

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, N. S., & Aslami, N. 2022. Analisis Kebijakan Perdagangan Internasional. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 4(1): 14-23.
- Ardiyanti, S. T. (2015). Dampak Perjanjian Perdagangan Indonesia - Jepang (Ijepa) Terhadap Kinerja Perdagangan Bilateral. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 9(2): 129-151.
- Arini, A. P. 2006. Analisis Constant Market Share Ekspor Udang Indonesia ke Amerika Serikat dan Jepang. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. 109 hal.
- Ashari, U., Sahara, S., Hartoyo, S. 2016. Daya Saing Udang Segar Dan Udang Beku Indonesia Di Negara Tujuan Ekspor Utama. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 13(1): 1-13.
- Astagia, A., Nurani, T. W., Kurniawati, V. R. 2022. Persyaratan Ekspor Tuna Tujuan Uni Eropa, Amerika Serikat, dan Jepang. *ALBACORE*, 6(1): 57-66.
- Balassa, B. 1965. *The Theory of Economic Integration*. Massachusetts (US): Homewood Illinois: RD Irwin Inc.
- Bamford, C. and Grant, S. 2012. *Economics*. Cambridge University Press.
- Bustami, B., dan Hidayat, P. 2013. Analisis Daya Saing Produk Ekspor Provinsi Sumatera Utara (Competitiveness Analysis on Export Product in Northern Sumatera). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 1(2): 58-71.
- Cocon. 2025. Mewaspada Dampak Kebijakan Proteksionisme Trump Terhadap Kinerja Ekspor Perikanan Republik Indonesia. Pusat Kajian dan Pemberdayaan Sumber Daya Kelautan dan Perikanan. <https://pusarankp.org/2025/04/03/mewaspada-dampak-kebijakan-proteksionisme-trump-terhadap-kinerja-ekspor-perikanan-ri/>
- Damayanti, A. R., dan Sugiarto, S. 2022. Analisis Daya Saing Ekspor Udang Beku Indonesia di Jepang dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya Tahun 1989-2019. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 5(1): 16-35.
- Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan. 2023. Profil Pasar Udang. 22. <https://kkp.go.id/download-pdf/Materi-profil-pasar-udang667533620a258.pdf>
- Febriyanti, F. C., Kurniawan, F. W., Saraswati, W. A., Syahputra, A., Anugerah, A. R., Jumawa. 2024. Pengaruh Perjanjian Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akutansi*, 1192: 304-317.
- Gumelar, S. A., Affandi, M. I., Situmorang, S. 2020. Pengaruh Hambaran Non Tarif di Pasar Uni Eropa Terhadap Ekspor Komoditas CPO Indonesia. *JIIA*,

8(1): 39-47.

Hady, H. 2009. *Ekonomi Internasional Teori dan Kebijakan Perdagangan Internasional*. Bogor: Ghalia Indonesia.

International Trade Center. list of exporters and importers.

Juswanto., Wawan., Puji Mulyanti. 2003. Indonesia's Manufactured Exports: A Constant Market Share Analysis. *Jurnal Keuangan dan Moneter*, 6(2): 98-105.

Karlina, W. R., Sari, I. K., Rampengan, F. D., Saputra, R. D. 2021. Penerapan Regulasi Barrier To Trade Terkait Perlindungan Public Health Dalam Perspektif Hukum Perdagangan Internasional. *Al-Qisthu: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Hukum*, 19(1): 84-105.

Kusuma, F. E. P., dan Sari, L. K. 2019. Analisis Daya Saing Ekspor Udang Indonesia ke Delapan Negara Tujuan Terbesar Tahun 2000 - 2019. **2019**: 695-704.

Laili, N. 2021. Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia Ke Amerika Serikat Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2): 1019-1029.

Lambaga, A. 2009. Akselerasi Ekspor Produk Perikanan Indonesia Melalui Penerapan Standar. Prosiding PPI Standardisasi Makassar, 3 Juni 2009.

Layna, I. A., dan Dewanta, A. S. 2022. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor udang Indonesia ke pasar Amerika Serikat tahun 1989 - 2018. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 1(1): 58-70.

