

REFERENCES

- Ali, A., & Jatikusumo, I. P. (2024) Proses Produksi Video Promosi tempat Wisata Oleh Humas Kota Bandung Pada Media Sosial Instagram dan Tiktok. *eProceedings of Management* Vol. 11 No. 2 (2024): April 2024. Retrieved August 6, 2024 from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/22883>
- Astuti, D. P., & Desriyeni. (2018). Pembuatan Video sebagai Sarana Promosi Perpustakaan di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*. Retrieved July 11, 2024 from <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/iipk/article/view/100975>
- Cahyadi, D. & Tangsi. (2023). Video Promosi. Maksasar. Badan Penerbit UNM
- Ferdino, Z. H. (2024). Rancangan dan Penerapan Video Promosi GOR Mansion Sports Box: Pendekatan berbasis Digital Media. Repository Universitas Brawijaya. Retrieved June 25, 2025 from <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/226660/1/Zahafra%20Hanif%20Ferdino.pdf>
- Handyaningrat, S. (1988). Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen. Jakarta. Haji Masagung.
- Januismanto, A. B. (2014). Perancangan Media Promosi Toko Buku Reading Lights. Digital Library UNIKOM. Retrieved August 1, 2024 from <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-adityabudi34860>
- Kasino, M., Lestari, D. J. S., & Karyadi. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. Vol. 1 No. 1 (2019): *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Ilmu Sosial: Co-Management*. Retrived August 1, 2024 from <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/co-management/article/view/162>
- Khansa, R. S. N. (2020). The Effect of Service Quality, Facilities, and Promotion on Rockstar GYM Customer Satisfaction. *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol XX, No XX, Bulan 2020. Retrieved July 10, 2024 from <http://repository.stei.ac.id/3253/>
- Marwa, K. K. (2023), TA: Creating English Video Promotion of Elsotel Purwokerto for Instagram.
- Oktaviani, D. R., & Setiawan, I. (2020). Pengelolaan Bisnis Sanggar Senam Aerobik di Kabupaten Rembang. *Indonesian Journal for Physical Education and Sport*. Retrieved June 11, 2025 from <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/inapes>
- Prafitasari, A. (2023). 10 Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli. Adjar.id. Retrieved August 6, 2024 from <https://adjar.grid.id/amp/543779163/10-pengertian-wawancara-menurutparaahli?page=2>
- Qotrun, A. (2021). Pengertian Metode Observasi dan Contohnya. Gramedia Blog. Retrieved June 11, 2025 from <https://www.gramedia.com/literasi/instrumen-penelitian/>

Rachma, D. A. (2024). TA: Producing An English Tourism Promotion Video in Owabong Waterpark Purbalingga.

Wibowo, S. P. (2016). Perancangan Suvenir Pelepasan Wisuda Berciri Khas Fakultas Teknologi Industri Universtas Atma Jaya Yogyakarta. 123dok. Retrieved August 6, 2024 from <https://123dok.com/document/1y9p7pq-perancangan-pelepasan-teknologi-universitas-perancangan-pelepasan-universitas-yogyakarta.html>

