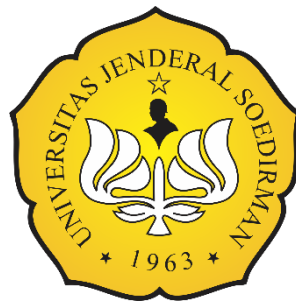


**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, *PRODUCT QUALITY*, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*  
SAMSUNG DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**



Oleh:

**RONALD ROXI ALEXANDER**

**NIM C1B013097**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO**

**2019**