

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, R.S. (2014). *Pemasaran Sosial: Suatu Pengantar*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Andreasen, A. R. (2006). *Social marketing in the 21st century*. Sage Publications.
- Airhihenbuwa, C.O. (1995). Health and Culture: Beyond the Western Paradigm. *Social Science & Medicine*, 41(12), 1627-1636.
- Alfansyur, A. & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian, dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*. 5(2). <https://doi.org/10.31764/historis.vxiY.ZZZ>.
- Alifia, R.P., & Christin, M. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Upaya Percepatan Zero Stunting Kabupaten Lima Puluh Kota (Studi Kasus Program Kampanye Sosial Gerakan Seribu untuk Stunting). *JlIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. 6(7). <http://dx.doi.org/10.54371/jiip.v6i7.1755>.
- Andreasen, A. R. (1994). Social Marketing: Its Definition and Domain. *Journal of Public Policy & Marketing*. 13(1).
- Ashraf, F. F. (2021). Peran Global Maritime Distress and Safety System (Gmdss) dalam Upaya Penanggulangan Keadaan Marabahaya dan Tindakan Penyelamatan Jiwa Dilaut Oleh Kn. Sar Sadewa 231 Pada Badan Sar Nasional (Basarnas) Semarang. *Skripsi*.
- Astuti, Y. dan Anggarawati, T. (2021). Pendidikan Kesehatan Teknik Menyusui Terhadap Peningkatan Kemampuan Menyusui Pada Ibu Primipara, *Indonesian Journal of Nursing Research (IJNR)*, 3(1), hal. 26.
- Azahra, Hana, dan Arifiyani. (2023). Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Upaya Pencegahan Stunting. *Jurnal Relasi Publik*. 1(1):1-16.
- Bappenas, K. K. (2023). *Ringkasan Rincian Output (RO) Kementerian/Lembaga Tahun Anggaran 2023; yang mendukung percepatan stunting*. Jakarta: Kementerian Keuangan RI/PPN Bappenas.
- Bryant, C. A., Forthofer, M. S., & Perry, C. L. (2001). *Designing health education and health promotion programs: An introduction*. Jossey-Bass
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja. Grafindo Persada.
- (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi 2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- DPPKBP3A, Kabupaten Banyumas. (2023). *Data Hasil OT Februari 2023*. <https://dppkbp3a.banyumaskab.go.id/news/44300/data-hasil-ot-februari-2023>. Diakses pada 30 November 2023.
- Effendy, O. U. (2014). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fitriani, A., & Dwi Wahyurini, O. (2023). Perancangan Kampanye Sosial Pola Asuh Sehat dalam Keluarga Muda sebagai Upaya Pencegahan Stunting: Designing a Social Campaign for Healthy Parenting Patterns in Young Families as an Effort to Prevent Stunting. *VISTRA: Jurnal Desain, Strategi Media Dan Komunikasi*, 1(3), 151-171. <https://doi.org/10.12962/j29880114.v1i3.738>.
- Gregory, A. (2004). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gregory. (2014). *Public Relation Dalam Praktik*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Green, L. W., & Kreuter, M. W. (2005). *Health program planning: An educational and ecological approach* (4th ed.). McGraw-Hill.
- Green, J., Tones, K., & J, C.R. dan W., (2008). *Health Promotion Planning and Strategies*, third. ed. Sage, London, United Kingdom.
- Hall, C. , et. al. (2018). *Addressing Communications Campaign Development*

- Challenges to Reduce *Stunting* in Indonesia. *Health*, 10, 1764-1778. doi: 10.4236/health.2018.1012133.
- Hong, SA. (2023). Covid-19 Vaccine Communication and Advocacy Strategy: a Social Marketing Campaign for Increasing Covid-19 Vaccine Uptake In South Korea. *Humanities and Social Science Communications*.10(109). <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01593-2>.
