

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, Ulva dan Nurendah, Yulia. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Ilmiah Manajemen*. ISSN: 2337-7860.
- Armstrong dan Kotler. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Cravens, W.D. 1998. *Pemasaran Strategis*. Edisi Keempat. Erlangga. Jakarta.
- Defriansyah, Doni., Daud, Islahudiin., dan Nailis, Welly. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya)". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*. Vol. 13. No. 2.
- Foster, Bob. 2016. "Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product Amidis (Case Study on Bintang Trading Company)" *American Research Journal of Humanities and Social Science (ARJHSS)*. ISSN: 2378-7031.
- Ghanimata, F., dan Kamal, M. 2012. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)". *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 1. No. 2.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta. Bandung.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Prentice Hall. New Jersey.
- Keller, L. K dan Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keenam. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2010. *Principles of Marketing. 13th Edition*. Pearson Education, New Jersey.
- Kristian, Denny dan Widayanti, Rita. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol. 16. No. 1.
- Lamb Jr, Charles W dan Low, George S. 2000. "The Measurement And Dimensionality Of Brand Association". *Journal Of Product & Brand Management*. Vol. 9 No. 6 2000, pp. 350-368.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rahmat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Purnamasari, Sinta dan Murwatiningsih. 2015. "Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi, Harga dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Nyonya Meneer di Semarang Timur". *Management Analysis Journal*. ISSN: 2252-6552.
- Purwati, Heri Setiawan dan Rohmawati. 2012. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)". *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. Vol. 2. No. 3.
- Saraswati, Agung Ratih dan Rahyuda, Ketut. 2017. "Brand Image Memediasi Kualitas Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Unud*. ISSN: 2302-8912.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. 2007. *Consumer Behavior*. Perason Prestice Hall. New Jersey.
- Suciningtyas, W. 2012. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Media Komunikasi terhadap keputusan pembelian". *Management Analysis Journal*. Vol. 1. No. 1.

- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi pemasaran*. Andy Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi pertama. Malang: Bayu Media Publishing
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Manajemen Jasa*. Jakarta: Banyumedia.
- Zhafira, H Nabila., *et.al.* 2013. “*The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers’ Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia*”. *International Journal of Advances in Management and Economics*. ISSN: 2278-3369.