

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil analisis RCA produk udang Indonesia di pasar internasional menunjukkan indeks RCA sebesar 1,22 yang berarti bahwa produk udang Indonesia memiliki daya saing komparatif dan berdaya saing tinggi. Negara lainnya seperti Ecuador, India, Thailand, dan China juga dinyatakan memiliki keunggulan komparatif dengan indeks RCA masing-masing secara berurutan adalah 2,21; 1,76; 2,01; 1,09. Sementara, 5 negara lainnya yaitu Vietnam, Argentina, Greenland, Belanda, dan Denmark memiliki indeks RCA yang masih di bawah 1 dengan masing-masing secara berurutan adalah 0,94; 0,69; 0,49; 0,98; 0,65.
2. Hasil analisis CMSA produk udang Indonesia di pasar internasional menunjukkan nilai -15.760. Nilai CMSA Indonesia bernilai negatif menunjukkan bahwa Indonesia mengalami kehilangan pangsa pasar ekspor senilai 15,76 juta USD di tahun 2024. Nilai CMSA Indonesia yang negatif disebabkan karena efek daya saing yang masih rendah, serta efek komposisi komoditas yang belum mampu memanfaatkan peluang untuk melakukan penetrasi ekspor ke negara dengan tingkat pertumbuhan impor yang positif.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, maka saran yang dapat diambil adalah:

1. Hasil analisis RCA menunjukkan bahwa Indonesia memiliki daya saing komparatif cukup tinggi. Daya saing ini harus dipertahankan dengan tetap melakukan inovasi dan memperbaiki kualitas produk udang Indonesia. Daya saing kompetitif udang Indonesia lebih rendah dibandingkan negara pesaing utama, penyebab daya saing kompetitif udang Indonesia lebih rendah adalah terlalu sentralistiknya distribusi pasar udang Indonesia ke pasar Amerika Serikat sehingga perlu dilakukan peringkatan ekspor dengan cara memperluas pangsa pasar diluar pasar Amerika Serikat serta memperkuat pangsa pasar dalam negeri.
2. Pemerintah Indonesia dapat mempertimbangkan strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan ekspor udang Indonesia di pasar internasional dan meningkatkan kuantitas serta kualitas produksi udang Indonesia untuk di ekspor ke pasar internasional.