A., & Dan Rachmawati, R. (2019). Social Presence dan Sense of Community Pada Anggota Komunitas Seni. *Psychology Journal of Mental Health*, 1(1), 66–77. <http://pjmh.ejournal.unsri.ac.id/66>
- Haris, A., & Amalia, A. (2018). MAKNA DAN SIMBOL DALAM PROSES INTERAKSI SOSIAL (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Dakwah Risalah*, 29(1), 16. <https://doi.org/10.24014/jdr.v29i1.5777>

- Hendro, eko punto. (2020). Simbol: Arti, Fungsi, dan Implikasi Metodologisnya. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2), 158–165. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/endogami/article/download/30640/17351>
- Hariwibowo, M. A., & Putra, B. P. (2019). *Analisis Sudut Pandang Kamera Dan Jenis*. 2(2), 216–232.
- Hartono, H. (2011). Kinerja Kamera Digital Refleks Lensa Tunggal dengan Sistem Four Thirds. *Humaniora*, 2(1), 795. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.3098>
- Hila, A. (2016). Analog Photography in a Digital World: The Phenomenology and Contemporary Status of the Single Lens Reflex Camera. *IJournal*, 1–11.
- Iskandar, D., Mansur, S., Ritonga, R., & Damayanti, N. (2020). Motive and Perception as Distinguishing Factors of the use of Analog Camera in the Digital Area. *International Journal of English Literature and Social Sciences*, 5(2), 468–477. <https://doi.org/10.22161/ijels.52.22>
- Kholidi, A. K., Irwan, & Faizun, A. (2022). Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead di Era New Normal Pasca Covid 19 di Indonesia. *At-Ta'Lim*, 2(1), 1–12.
- Laksmi, L. (2018). Teori Interaksionisme Simbolik dalam Kajian Ilmu Perpustakaan dan Informasi. *Pustabiblia: Journal of Library and Information Science*, 1(2), 121. <https://doi.org/10.18326/pustabiblia.v1i2.121-138>
- Latifah, A. N. (2023). Minat Anak Muda Terhadap Fotografi Menggunakan Kamera Analog Instan. *Retina Jurnal Fotografi*, 3(2), 253–258. <https://doi.org/10.59997/rjf.v3i2.2271>
- Lefi Febryani. (2021). *Pandangan Mahasiswa/i Terhadap Maraknya Visual dan Efek Kamera Analog Di Era Digital yang*. Universitas Telkom Bandung.
- Manggola, A., & Thadi, R. (2021). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Motif Pemakaian Peci Hitam Polos. *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari*, 3(1), 19–25. <https://doi.org/10.31539/joppas.v3i1.3111>
- Mardalena, V., Trihanondo, D., & Maulana, T. A. (2021). Fenomena Gaya Retro dalam Fotografi di Era Modern (Studi Kasus: Kota Bandung). *E-Proceeding of Art & Design*, 8(2), 770–779. <https://docplayer.info/213186855-Fenomena-gaya-retro-dalamfotografi-di-era-modern-studi-kasus-kota-bandung.html>
- Miles, M. ., Huberman, A. ., & Saldana, J. (2014). *Kualitative*

Data Analysis, A Methods Sourcebook (U.-P. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi (ed.); 3rd ed.). Sage Publications.

Muhammad Fadillah, Aulia Nurbalqis, & Lia Agustina. (2022). Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Tanjungpinang. *Al Yazidiy Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 01–11. <https://doi.org/10.55606/ay.v4i2.29>

Mulyana, D., & Dkk. (2018). *Komunikasi Kesehatan : Pemikiran dan Penelitian*. PT Remaja Rosdakarya.

Nailarifqa, A., & Kewuel, H. K. (2024). Konstruksi Identitas Anak Muda Kota Malang Pengguna Fotografi Analog Di Era Digital. *Konstruksi Sosial : Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 4(1), 35–43. <https://doi.org/10.56393/konstruksisocial.v3i4.1686>

Nanang Haroni, S. M. A. (2019). Warisan Perspektif Filsafat Komunikasi Martin Heidegger : Karya dan Pemikiran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9(No. 1), 52–68.

