

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Kondisi komponen Faktor Internal dan Eksternal di BBPBAP Jepara

BBPBAP Jepara memiliki potensi besar untuk meningkatkan kualitas dan pemasaran benih ikan bandeng. Dalam hal faktor internal, lembaga ini didukung oleh tenaga ahli yang berpengalaman, fasilitas yang lengkap seperti laboratorium, tambak, dan teknologi pembenihan, serta produk yang telah mendapatkan sertifikasi CPIB. Namun, mereka masih menghadapi beberapa tantangan, seperti keterbatasan anggaran, masalah regenerasi sumber daya manusia, dan distribusi yang belum optimal.

Faktor eksternal, permintaan benih ikan bandeng terus meningkat, dan dukungan pemerintah melalui regulasi serta bantuan sangat terlihat. Kerja sama dengan sektor swasta melalui program CSR juga memperkuat industri terkait. Selain itu, penerapan sistem pemasaran digital seperti Jepara-SIAP menunjukkan upaya untuk beradaptasi dengan tantangan zaman dan kebutuhan pasar modern.

5.1.2 Implementasi Model Berlian Porter secara komprehensif dapat diterapkan untuk meningkatkan daya saing dan strategi pemasaran benih ikan bandeng di BBPBAP Jepara, dengan prioritas pada strategi Ekspansi Jangkauan Pasar.

- a) Melalui analisis QSPM, strategi Ekspansi Jangkauan Pasar (meliputi intensifikasi promosi dan branding, penguatan jaringan distribusi, pemanfaatan teknologi digital, serta peningkatan layanan purna jual) teridentifikasi sebagai strategi prioritas utama yang paling efektif. Strategi

ini memanfaatkan keunggulan internal BBPBAP Jepara untuk menangkap peluang pasar yang besar dan mengatasi persaingan.

- b) Strategi Inovasi & Diversifikasi Produk, Penguatan Rantai Pasok Hulu, dan Kolaborasi Bisnis & Pengembangan Kemitraan juga berperan penting sebagai strategi pendukung.
- c) Penerapan Model Berlian Porter mengaitkan strategi-strategi tersebut dengan empat komponen kunci daya saing:
 - Kondisi Faktor: Peningkatan kualitas SDM dan optimalisasi fasilitas produksi menjadi fondasi strategis.
 - Kondisi Permintaan: Strategi ekspansi pasar dan inovasi produk secara langsung menjawab kebutuhan pasar yang terus berkembang.
 - Industri Terkait dan Pendukung: Penguatan rantai pasok hulu dan kolaborasi kemitraan memperkuat ekosistem industri dan efisiensi operasional.
 - Strategi, Struktur, dan Persaingan: Pemilihan strategi yang tepat dan adaptasi struktur organisasi memungkinkan BBPBAP Jepara untuk bersaing secara efektif di pasar benih ikan bandeng.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Model Berlian Porter dalam strategi pemasaran benih ikan bandeng di BBPBAP Jepara, dalam upaya meningkatkan daya saing dan efektivitas pemasaran benih ikan bandeng, disarankan untuk terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan, mengoptimalkan penggunaan serta pemeliharaan sarana dan

prasarana, memperkuat kerja sama dengan industri pendukung, serta memanfaatkan teknologi informasi untuk pemasaran digital. Selain itu, dukungan pemerintah dalam bentuk kebijakan dan anggaran sangat diperlukan, serta penelitian dan inovasi produk harus terus dikembangkan. Aspek keberlanjutan lingkungan juga perlu menjadi perhatian agar usaha budidaya tetap berkelanjutan.

