

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S., & Renaldi, E. 2024. Strategi Pengembangan Produk Olahan Buah Mangga Gedong Gincu (*Mangifera Indica* L.) Berupa Fruit-Strips (Studi Kasus di PT Saudagar Buah Indonesia). *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1): 133-147.
- Anisa, N., Jalal, A., & Sari, R. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Usaha Snack Hayen Ibu Yanti di Kelurahan Air Raja, Kecamatan Tanjungpinang Timur, Kota Tanjungpinang). *Jurnal Akuntansi*, 17(1): 49-57.
- Ariyanti, W., Salawati, U., & Hanafie, U. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Keripik Singkong Borneo Di Desa Cindai Alus. *Jurnal Frontier Agribisnis*, 8(1): 67-75.
- Azizi, E. S., & Falatehan, F. 2023. Analisis Supply Chain dan Nilai Tambah Carica pubescens. *Jurnal Agroplasma*, 10 (1): 266-276.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2018. *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Tentang Label Pangan*. Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2025. *Rata-Rata Pengeluaran Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Minuman Jadi Per Kabupaten/Kota (Rupiah/Kapita/Minggu)*. Badan Pusat Statistik Indonesia, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo. 2024. *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Kabupaten Tujuan*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo, Wonosobo.
- Bahtiar, A. 2022. Strategi Pemasaran Bakso Daging Di Bakso Frozen Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(3) :169-181.
- Balqis, N., Haryono, D., & Nugraha, A. 2022. Analisis Kinerja Produksi Harga Pokok Penjualan Dan Strategi Operasional Agroindustri (Studi Kasus Agroindustri Keripik Pisang Panda Alami Di Kabupaten Pesawaran). *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 10(1): 35-43.
- Barmawi. 2022. Strategi Pengembangan Agroindustri Kakao Berbasis Koperasi Di Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Agrisep*, 23(1): 24-34.

- Basri, Z., & Kusmiah, N. 2022. Strategi Pengembangan Agroindustri Coklat Pada UD. UIH Kecamatan Lampa Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(1): 45-53.
- Briliantina, A., & Istiqomah, N. 2021. Strategi Pengembangan Industri Berbasis Ubi Jalar Ungu Dengan Metode SWOT Dan ANP Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 21(1): 13-17.
- Cahya, W., Setyawan, I., Gultom, J., & Angellia, F. 2024. Analisis Perancangan Sistem Informasi Administrasi Dokumen Usaha Bagi Pelaku UMKM Desa Tamansari Bogor. *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 8(2): 549-565.
- Citraresmi, A., & Haryati, N. 2021. The Strategy of Business Model Development in Mushroom Agroindustry. *Earth and Enviromental Science*, 9(24): 1-7.
- Daga, R., Salam, K., Hamzah, N., Suwandaru, R., Ashary, M., & Rinaldi, P. 2023. Pelatihan Pengembangan Hubungan Kelompok Kerja Dengan Industrial Dalam Meningkatkan Kualitas Usaha Dan Kesejahteraan Kelompok Kerja. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1): 6-65.
- Damayanti, N., Widastuti, A., Paningal, B., Rosyadi, I., Julia, I., Sinatra, R., & Triesa, S. 2023. Analisis Kelayakan Bisnis Pada Salon Laulina Beauty Corner Meliputi : Aspek Keuangan, Aspek Pasar dan Pemasaran, Aspek Sumber Daya Manusia, Aspek Hukum, dan Aspek Lingkungan. *Journal of Economics, Management, Business, and Accounting*, 3(2): 179-192.
- David, R. F., & David, R. F. 2019. *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Salemba Empat, Jakarta.
- Dinas Pertanian Pangan dan Perikanan. 2024.. *Jumlah Pohon dan Produksi Carica Kecamatan Kejajar (2020-2024)*. Dinas Pertanian, Pangan, dan Perikanan Kabupaten Wonosobo, Wonosobo.
- Fauziah, Y., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. 2021. Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Mangga (Studi Kasus Pada Produk Mango Fruit Strips Frutivez). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2): 1045-1055.
- Febrian, L., & Kristianti, I. 2020. Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 3(1): 23-35.
- Fernanda, N. T., Kusnandar, & Adi, R. K. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Agroindustri Jenang Kedunggudel