Nindhia, C. I. P., & Ari, I. A. D. K. (2021). Kontruksi Identitas Dalam Foto Prewedding Bergaya Bali 1930. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(02), 229–236. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v2i02.750>

Nindito, S. (2013). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 2(1), 79–95. <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>

Nugroho, Y. W. (2023). Disrupsi Media Fotografi Sebagai Gaya Hidup. *Specta*, 7(1), 75–90. <https://doi.org/10.24821/specta.v7i1.8290>

Onwuatuwegwu, I. N. (2022). Explicating Martin Heidegger's "Dasein" as being-in-the-world. *International Journal of Health Sciences*, 6(June), 5218–5227. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6ns5.9766>

Perdana, A. G., Ningsih, C., & Dewi, Y. R. (2022). *Cyber PR Tangsel . Life Dalam Mensosialisasikan Program Melalui Media Sosial di Era Pandemi Covid-19*. 2(1), 49–59.

Prasetyo, D. A., & Trihanondo, D. (2024). *ISU GENOSIDA MELALUI EKSPLORASI KREATIF FOTOGARI KAMERA ANALOG DENGAN KARYA INSTALASI*. 11(6), 9747–9756.

Prasetyo, M. A., & Kusumandyoko, T. C. (2020). Analisis Aspek Nonteknis Karya Fotografi Pada Komunitas Analog Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 8(1), 19–24. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/va/article/view/31745>

- Ramli, Z. A. (2022). Platform sosial “ Teman Gagal ” sebagai intervensi psikologi komunitas dalam membentuk jiwa psychosociopreneur berbasis mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta Social platform “ Teman Gagal ” as a community psychological intervention in forming the s. *Prosiding Seminar Nasional*, 116–130.
- Rayya, A., Setiadi, A., Kusumaningtyas, S., & Juniarti, J. E. (2023). Persepsi Milenial terhadap Stereotipe Gen Z. *Prosiding Seminar Nasional*, 103–113.
- Runkat, R. J. P., Dewi, P. S. T., & Pranajaya, I. K. (2020). Perancangan Pusat Edukasi Seni Fotografi Analog Di Kota Denpasar. *Jurnal Patra*, 2(2), 20–27. <https://doi.org/10.35886/patra.v2i2.118>
- Sa’adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 131–140. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.176>
- Schrey, D. (2014). Analogue Nostalgia and the Aesthetics of Digital Remediation. *Media and Nostalgia*, May. <https://doi.org/10.1057/9781137375889>
- Sinta Dewi, N. R. (2022). Konsep Simbol Kebudayaan: Sejarah Manusia Beragama Dan Berbudaya. *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.22373/arj.v2i1.12070>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*. Alfabeta.
- Sulistyaningtyas, T., Jaelani, J., & Waskita, D. (2012). Perubahan Cara Pandang dan Sikap Masyarakat Kota Bandung Akibat Pengaruh Gaya Hidup Digital. *Jurnal Sosioteknologi*, 27(11), 157–168. <https://media.neliti.com/media/publications/41549-none-09d6ec7a.pdf>
- Syakur, A., & Panuju, R. (2020). Peran Strategis Public Relation dalam Pengembangan Reputasi Pendidikan Tinggi: Studi Kasus Promosi di Akademi Farmasi Surabaya. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 5(1), 128. <https://doi.org/10.28926/briliant.v5i1.439>
- Tri H, A. F., Hidayat, A., & Nurharyani, O. P. (2023). Register Fotografi Kamera Analog Di Purwokerto. *Jurnal Sasindo UNPAM*, 11(2), 29. <https://doi.org/10.32493/sasindo.v11i2.29-38>
- Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6(2), 325–338. <https://doi.org/10.22437/titian.v6i2.21211>

Wiwitan, T., & Yulianita, N. (2017). Konstruksi Makna Marketing Public Relations Bagi Humas Perguruan Tinggi Islam Swasta (Studi Kasus di Universitas Islam Bandung dan Universitas Islam *Osf.Io*.
<https://osf.io/5nkhp/download>

Zaki, F. H. (2021). *Potret Eksistensi Pemilik Kios Kamera Analog Di Pasar Baru Pada Era Digitalisasi Teknologi Kamera*.

