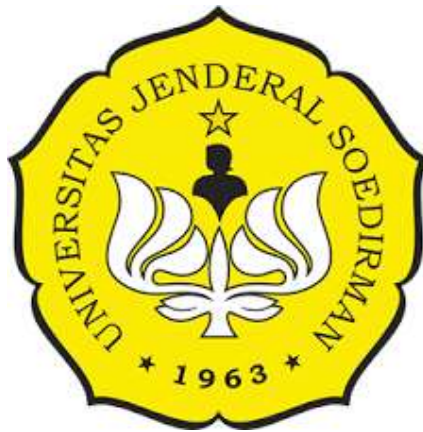


**TESIS**

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN DENGAN KETERLIBATAN KONSUMEN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI, PRODUK PENCARIAN DAN PRODUK  
PENGALAMAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(STUDI PADA KONSUMEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK INDONESIA)**



Oleh:

**ANNISA WANDA KINANTI**

**NIM C2C023059**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2025**