

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, D., Sinaga, A. F., Puspitasari, D., & Sinulingga, F. A. B. (2022). Analisis Harga, Pendapatan, dan Permintaan Bahan Pokok di Medan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10, 71–81.
- Ahmad, W., Kodri, G., Riana, D., & Hadiani, S. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Pengiriman Makanan Pasca Penurunan Level Pembatasan Kegiatan Masyarakat Akibat Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 10(3), 653–664. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2023106859>
- Ali, Mm., Hariyati, T., Yudestia Pratiwi, M., & Afifah Sekolah Tinggi Agama Islam Ibnu Rusyd Kotabumi, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian. *Education Journal*.2022, 2(2).
- Amelia Putri, S., Pantjolo Giningroem, D. S. W., & Pitoyo, B. S. (2024). Pengaruh Promosi, Ketersediaan Produk Dan Penggunaan Paylater Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(2), 170–192. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v2i2.32>
- Anggraini, N. A., & Pradananta, G. (2024). Pengaruh Sistem Pembayaran Paylater Terhadap Keputusan Pembelian. *Jambura*, 6(3), 1438–1445. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Arifa, N., Suyono, A., Arindawati, W. A., & Ramdhani, M. (2024). Persepsi Pengguna Aplikasi Layanan Pengiriman Makanan Online GrabFood di Karawang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7.
- Arya, O., & Arsha, G. (2023). Pengaruh Program Promosi dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus: Layanan Pesan Antar Makanan Aplikasi ShopeeFood di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi - Teknik*, 2, 563–571.
- Astuti, D., Mursida, & Wardani, K. (2024). “MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan” Pengaruh Kemudahan Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Lifestyle sebagai Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 4(2), 147–154. <https://doi.org/10.37366/master.v4i2.1481>
- Azzat, N. N., & Mujiraharjo, F. N. (2020). Analisis Dan Pemetaan Produk Unggulan Daerah Kabupaten Jepara Sebagai Upaya Peningkatan Perekonomian Daerah Berbasis Ekonomi Lokal. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 7(2), 95–104. <https://doi.org/10.32477/jrm.v7i2.199>

- Cummins, S. K. A. I. . (2024). Social inequalities in the use of online food delivery services and associations with weight status: cross-sectional analysis of survey and consumer data. *BMJ Public Health*, 2(2).
- Dewansyah, B., Gunawan, N., Lukita, C., & Pranata, S. (2023). Analisis Pengaruh Harga Makanan, Biaya Delivery dan Biaya Transaksi GoFood Pada Aplikasi Gojek dengan Kondisi Keuangan Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Digital of Information*, 13, 144–153.
- Dwi Indriyani, A., & Rahman Halik, B. (2024). *Analisis Pengaruh Penggunaan Fitur Paylater Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Di Kecamatan Menganti-Gresik)*.
- Eviani, I., & Hidayat, Y. R. (2021). Pengaruh Sistem Pelacakan Online dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus J&T Express Kota Baru Bekasi). *Jurnal Manajemen Logistik*, 1, 11–19.
- Fafian, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Go Food di Kota Yogyakarta*.
- Farisi, A., Syafi'i, I., & Arifin, M. S. (2024). pengaruh Kualitas Pelayanan (O-Ranger-Mobile), Ketepatan Waktu, dan Tarif Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kantor Pos Cabang Kraksaan. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12, 51–60.
- Fauzan, A., & Rohman, A. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki. *Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9(2), 104–113. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>
- Febianti, Y. N. (2014). Permintaan Dalam Ekonomi Mikro. *Edunomic*, 2, 16–17.
- Ghosh, D. (2020). Customer Satisfaction Towards Fast Food Through Online Food Delivery (OFD) Services: An Exploratory Study. *International Journal of Management (IJM)*, 11(10), 645–658. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.10.2020.061>
- Hakim, L., Diarto, H. C., & Adenan, M. (2016). Analisis Biaya Transaksi Ekonomi dan Faktor Determinan Penerapan Kemitraan Usaha Tani Tebu Rakyat. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Haneemsipatma, A. (2024). Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang dengan Citra Merek sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 799–805. <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i2.7194>
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja Online di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |, 9(2), 2301–8313. <https://doi.org/10.21009/JRMSI>