- Dinkominfo, Kabupaten Banyumas. (2022). *Jumlah Anak Stunting Berdasarkan Desa, 2021*. <https://dimassatria.banyumaskab.go.id/stunting/detail/2/1.1.2/jumlah-anak-stunting-berdasarkan-desa-di-kabupaten-banyumas/2021#>. Diakses pada 30 November 2024.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kesehatan, K. (2023). *Pengertian Stunting*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Kim, D. H. (1999). *Introduction to systems thinking*. Pegasus Communications
- Kincaid. (2007). *Communication Networks. Toward a New Paradigm for Reseach*. New York: The Free Press.
- Khatimah, K., & Laksmi, L. (2019). Prevent *Stunting* Campaign: Dissemination of Health Information through Instagram. *Record and Library Journal*, 5(1), 80–89. <https://doi.org/10.20473/rlj.V5-I1.2019.80-89>.
- Kotler, P. & Lee, N. R. (2008). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good 3th ed*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Kotler, P. & Roberto, E. L. (1989). *Social Marketing Strategies for Changing Behaviour*. New York: The Free Press.
- Kotler, P., & Lee, N. R. (2011). *Social marketing: Influencing behaviors for good* (3rd ed.). Sage Publications
- Lefebvre, R. C. (2011). An Integrative Model for Social Marketing. *Journal of Social Marketing*.1(1).
- Lefebvre, R. C. (2013). *Social marketing and social change: Strategies and tools for improving health, well-being, and the environment*. Jossey-Bass
- Liliwari, A. (2009). *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka. Pelajar.
- Lister, Martin. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge
- Littlejohn, S. W. and Karen A. Foss. (2014). *Teori Komunikasi, Theoris Of Humans Communication*. Jakarta: Salemba Humanika,
- Mayer, R. E. (2001). *Multimedia learning*. Cambridge University Press.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Netherlands: SAGE Publications, Ltd.
- Miles, M. B. dan Huberman, A. M. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, A., Yuliyanto, M., & Ulfa, N. S. (2022). Strategi Komunikasi Kementerian Komunikai dan Informatika dalam Kampanye Nasional Penurunan Prevalensi *Stunting*. *Interaksi Online*, 10(2), 152-169. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online>.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja. Rosdakarya.
- Mulyani, et.al. (2024). Strategi Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Tengah dalam Mengatasi *Stunting*. *Jurnal Kajian Ilmu Sosial Politik, dan Hukum*. 1(3):297-309. DOI: <https://doi.org/10.62383/terang.v1i3.429>.

- Nasution. 2014. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrullah, R. (2020). *Komunikasi dalam era digital: Perspektif teori dan praktik di masyarakat*. Kencana.
- Noar, S. M., 2006, Journal of Health Communication : International Perspectives A 10-Year Retrospective of Research in Health Mass Media Campaigns : Where Do We Go From Here ?, *Journal of Health Communication: International Perspectives*, 11(1):21–42
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Promosi kesehatan dan ilmu perilaku*. Rineka Cipta
- Nurhayati, N. A., (2021). Pemahaman Remaja Tentang Kesehatan Reproduksi Dan Tinjauan Yuridis Perkawinan Usia Dini. *Jurnal Health Sains*, 2(2). PP. 224–234. Doi: 10.46799/jhs.v2i2.121.
- Perloff, R. M. (2017). *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the 21st century* (6th ed.). Routledge.
- Poerwandari, E. K. (2007). *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Depok: LPSP3.
- Pratono, A.H. et al. (2019). Achieving sustainable competitive advantage through green entrepreneurial orientation and market orientation: The role of inter-organizational learning', *Bottom Line*, 32(1), pp. 2–15.
- Rimal, R. N., & Lapinski, M. K. (2009). Why health communication is important in public health. *Bulletin of the World Health Organization*, 87(4), 247–247.
- Rokhani, R., & Heryanto, R. (2022). Strategi komunikasi perubahan perilaku dalam program kesehatan ibu dan anak: Studi kasus di daerah 3T. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20(1), 13–25. <https://doi.org/10.24002/jik.v20i1.5678>
- Ruben, B. D. & Stewart, L. P. (2006). *Communication and Human Behavior. Fifth Edition*. United States of America: Pearson Education.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saud, H. S. (2022). Application of Social Marketing Mix Strategies During the COVID-19 Pandemic. *Scholars Journal*. 5(1), 122–138. <https://doi.org/10.3126/scholars.v5i1.55800>.
