

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS, GAYA HIDUP SEHAT DAN PENGARUH SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI RUNNERS PADA KEGIATAN LARI DENGAN USIA DAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA ANGGOTA KOMUNITAS BANYUMAS RUNNERS)

Eka Kusumastuti

Universitas Jenderal Soedirman, eka.kusumastuti@mhs.unsoed.ac.id

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup hedonis, gaya hidup sehat, dan pengaruh sosial terhadap partisipasi dalam komunitas lari, serta menguji peran gender dan usia sebagai variabel moderasi. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS. Responden dalam penelitian ini berjumlah 160 anggota aktif Banyumas Runners, yang dipilih melalui teknik purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup hedonis berpengaruh positif terhadap partisipasi ($\beta = 0,432$; $p < 0,001$), diikuti oleh gaya hidup sehat ($\beta = 0,298$; $p < 0,001$), sedangkan pengaruh sosial memberikan kontribusi lebih kecil namun tetap signifikan ($\beta = 0,121$; $p = 0,049$). Selain itu terdapat efek moderasi oleh gender dan usia pada variabel Gaya Hidup Hedonis dan Gaya Hidup Sehat, namun tidak memoderasi pada variabel Pengaruh Sosial.

Implikasi dalam penelitian ini meliputi penyelenggaraan kegiatan bertema eksklusif, berkolaborasi dengan brand makanan sehat, klinik, gym, atau komunitas nutrisi, serta memanfaatkan pengaruh sosial dengan membuat kompetisi antar komunitas dan menyelenggarakan system pendaftaran dengan referral.

Kata kunci: gaya hidup hedonis, gaya hidup sehat, pengaruh sosial, partisipasi, gender, usia, komunitas lari

ABSTRACT

THE IMPACT OF HEDONIC LIFESTYLE, HEALTHY LIFESTYLE AND SOCIAL INFLUENCE TOWARDS RUNNERS PARTICIPATION IN RUNNING ACTIVITIES WITH AGE AND GENDER AS MODERATING VARIABLES (STUDY ON MEMBERS OF BANYUMAS RUNNERS COMMUNITY)

Eka Kusumastuti

Jenderal Soedirman University, eka.kusumastuti@mhs.unsoed.ac.id

This study aims to examine the influence of hedonistic lifestyle, healthy lifestyle, and social influence on participation in a running community, as well as to investigate the moderating role of gender and age. A quantitative approach was employed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) via the SmartPLS application. A total of 160 active members of Banyumas Runners were selected as respondents using purposive sampling technique.

The results of the study showed that hedonic lifestyle had a significant positive effect on participation ($\beta = 0.432$; $p < 0.001$), followed by healthy lifestyle ($\beta = 0.298$; $p < 0.001$), while social influence contributed less but remained significant ($\beta = 0.121$; $p = 0.049$). In addition, there was a moderation effect by gender and age on the Hedonic Lifestyle and Healthy Lifestyle variables, but did not moderate the Social Influence variable.

The implications in this study include organizing exclusive themed activities, collaborating with healthy food brands, clinics, gyms, or nutrition communities, and utilizing social influence by creating competitions between communities and organizing a registration system with referrals.

Keywords: *hedonistic lifestyle, healthy lifestyle, social influence, participation, gender, age, running community*