

ABSTRAK

RANCANGAN STRATEGI PENGEMBANGAN IKM GULA SEMUT MENGUNAKAN METODE *STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, AND THREAT* (SWOT) DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM) (STUDI KASUS: UD SARI MANGGAR)

Realisi Ovia Natasyah

H1E021056

Pada era industri 4.0, persaingan bisnis semakin ketat, sehingga diperlukan strategi pengembangan yang tepat, terutama bagi Industri Kecil Menengah (IKM). UD Sari Manggar, salah satu IKM gula semut di Kabupaten Banyumas, menghadapi beberapa kendala dari faktor internal dan eksternal. Penelitian ini bertujuan merancang strategi pengembangan bisnis menggunakan metode SWOT dan QSPM. Hasil analisis menunjukkan kekuatan utama UD Sari Manggar adalah kualitas produk yang telah bersaing di pasar internasional, sementara kelemahan utama adalah keterbatasan alat produksi yang belum optimal. Adapun peluang utama adalah ketersediaan bahan baku yang cukup tinggi, sedangkan ancaman utama adalah meningkatnya persaingan pemasaran gula semut dan musim hujan dapat menyebabkan kesulitan akses terhadap bahan baku. Berdasarkan hasil QSPM, strategi dengan skor TAS terbesar yakni 7,26 berupa penambahan varian produk, sedangkan strategi dengan skor TAS terkecil yakni 6,02 berupa optimalisasi pengelolaan keuangan dan pemanfaatan perbankan. Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis UD Sari Manggar menuju pasar ekspor.

Kata kunci : Gula Semut, Industri Kecil Menengah, QSPM, Strategi Pengembangan, SWOT

ABSTRACT

FORMULATION OF DEVELOPMENT STRATEGY FOR GRANULATED PALM SUGAR SMEs USING STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, AND THREAT (SWOT) AND QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) METHODS (A CASE STUDY OF UD SARI MANGGAR)

Realisi Ovia Natasyah

H1E021056

In the Industry 4.0 era, business competition is becoming increasingly intense, requiring appropriate development strategies, especially for Small and Medium Enterprises (SMEs). UD XYZ, a palm sugar SMEs in Banyumas Regency, faces internal and external challenges. This study aims to design a development strategy using the SWOT and QSPM methods. The analysis shows that UD XYZ's main strength is its high-quality product, which compete internationally, while its main weakness is the limited production equipment. The main opportunity is the high availability of raw materials, while the main threats include increased competition and difficulty in accessing raw materials during the rainy season. Based on the QSPM results, the strategy with the highest TAS score of 7.26 is adding product variants, while the strategy with the lowest TAS score of 6.02 is optimizing financial management and utilizing banking services. These strategies are expected to enhance the competitiveness and business sustainability of UD Sari Manggar towards entering the export market..

Keywords : *Palm Sugar, QSPM, Small and Medium Enterprise, Strategy Development, SWOT*