

TESIS

STRATEGI PENGEMBANGAN SUB SEKTOR EKONOMI
KREATIF FILM OLEH ORGANISASI NON PEMERINTAH
LEWAT MODEL QUADRUPLE HELIX :
STUDI KASUS CINEMA LOVERS COMMUNITY
PURBALINGGA



Oleh :
Tepy Oktari
F2A023016

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
PURWOKERTO
2025