

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survei pada pengguna layanan pengiriman makanan daring. Penelitian ini berjudul “Analisis Ekonomi Mikro Terhadap Dinamika Permintaan Layanan Pengiriman Makanan Daring”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga, pendapatan waktu pengiriman, ketersediaan fitur paylater terhadap permintaan layanan pengiriman makanan daring pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei melalui penyebaran kuisioner kepada 100 responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda melalui aplikasi SPSS untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap permintaan layanan pengiriman makanan daring.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan regresi linear berganda pada SPSS menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan harga, waktu pengiriman, ketersediaan fitur paylater dan biaya transaksi tidak signifikan mempengaruhi permintaan layanan pengiriman makanan daring.

Temuan penelitian ini mengindikasikan pentingnya mempertimbangkan faktor pendapatan konsumen sebagai prioritas segmentasi pasar serta meningkatkan kualitas layanan dan promosi fitur tambahan untuk mendukung pertumbuhan permintaan layanan pengiriman makanan daring secara berkelanjutan.

Kata Kunci: harga, pendapatan, waktu pengiriman, paylater, biaya transaksi, permintaan

SUMMARY

This research is a survey study on users of online food delivery services. The title of this research is "Microeconomic Analysis of the Dynamics of Demand for Online Food Delivery Services." The purpose of this study is to examine the effects of price, income, delivery time, and the availability of paylater features on the demand for online food delivery services among students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Jenderal Soedirman.

This research uses a quantitative method with a survey approach by distributing questionnaires to 100 respondents. The collected data were then analyzed using multiple linear regression through the SPSS application to determine the effect of each independent variable on the demand for online food delivery service.

Based on the results and data analysis using multiple linear regression with SPSS, it was found that income has a positive and significant effect, while price, delivery time, availability of paylater features, and transaction fees do not have a significant effect on the demand for online food delivery services.

These findings indicate the importance of considering consumer income as a priority for market segmentation, as well as improving service quality and promoting additional features to support the sustainable growth of demand for online food delivery services.

Keywords: price, income, delivery time, paylater, transaction fees, demand