

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Sarmad dan Mahreed Furqan, 2017. *Consumer Buying Behavior of Smartphones in Pakistan, The International Journal of Business & Management. Vol. Issue 2. 2321-8916.*
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Calista, I Gusti Ayu Audy dan Gede Suparna, 2015. Pengaruh Motivasi Rasional, Motivasi Emosional dan Harga Diri Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone pada Mahasiswa Universitas Udayana Dimoderasi oleh Gender, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4, No. 5, ISSN: 2302-8912
- Defriansyah, Doni, Islahuddin Daud, dan Welly Nailis. 2016. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan. No. 2.*
- Djarmiko, Tjahjono, dan Rezza Pradana. 2016. Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Journal of Social and Behavioral Sciences.* 1877-0428.
- Durianto, D., Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gani, Irwan dan Siti Amalia, 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Edisi 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hayat, Muhamad Ghani Maul, Akhirman dan Nurhasanah, 2018. Pengaruh Citra Merek, Fitur, Desain dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi, *Artikel Skripsi*, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Kartajaya, Hermawan, 2008. *Positioning, Diferensiasi, Brand*, PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- King, Laura. A. 2010. *Psikologi Umum Sebuah Pandangan Apresiatif.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, PT. Indeks, Jakarta.

- _____, 2009. *Marketing Management: Analysis Planning, Implementation Control*. New Jersey & Sons, Inc. USA.
- Kotler, Philip and Gery Armstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Bob Sabran, MM., Erlangga, Jakarta.
- _____, 2012. *Marketing Management*, Prentice Hall, Boston Columbus Indianapolis, New York.
- Mayana, Vega, 2014. Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Samsung Galaxy Smartphone (Studi pada Mahasiswa/i Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya), *Skripsi*, Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.
- Peter, J. Paul., dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Erlangga: Jakarta.
- Roslina. 2009. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek terhadap Pembelian Produk. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. X. No. 2. pp.200-215.
- Schiffman, Leon, G. dan Leslie L Kanuk. 2004. *Perilaku konsumen* (Edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- _____. 2000. *Consumer Behavior Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International.
- Sekaran, U., 2010. *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J., 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Nasabah*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sudarsono, Deby Susanti dan Dyah Kurniati. 2013. Elemen Ekuitas Merek Dalam Keputusan Pembelian Laptop. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 1. No. 1. Februari 2013. Hal. 18-27. Universitas Katolik Widya Mandala. Madiun.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Aflabeta.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi.

Suparwedi, Widi, 2018. *Pertumbuhan Pengguna Aktif Smartphone di Indonesia*, Neraca, Edisi Selasa, 20/03/2018.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen Edisi pertama cetakan ketiga*. BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. CV Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Umar, H., 2002. *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Yusa, Viola De, 2015. Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap

Keputusan Pembelian Ponsel Balckberry di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen*

Universitas Muhammadiyah Metro. Vol. 9. No. 2. 2447-300X.