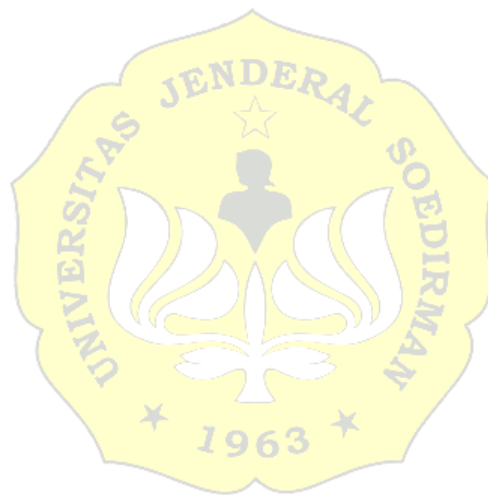
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., & Ariyaningtyas, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Melalui Financial Technology Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2(7), 1471–1489.
- Hidayat Susilowati, I., & Camelia Utari, S. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Apotek Mama Kota Depok. *Jurnal Ekonomi Manajemen Da Bisnis*, 6(1), 134–143. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Hoening, J. C. , et. al. (2023). Socioeconomic distribution of food outlet availability through online food delivery services in seven European countries: a cross-sectional study. *Health & Place*, 84.
- Hong, C., Choi, H. (Hailey), Choi, E. K. (Cindy), & Joung, H. W. (David). (2021). Factors affecting customer intention to use online food delivery services before and during the COVID-19 pandemic. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 509–518. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.08.012>
- Indrasena, R. W., & Budiarti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Food. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(9), 1–16.
- Jun, K., Yoon, B., Lee, S., & Lee, D. S. (2022). Factors influencing customer decisions to use online food delivery service during the covid-19 pandemic. *Foods*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.3390/foods11010064>
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn* .
- Kristianingsih, I., & Edastama, P. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Continuance Intention Pada Penggunaan Online Food Delivery Service. *Journal of Social Science Research*, 4(3), 6286–6300.
- Kurniawan, B. A., & Arianti, F. (2013). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Riil Mobil Toyota Kijang Innova di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(1), 1–6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Kurniawan, D. A. (2022). *Pengaruh Harga Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Shopee Food Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Kusuma, T. M., & Dadang Hermawan, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online Food Delivery Service. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>

- Laksamana, R., & Giovanni, J. (2019). Persepsi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Transportasi Online di Wilayah Kalimantan Barat. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 15(2), 48. <https://doi.org/10.29406/jmm.v15i2.1486>
- Mankiw, N. G. (2008). *Principles of Economics (5th ed.)*. South-Western Cengage Learning.
- Maria, Amaral, L., & Wutun, M. B. M. G. (2022). Penggunaan Teori Biaya Transaksi Dalam Perilaku Pembelian Online. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 9(1), 30–41. www.nasionalkontan.co.id
- Marinu Waruwu. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 7(1), 2896–2910.
- Mariska, Y. M., Hari Prastyowati, A., & Rijalus Sholihin, M. (2024). Pengaruh Literasi Ekonomi, Layanan Dompot Digital, Layanan Paylater, dan Mental Accounting Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Akuntansi di Perguruan Tinggi Kabupaten Jember. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Keuangan*, 5(2), 103.
- Mujiono, F. V. S. (2018). *Analisis Pengaruh Label Halal, Pendapatan dan Harga Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor*.
- Mutia, E. A. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan GoFood (Studi Kasus pada Generasi Z Pengguna Layanan GoFood di Purwokerto)*.
- Nanda, M. B. (2021). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit Umum Daerah Depati Bahrin Kabupaten Bangka. *Jurnal Ekonomi*, 9(1), 38–50. <https://doi.org/10.33019/equity.v9i1.51>
- Nansi, M. R., & Triwibowo, Y. R. (2022). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2).
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>,
- Nita Aryani, D., Rathi, P., Xuan Lee, W., Qian Lee, W., Yi Lee, S., Xuan Lee, P., & Wahyu Agustin, D. (2023). Factors Affecting Customers' Intention to Use Online Food Delivery Services: An Empirical Assessment. *Tourism, Leisure and Hospitality Management*, 29, 39–57.

- Nizar, R., Siswati, L., & Mufti. (2014). Kajian Ketersediaan dan Pemanfaatan Kredit Untuk Petani Di Kelurahan Muara Fajar Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru. *Jurnal Pekbis*, 6, 180–186.
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(1), 43–54. <https://doi.org/10.32500/jematech.v4i1.1447>
- Nurhayati, S., Nurbayani, S., & Dahliyana, A. (2021). Pengaruh fitur go-food pada aplikasi go-jek terhadap gaya hidup mahasiswa di era digital. *Jurnal Kajian Pendidikan Umum*, 19(1), 25–32. <https://www.idntimes.com>
- Pagar Alam, H., Haludin, G., Adillah, M., Anggrayni, V., Rosalia, T., Humaniora dan Bisnis, F., & Pembangunan Jaya, U. (2024). Pengaruh Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan Terhadap Minat Beli Konsumen. In *Jurnal Manajemen Dewantara* (Vol. 8). <http://jurnal.ustjogja.ac.id>
- Pomantow, R. A. P., Tumbuan, W. J. F. A., & Loindong, S. S. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Daya Beli Bahan Bakar Jenis Pertalite (Studi Pada Konsumen Pt. Pertamina (Persero) Manado) The Effect Of Product Quality And Prices On Buying Fuel Types Of Pertalite (Study On Consumers Of Pt Pertamina (Persero) Manado). *Jurnal EMBA*, 7(1), 521–530.
- Pramuhadi, R. N. (2020). *Gaya Hidup Penggunaan Kartu Kredit Masyarakat Urban di Surabaya*.
- Prasetianto, S., B, M. F., Martha Kusuma, D., & Dwi Cahya, A. (2021). Analisis Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Kuliner Di Yogyakarta. In *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)* (Vol. 5, Issue 3).
- Prasmono, A. S. P., & Ahdika, A. (2022). Analisis Regresi Berganda pada Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Fisik Preservasi Jalan dan Jembatan di Provinsi Sumatera Selatan. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 47–56.
- Prihandani, I. G. A. M., WIsanesta, I. K. D., & Indiani, N. L. (2024). Pengaruh Technology Support dan Online Marketing Strategy dengan Aplikasi Gojek Fitur Gofood Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha UMKM di Badung. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*.
- Puspita, M., & Aprilia, A. (2020). Faktor-faktor Pendorong Konsumen Surabaya Membeli Makanan dan Minuman Melalui Aplikasi GoFood dan GrabFood. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6, 88–98.
- Saad, A. T. (2020). Factors affecting online food delivery service in Bangladesh: An empirical study. *British Food Journal*, 123(2), 535–550.

