

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, F. (2021). *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PENGRAJIN GULA KELAPA MELALUI PEMANFAATAN DANA DESA DI KECAMATAN CILONGOK KABUPATEN BANYUMAS PROVINSI JAWA TENGAH*.
- Ali, M., Badwi, N., Nyompa, S., Umar, R., & Invanni, I. (2022). Strategi Pengelolaan Agrowisata Pango-Pango Kabupaten Tana Toraja di Masa Pandemi Covid-19. *LaGeografia*, 21(1), 43. <https://doi.org/10.35580/lageografia.v20i3.29971>
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, D. C. (2014). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PPOB KIPO MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM*.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. (Sixteenth Edition). www.ebook3000.com
- Fristasya, A., Rifa Az-Zahra, C., Sumiati, M., Fauziah, S., Ahmad, F., Studi Manajemen Sumber Daya Manusia Aparatur, P., & STIA LAN Bandung, P. (2021). PENDEKATAN SWOT DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PERENCANAAN SDM DI PT X SWOT ANALYSIS APPROACH OF DECISION MAKING OF HR PLANNING IN PT X. In *SeTIA Mengabdikan Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* (Vol. 2, Issue 1).
- Khasanah, L. R. U. (2024). *ANALISIS METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN (Studi Kasus Di Warung Nyamplungan) TESIS Disusun dan diajukan kepada Pascasarjana*.
- Khumaira, M. A. A., Ramadanti, A. O., Damayanti, D. P., Rahmadani, O. P., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Strategi Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4.
- Kotler, P., Lane Keller, K., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management, Global Edition* (16th ed.).
- Lestari, E. P., Handoyo, R. D., Ibrahim, K. H., Retnaningsih, T. K., Pradinda, E. L., Sarmidi, T., Rahmawati, Y., Kusumawardani, D., Haryanto, T., & Erlando, A. (2024). Small and medium industry export development strategy. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2338882>
- Levina, D. A., Ekonomi, F., Negeri Malang, U., Kunci, K., pemasaran, B., & Usaha, L. (2021). ANALISIS INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH (IKM) SEBAGAI UPAYA MEMPERTAHANKAN KEBERLANGSUNGAN USAHA DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA UD. SABAR JAYA, FOLKE COFFEE, BATIPINDO JAYA, IDOLA DAN SOAK NGALAM DI KOTA MALANG). *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI DAN KEUANGAN*.
- Mahfud, T., & Mulyani, Y. (2017). *Aplikasi Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) (Studi Kasus: Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga)*.
- Meidita, T., Sukmono, Y., Ode, L., & Tosungku, A. S. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Produk Rengginang Dengan Penerapan Formulasi Manajemen

- Strategi. In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 9, Issue 1).
- Munif, B. (2018). PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN KAOS GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK DI UKM. CV. SUKSES MAKMUR JAYA "LAWANG." *PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI S-1 FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG*.
- Nurairin, D. A., & Orgianus, Y. (2022). Perbaikan Strategi Pengembangan Perusahaan dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Riset Teknik Industri*, 161–170. <https://doi.org/10.29313/jrti.v2i2.1335>
- Sabita, D., Djanggu, N. H., & Budiman, R. (2021). *STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA COFFEE SHOP DENGAN METODE QSPM (STUDI KASUS: COFFEE SHOP 'RASIO COFFEE')*.
- Suhardi. (2011). Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal STIE Semarang*, 3.
- Suwanda. (2024). *MANAJEMEN STRATEGI INDUSTRI*.
- Tanisri, R. H. A., & Salima, S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode SWOT dan AHP pada Industri Pembuatan Tahu. *Jurnal Teknik Industri*, 3(2), 49–58.
- Umar, H. (2020). *MANAJEMEN STRATEGIK Konsep dan Analisis*.
- Wasnury, R., Paramitha, A., & Promaleasy, D. R. (2022). Strategi Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Yang Berdaya Saing Pada Saat Covid-19 di Kota Pekanbaru. In *Jurnal Industri dan Perkotaan* (Vol. 18).
- Zahro, F., Ferichani, M., & Khomah, I. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GULA SEMUT DI DESA KARANGGADUNG KECAMATAN PETANAHAN KABUPATEN KEBUMEN UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT. *AGRISTA*, 10.