

REFERENCES

- Andhika, A. (2019). Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan ke Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 26–30.
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Arsono, Y. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Professional Fis Unived*, 6, 72–80.
- Diefenbach, D. L., & Slatton, A. E. (2020). *Video Production Techniques* (Second Edi, pp. 1–47). Routledge.
- Erlina, P., & Kojongian, F. T. (2024). Penjualan Produk Secara Global Dengan Memanfaatkan Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 37–42. <https://doi.org/10.62017/wanargi>
- Hardani, Ustiawaty, J., Juliana Sukmana, D., & Andriani, H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Husnu Abadi (ed.)). CV. Pustaka Ilmu. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Kozharinova, M., & Manovich, L. (2024). Instagram as a narrative platform. *First Monday*, 29, 1–34. <https://doi.org/10.5210/fm.v29i3.12497>
- Marwasta, D., & Handoko, R. K. (2020). An analysis of urban public transportation in Yogyakarta: Case of Trans Jogja Bus. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 451(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/451/1/012104>
- Nur Rohmah, E. K. N. (2017). Jogja Transportasi: Pemetaan Jalur Transportasi Publik Berbasis Mobile Sebagai Media Penunjang Potensi Wisata. *Respati*, 12(2), 1–6. <https://doi.org/10.35842/jtir.v12i2.170>
- Parlindungan, H. H., Sukwika, T., & Manurung, H. (2021). Prambanan Temple Tourist Destination Development in Indonesia as World Cultural Heritage. *European Journal of Science, Innovation and Technology*, 1(3), 28–38. <https://doi.org/ISSN 2786-4936>
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Setiawan, A., Munandar, J. M., & Sarma, M. (2020). The Role Of The Tourist Information Center (Tic) Of Soekarno Hatta Airport In The Choice Of Tourist Destinations Based On Tourist Characteristics And Services. *Jurnal Aplikasi*

Manajemen, 18(4), 667–681. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2020.018.04.06>

Suryadwanti, N., & Ha, L. S. (2021). Performance Evaluation of Bus Network in Yogyakarta, Indonesia Using Macroscopic Simulation Model (VISUM). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 832(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/832/1/012031>

Trivaika, E., & Senubekti, M. A. (2022). Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android. *Jurnal Nuansa Informatika*, 16(1), 33–40. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom>

