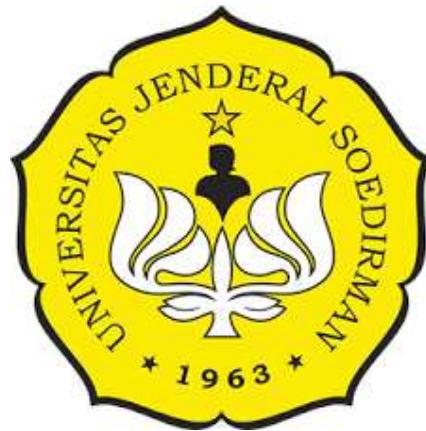


TESIS

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN DENGAN KETERLIBATAN KONSUMEN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI, PRODUK PENCARIAN DAN PRODUK
PENGALAMAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA KONSUMEN DI MEDIA SOSIAL TIKTOK INDONESIA)**



Oleh:

ANNISA WANDA KINANTI

NIM C2C023059

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2025**