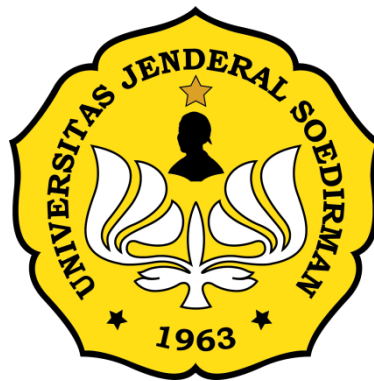


**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BUM DESA URIP JAYA
DALAM PENGELOLAAN DESA WISATA**

TESIS



Disusun oleh :

R. Muhammad Ihsan

F2C023014

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PURWOKERTO
2025**