

Name : Anisa Rahmadiani
Student Number : J0A022012
Title : Creating a Bilingual Digital Promotional Video
of “Kredit Serbaguna Mandiri” In “Livin’ by
Mandiri”
First Supervisor : Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.
Second Supervisor : Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum.
Head of Examiners : Kristanto Setiawan, S.S., M.A.
Secretary of Examiners : Rosyid Dodiyo, S.S., M.Hum.

SUMMARY

This Final Report documents a three-month job training program carried out at Bank Mandiri Area Purwokerto, conducted from August 19th to November 19th, 2024. Its primary purpose is to detail the comprehensive process behind creating a Bilingual Digital Promotional Video of "Kredit Serbaguna Mandiri" In "Livin' by Mandiri." Additionally, the report outlines various activities and experiences gained during the entire job training period at Bank Mandiri Area Purwokerto.

In completing the job training at the Bank Mandiri Area Purwokerto, three methods were applied: observation, interview, and documentation. These methods were used to collect the necessary data for creating the video. This comprehensive data formed the crucial foundation for creating the promotional video.

The result of the training is a bilingual digital promotional video. The video is aimed to expand the company’s potential consumers, targeting both local and foreign people. By utilizing a bilingual format, the video aimed to resonate with a wider audience, breaking down language barriers. The digital distribution strategy aimed to reach and engage a wide range of potential consumers, regardless of location or background. The final report also details the obstacles encountered during the internship, which included the challenge of allocating time between routine responsibilities in the Unsecured Loan division and the video production, the compilation of complex information regarding the *Kredit Serbaguna Mandiri* feature through Livin’ by Mandiri into an engaging script within a short duration, and the unavailability of direct access to Bank Mandiri's official social media accounts to upload the video. It then outlines the solutions implemented for each of these challenges.

Nama	: Anisa Rahmadiani
Nomor Induk Mahasiswa	: J0A022012
Judul	: Creating a Bilingual Digital Promotional Video of “Kredit Serbaguna Mandiri” In “Livin’ by Mandiri”
Pembimbing Pertama	: Indriyati Hadiningrum, S.S., M.Pd.
Pembimbing Kedua	: Eka Yunita Liambo, S.Pd., M.Hum.
Ketua Penguji	: Kristanto Setiawan, S.S., M.A.
Sekretaris Penguji	: Rosyid Dodiyo, S.S., M.Hum.

RINGKASAN

Laporan Akhir ini mendokumentasikan program pelatihan kerja selama tiga bulan yang dilaksanakan di Bank Mandiri Area Purwokerto, berlangsung dari 19 Agustus hingga 19 November 2024. Tujuan utamanya adalah untuk merinci proses komprehensif di balik pembuatan Video Pemasaran Digital Bilingual untuk "Kredit Serbaguna Mandiri" di "Livin' by Mandiri". Selain itu, laporan ini menguraikan berbagai aktivitas dan pengalaman yang diperoleh selama seluruh periode pelatihan kerja di Bank Mandiri Area Purwokerto.

Dalam menyelesaikan pelatihan kerja di Bank Mandiri Area Purwokerto, tiga metode diterapkan: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode-metode ini digunakan untuk mengumpulkan data yang diperlukan untuk pembuatan video. Data komprehensif ini menjadi dasar krusial dalam pembuatan video promosi tersebut.

Hasil dari pelatihan ini adalah sebuah video pemasaran digital bilingual. Video ini bertujuan untuk memperluas potensi konsumen perusahaan, menargetkan masyarakat lokal dan asing. Dengan memanfaatkan format bilingual, video ini dirancang agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas, sekaligus menghilangkan hambatan bahasa. Strategi distribusi digital juga bertujuan untuk menjangkau dan melibatkan berbagai calon konsumen, terlepas dari lokasi atau latar belakang mereka. Laporan akhir ini juga merinci hambatan-hambatan yang dihadapi selama magang, yang meliputi tantangan dalam mengalokasikan waktu antara tanggung jawab rutin di divisi *Unsecured Loan* dengan produksi video, penyusunan informasi kompleks mengenai fitur Kredit Serbaguna Mandiri melalui *Livin' by Mandiri* ke dalam naskah yang menarik dalam durasi singkat, serta ketidaktersediaan akses langsung ke akun media sosial resmi Bank Mandiri untuk mengunggah video. Selanjutnya, laporan ini menguraikan solusi yang diterapkan untuk setiap tantangan tersebut.