- Schramm, Wilbur. (1954). *How Communication Works, dalam The Process and Effects of Communication*, ed. Wilbur Schramm. Urbana: University of Illinois Press.
- Setyowati, N. (2020): Hubungan Faktor Kesehatan Lingkungan Rumah Terhadap Kejadian Tuberkulosis Paru (Studi Kasus di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma), *Naturalis: Jurnal Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam Dan Lingkungan*, 9(2), 23–31.
- Storey, John. (2011). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction*. 5th ed. Harlow: Pearson Education.
- Sundoro, T., Firmansyah, R., Puspitasari, E. (2024). Pemahaman Masyarakat dalam Sosialisasi Pencegahan Stunting pada Balita. *Hikmayo : Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 3(1). <https://doi.org/10.56606/hikmayo.v3i1.152>.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulaeman, M., & Fitriani, E. (2021). Keterlibatan ayah dalam pemenuhan gizi anak usia dini: Studi pada komunitas rural di Indonesia. *Jurnal Gizi dan*

- Pemberdayaan Masyarakat*, 6(2), 102–115. <https://doi.org/10.22146/jgpm.123456>
- Sujarwoto, S., & Tampubolon, G. (2016). Spatial inequality and the Internet divide in Indonesia 2010–2012. *Telecommunications Policy*, 40(7), 602–616.
- Storey, J. D., Saffitz, G. B., & Rimon, J. G. (2011). Social marketing. In K. Glanz, B. K. Rimer, & K. Viswanath (Eds.), *Health behavior and health education: Theory, research, and practice* (4th ed., pp. 435–464). Jossey-Bass.
- (2017). Studi Kasus, Penelitian Naratif, dan Observasi. Bandung : Alfabeta.
- Stunting, T.P.P. 2024. *Laporan Pelaksanaan Percepatan Penurunan Angka Stunting Semester I Tahun 2024 Provinsi Jawa Tengah*. Jawa Tengah: Sekretaris Daerah.
- Sundari, H. (2020). Efl students' preferences on digital platforms during emergency remote teaching: Video Conference, Lms, or Messenger Application?. *Studies in English Language and Education*, 7(2), 362–378.
- Tampubolon, M. A., & Putri, P. (2020, 08). Analisis Strategi Komunikasi Program Genbest Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam Rangka Penurunan Prevalensi *Stunting* di Indonesia. *e-Proceeding of Management*, 7(2), 4313–4329.
- Umrah, A.S., et.al. (2024). Percepatan Penurunan *Stunting* Melalui Konseling Keluarga dan Pemberian Makanan Tambahan pada Balita *Stunting*. *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3). <https://doi.org/10.47065/jpm.v4i3.1617>.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Vaughan, P. W., & Rogers, E. M. (2000). A staged model of communication effects: Evidence from an entertainment-education radio soap opera in Tanzania. *Journal of Health Communication*, 5(3), 203–227. <https://doi.org/10.1080/10810730050019573>
- Wawancara dengan Dhian Dwi Anggraeni, Kader Posyandu, 6 Februari 2025.
- Wawancara dengan Nadia Ibnatu Maula, Ibu Hamil, 6 Februari 2025.
- Wawancara dengan Noor Cherinawati, Ahli Gizi Puskesmas Kecamatan Banyumas, 4 Februari 2025.
- Wawancara dengan Retno Wulandari, Promotor Kesehatan Puskesmas Kecamatan Banyumas, 4 Februari 2025.
- Wawancara dengan Selviana Eka Treandani, Bidan Desa Sudagaran, 5-6 Februari 2025
- Wawancara dengan Sri Sabarti Setia Marhaeni, Ketua PKK Desa Sudagaran, 5 Februari 2025.
- Wawancara dengan Tria Susanti, Ibu Balita, 6 Februari 2025.
- Observasi lapangan kegiatan posyandu dan Kelas Ibu Balita di Desa Sudagaran, Februari–Maret 2025.