- Sabas Setyohadi, B. J., Tjitrosuwarto, S., & Prasetyono, H. (2023). Pengaruh Fitur Paylater Terhadap Pembelian Kompulsif Pengguna Shopee Di Kota Bogor. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2, 1271–1278.
- Safira, M., & Chikaraishi, M. (2022). The impact of online food delivery service on eating-out behavior: A case of Multi-Service Transport Platforms (MSTPs) in Indonesia. *Transportation*, 50, 2253–2271.
- Sari, E. P., & Yuedrika, T. (2019). Analisis Pengaruh Transportasi Online Terhadap Kesempatan Kerja Dan Kesejahteraan Di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 101–111.
- Sari, K., Program, A., Kuliner, S. M., Batam, P., Nuryanto, H., & Program, D. (2022). Pengaruh Promosi & Pelayanan Online Food Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Di Tore Japanese Eatery Batam. *Jurnal Menata*, 1, 53–58.
- Sholeha, R. R. (2024). *Dampak Gaya Hidup Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Menggunakan Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa/I Stie Eka Prasetya)*.
- Situmorang, M. K. (2018). Pengaruh Harga Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Rumah Tipe 36. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Homepage*, 1(1), 90–98. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v1i1.2340>
- Sofatur Rizky, M., Aguspriyani, Y., & Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, P. (2023). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dalam Mengatasi Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah Indonesia. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3, 11–20. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Solomon, M. R. (2000). *Consumer behavior: buying, having, and being*.
- Sukirno, S. (2021). *Pengantar Teori Mikroekonomi*.
- Sumantyo, R., Pengajar, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2014). Sistem Pelayanan Terpadu: Perspektif Biaya Transaksi Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Investasi Kabupaten Klaten. *Journal of Rural and Development*, 5(1), 102–115.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 1–12.
- Usmi, A. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Online Food Delivery Order di DKI Jakarta (Studi kasus : GoFood dan GrabFood)*.
- Williamson, O. E. (1981). The economics of organization: The transaction cost approach. *American Journal of Sociology*, 87(3), 548–577.

- Wu, Y., Lu, Y., & Huang, S. (2022). Impacts of Delivery Charge on the Possibility of Consumers Using Online Food Delivery. *Sustainability (Switzerland)*, 14(3), 1–15. <https://doi.org/10.3390/su14031795>
- Yahya, I., Retnandi, D., & Putri, M. (2016). Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu Atm (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Di Brisyariah Kc Semarang. *Ekonomi Islam*, 7(1), 1–12. www.brisyariah.co.id,
- Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. gadjah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (Undip)*, 9, 1–8.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb. Hallo teman-teman semua, perkenalkan saya Solekhazul Khirma NIM C1A021025 Mahasiswa akhir Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir, saya ingin meminta bantuan teman-teman semua untuk mengisi kuisisioner saya yang akan melakukan penelitian dengan judul "ANALISIS EKONOMI MIKRO TERHADAP DINAMIKA PERMINTAAN LAYANAN MAKANAN DARING". Adapun kriteria yang memenuhi syarat dalam penelitian saya adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa aktif yang terdaftar di program studi Ekonomi Pembangunan, Manajemen, Akuntansi, dan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- b. Angkatan 2022-2024
- c. Mahasiswa merupakan pengguna layanan makanan daring minimal penggunaan satu kali dalam sebulan terakhir.

Saya berterima kasih kepada teman-teman yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu saya, semoga dibalas kebaikan oleh Allah SWT. Semangat kuliahnya ya, sukses selalu...

Data dan Jawaban yang teman-teman berikan, akan saya simpan sebaik-baiknya dan aman.

Bagian 1 (Biodata Responden)

Nama :

Jenis Kelamin : (Laki-laki/Perempuan)

Angkatan :

- a. 2022
- b. 2023
- c. 2024

Program Studi :

- a. Ekonomi Pembangunan
- b. Manajemen
- c. Akuntansi
- d. Pendidikan Ekonomi

Bagian 2 (Pertanyaan dan Pernyataan Variabel)