Listiani, N. 2013. Penerapan Standar Ekspor Gurita dan Ikan Teri Perusahaan Perikanan Di Kendari. *Pusat Penelitian Ekonomi (P2E) LIPI*, 7(1): 91-110.

Manalu, D. S. T., Harianto, Suharno, Hartoyo, S. 2022. Analisis Daya Saing Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Negara Eksportir Utama Kopi di Negara Importir Utama Kopi. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 16(1): 1-24.

Mashari, S., Nurmalina, R., Suharno. 2019. Dinamika Daya Saing Ekspor Udang Beku dan Olahan Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 7(1): 37-52.

Natalia, D. 2012. Kinerja Daya Saing Produk Perikanan Indonesia di Pasar Global (The Competitiveness of Indonesia's Fishery Products in the Global Market). *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 6(1).

Pusat Kajian dan Pemberdayaan Sumber Daya Kelautan dan Perikanan. 2021. Kondisi Perikanan RI Terhadap Dinamika Pasar Udang Global. 1-10.

Permatasari, I. G. A. I., dan Rustariyuni, S. D. 2015. Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia di Kawasan ASEAN Periode 2003-2012. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 4(7): 855-872.

- Pudyastuti, P. A., Sambodo, H., Windhani, K. 2018. Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Udang Indonesia di Pasar Eropa Tahun 2008-2016. *Journal Proceeding*, 8(1): 1-12.
- Putri, A. M. F. 2021. Hambatan Non-Tarif Dalam Kebijakan Larangan Ekspor Bijih Nikel Indonesia Ditinjau Dari Hukum Perdagangan Internasional. *Ilmu Hukum/Hukum Internasional Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin*, 1-76.
- Porter, Michael E. 1994. Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Binarupa Aksara. Jakarta
- Rasbin. (2020). Manfaat Perjanjian Perdagangan Indonesia Terhadap Kegiatan Perdagangan dan Investasi Bagi Indonesia. 25(4): 301-322.
- Riyadi, P. H. 2006. Analisis Kebijakan Keamanan Pangan Produk Hasil Perikanan di Pantura Jawa Tengah dan DIY. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang. 221 Hlm.
- Sargsyan, A. 2018. Export Competitiveness Assessment through the Balassa Index (The Case of Armenia). Preprints.
- Satrio, R., Irfani, Y. N., Lasut, M. R. S. 2023. Hambatan Dan Upaya Meningkatkan Ekspor Udang Di Indonesia. *ECOMA: Journal of Economics and Management*, 1(3): 123-131.
- Siti, H., dan Angelina, G. P. 2023. Determinasi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2): 2309-2318.
- Suhairi, Julmasita, R., Khairani, U., Rivanka, W. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *Minfo Polgan*, 12(2): 2535-2542.
- Syahdi, O. F., Akbar Siregar, M., Hamid, A. 2010. Analisis Permintaan Pasar Ekspor Terhadap Produk Udang Beku (Frozen Shrimps/Prawn) Indonesia. *Agrica (Jurnal Aribisnis Sumatera Utara)*, 3(2): 8-16.
- Tajerin dan Mohammad Noor. 2004. Daya Saing Udang Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9(3): 177-191.
- Tambunan, D. T. T. H. 2004. Globalisasi dan Perdagangan Internasional. (R. F. Sikumbank, Ed.). Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wahyudi, A. F., Haryadi, J., Rosdiana, A. 2019. Analisis Daya Saing Udang Indonesia di Pasar Ekspor. 9(1): 1-16.
- Wibisono, E., Amir, A., Zulfanetti, Z. 2019. Keunggulan Komparatif dan Kompetitif Sektor Industri Pengolahan di Provinsi Jambi. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 3(2): 105-116.
- Yaman, R., dan Wahyudi, S. T. 2017. Analisis Daya Saing Ekspor Komoditas Udang Indonesia Di Amerika Serikat Dan Jepang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).

Zou, S., & Cavusgil, T. 2002. The GMS: A Broad Conceptualization of Global Marketing Strategy and Its Effect on Firm Performance. *Journal of Marketing*, 66: 40 - 56.

