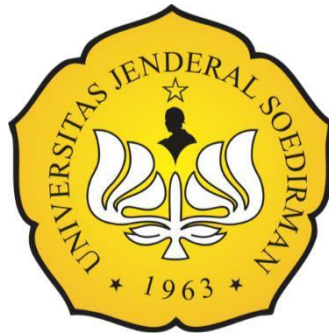


SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI RASIONAL, MOTIVASI EMOSIONAL,
CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Terhadap Pengguna Smartphone Merek Samsung di
Purwokerto)**



Oleh:

**MUHAMMAD HAIQAL FARHAN
NIM C1B014100**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2019**

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI RASIONAL, MOTIVASI EMOSIONAL,
CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi Terhadap Pengguna Smartphone Merek Samsung di
Purwokerto)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

**MUHAMMAD HAIQAL FARHAN
C1B014100**

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
2019**