

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Carica Di UD Podangmas Kabupaten Wonosobo”, sebagai berikut:

1. Identifikasi dan analisis lingkungan internal eksternal pengembangan usaha UD Podangmas dengan matriks IFE dan EFE menunjukkan kekuatan utama adalah cita rasa khas produk yang sesuai dengan selera konsumen, sedangkan kelemahan utama yaitu aktivitas produksi bergantung pada ketersediaan buah carica. Peluang utama adalah perluasan pasar melalui *business to business* (B2B) dengan hotel, restoran, kafe, dan toko oleh-oleh, dan ancaman utama adalah strategi pemasaran usaha pengolahan carica lain yang lebih optimal. Skor matriks IFE sebesar 3,21 dan EFE 3,12 menunjukkan bahwa UD Podangmas mampu memanfaatkan kekuatan untuk mengatasi kelemahan dan merespons peluang serta ancaman dengan baik.
2. Alternatif strategi disusun berdasarkan posisi UD Podangmas yang ditunjukkan matriks IE yakni berada pada sel I *grow and build* (tumbuh dan membangun). Rumusan alternatif strategi menggunakan matriks SWOT menghasilkan delapan strategi yakni (a) bekerja sama dengan pelaku pasar lain untuk meningkatkan penjualan produk, (b) mengoptimalkan produksi saat ketersediaan buah carica melimpah, (c) memaksimalkan kondisi pasar yang ada dengan memperbaiki kemasan dan membuat program pemasaran, (d) mengadakan pelatihan dan pengawasan secara berkala terkait pengelolaan limbah produksi agar dapat dimanfaatkan dengan baik, (e) berkolaborasi dengan usaha pengolahan carica lain, (f) mengoptimalkan media sosial untuk branding dan promosi, (g) mempererat hubungan kemitraan dengan petani carica, dan (h) memanfaatkan aplikasi pengelolaan dokumen dan keuangan usaha

3. Penentuan prioritas strategi pengembangan usaha UD Podangmas diperoleh dengan analisis QSPM. Strategi mengoptimalkan produksi saat ketersediaan buah carica melimpah, mempererat hubungan kemitraan dengan petani carica, serta memanfaatkan aplikasi pengelolaan dokumen dan keuangan usaha menjadi prioritas strategi pengembangan usaha UD Podangmas.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian strategi pengembangan usaha pengolahan carica di UD Podangmas Kabupaten Wonosobo, sebagai berikut:

1. UD Podangmas dalam posisi tumbuh dan membangun sebaiknya menjalankan strategi pemasaran *online* melalui *e-commerce* atau media sosial untuk memperoleh pangsa pasar baru serta meningkatkan citra perusahaan UD Podangmas juga hendaknya melakukan program pengembangan sumber daya manusia di bidang pemasaran agar dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan karyawan terkait digitalisasi pemasaran.
2. Peluang utama UD Podangmas yakni memperluas pasar dengan *business to business* (B2B) dengan pelaku usaha hotel, restoran, kafe, dan toko oleh-oleh dapat diperkuat dengan pengembangan diversifikasi produk untuk meningkatkan penjualan dan memenuhi kebutuhan konsumen. Perusahaan juga dapat merealisasikan aktivitas usaha berbasis *zero waste* dengan adanya diversifikasi produk tersebut, sehingga mampu memperkuat aspek internal UD Podangmas.
3. Pemerintah daerah Kabupaten Wonosobo diharapkan mampu menyusun program yang bertujuan untuk memperbaiki dan memperkuat sistem hulu hingga hilir industri pengolahan carica di Kabupaten Wonosobo. Kolaborasi antara pemerintah, perguruan tinggi, dan petani carica dapat terfasilitasi dalam penelitian tentang kondisi sosial ekonomi petani carica Dieng yang diperlukan untuk memberikan informasi dan meningkatkan pengetahuan terkait keuntungan budidaya tanaman carica sehingga mampu mendukung pelestarian dan keberlanjutan tanaman carica di Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Wonosobo.