

RINGKASAN

Laba merupakan salah satu indikator penting dari laporan keuangan. Laba digunakan sebagai panduan untuk mengukur kinerja dan akuntabilitas manajemen dalam mencapai tujuannya dan membantu pemilik untuk memperkirakan laba perusahaan di masa depan dimana informasi laba juga berguna bagi pihak eksternal dan internal dalam mengambil keputusan. Mengingat pentingnya informasi laba membuat manajemen, terutama manajer sering menyalahgunakan laporan keuangan dengan mengubah metode akuntansi yang digunakan sehingga manajer memanfaatkan peluang ini untuk merekayasa informasi laba yang akan mempengaruhi jumlah laba yang ditunjukkan dalam laporan keuangan yang mengakibatkan timbulnya manajemen laba. Penelitian ini berjudul “The Effect of Bonus Compensation, Income Tax, Leverage, and Public Ownership towards Earnings Management in Manufacturing Listed Company on Indonesia Stock Exchange”. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kompensasi bonus, pajak penghasilan, *leverage*, dan kepemilikan publik terhadap manajemen laba.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder dengan objek penelitian yaitu kompensasi bonus, pajak penghasilan, *leverage*, kepemilikan publik dan manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah 124 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012 – 2017. Sampel penelitian ini adalah 19 perusahaan manufaktur dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Analisis data yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kompensasi bonus berpengaruh negative dan signifikan terhadap manajemen laba, pajak penghasilan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, dan kepemilikan publik berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Kompensasi Bonus, Pajak Penghasilan, *Leverage*, Kepemilikan Publik, Manajemen Laba

SUMMARY

Profit is one of the important indicators of financial statements. Profit is used as a guide to measure the performance and accountability of management in achieving its objectives and help the owner to estimate the company's future profits where earnings information is also useful for external and internal parties in making decisions. Considering the importance of profit information makes management, especially managers often misuse financial statements by changing the accounting methods used so that managers take advantage of this opportunity to manipulate earnings information that will affect the amount of profit shown in the financial statements which lead to earnings management. This study aims to examine the effect of bonus compensation, income tax, leverage and public ownership towards earnings management.

The type of research is quantitative research that uses secondary data with the objects of research are bonus compensation, income tax, leverage, public ownership, and earnings management. The population in this study are 124 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2017. The sample of this study is 19 manufacturing companies using purposive sampling. The data analysis technique is Multiple Linear Regression Analysis using SPSS.

The results of this research indicate that bonus compensation has a negative and significant effect, income tax has a positive and significant effect, leverage has a positive and significant effect, and public ownership has an effect towards earnings management.

Keywords: Bonus Compensation, Income Tax, Leverage, Public Ownership, Earnings Management