- Di Desa Kenep Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 9(5): 422-435.
- Fiandry, M., Nengsih, T., & Hidayat, A. 2024. Pengaruh Objek Wisata Halal, Lama Usaha, Modal, Dan Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(3): 57-68.
- Findayani, A., Ta'ani, M., Anindra, T., Alwi, M., Amrullah, M., & Rosyidi, H. 2024. Identifikasi Natural Based Solutions Sebagai Upaya Konservasi Lahan kritis Akibat Pertanian Kentang Di Dataran Tinggi Dieng Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo. *Indonesian Journal of Coservation*, 13 (1): 26-35.
- Firmansyah, M., Rosyida, E., & Puspitorini, P. 2021. Strategi Kolaborasi Pengembangan UMKM Kripik "ASA" Menggunakan Metode SWOT. *Jurnal Produktiva*, 1(1): 7-13.
- Fivintari, F., Safitri, R., & Istiyanti, E. 2024. Analisis Pendapatan Agroindustri Manisan Carica Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 10(1): 1484-1496.
- Frasatya, A., Rorong, A., Huba, A., Saleh, R., Fineanto, V., & Ke'u, V. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Makanan Ringan Dalam Rangka Meningkatkan Omzet Penjualan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial*, 3(2): 202-208.
- Gultom, J., & Sulistyowati, L. 2018. Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Mangga (Studi Kasus Pada UMKM Satria Di Kecamatan Kedawung, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 5(1): 961-972.
- Gumelar, A., Humairoh, H., & Adinasa, M. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Kue Lapis Legit Seleraku di Desa Sukasenang Kecamatan Bayongbong. *Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan*, 4(2): 59-72.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. 2021. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. CV Pena Persada, Banyumas.
- Hakim, A., Narulita, S., & Iswahyudi, M. 2024. Digitalisasi Pencatatan Keuangan Usaha Kecil Mikro Dan Menengah (UMKM): Perlukah?. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 12(3): 331-337.
- Halme, M., Piekkari, R., Matos, S., Wierenga, M., & Hall, J. 2024. Rigour vs. Reality: Conextualizing Qualitative Research in the Low-Income Settings in Emerging Markets. *British Journal of Management*, 35(12): 36-51.

- Hani, A., Fatiha, R., Hidayaty, D., & Sandi, S. 2023. Pengembangan Usaha dan Kinerja Karyawan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Cafe Shan's Juice Karawang. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 3(2): 316-321.
- Harahap, B., Nazer, M., & Andrianus, F. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Dalam Belanja Online Di Kota Solok. *Technology Acceptance Model (TAM)*, 11(1): 1-9.
- Hardani, Auliya, N., Andriani, H., Fardani, R., Ustiawaty, J., Utami, E., Istiqomah, R. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, Yogyakarta.
- Hariawan, F., Istikhoroh, S., Subakir, & Miradji, M. 2023. Pentingnya Kolaborasi Bagi UMKM Untuk Meningkatkan Daya Saing Desa Wage Kecamatan Taman Di Sidoarjo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2): 58-68.
- Hasan, M., Noercahyo, A., Rani, A., Salshabilla, N., & Izzati, S. 2021. Pengembangan Ekonomi Kreatif Sektor UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(2): 125-138.
- Hidayat, S. 2000. Potensi dan Prospek Pepaya Gunung (*Carica pubescens* Lenne & K. Koch) dari Sikunang, Pegunungan Dieng, Wonosobo. Dalam Seminar Sehari: Menggali Potensi dan Meningkatkan Prospek Tanaman Hortikultura Dalam Rangka Hari Cinta Puspa dan Satwa Nasional. UPT Balai Pengembangan Kebun Raya LIPI, Bogor.
- Hernowo, Sutanto, A., & Suyono. 2023. Kegiatan On-Farm dan Off-Farm Sebagai Usaha di Sektor Pertanian: Persepsi Pemuda di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(2): 472-492.
- Heryana, A. 2018. *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat.
- Islami, F., Sarfiah, S., Indrawati, L., Juliprijanto, W., & Septiani, Y. 2023. Measuring Inefficiency of MSEs In The Food Processing Sector. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 26(1): 269-288.
- Ismanto, R., Noor, T., & Kurniawati, T. 2023. Strategi Pengembangan Agroindustri Sotong (Studi Kasus Pada Industri Rumahan "Bhadra Jaya" di Desa Janggala Kecamatan Cidolog Kabupaten Ciamis. *Jurnal Imiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(2): 1276-1286.
- Iyan, Mawung, A., & Mantikei, B. 2020. Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDEs) Sumber Mulia di Desa Purwareja Kabupaten Lamandau. *Journal of Environment and Management*, 1(2): 103-111.

- Jannah, D., Septemuryantoro, S., & Putri, R. 2020. Pengembangan Potensi Wsata Kuliner Situasi Covid-19 Simpang Lima Kota Semarang. *Dinamika Sosial Budaya*, 22(1): 344-352.
- Khaerunnisa, T., Setiawan, I., Trimio, L., & Mukti, G. 2024. Strategi Pemasaran Kombucha Cascara Menggunakan Konsep Marketing Mix 7P Dengan Analisis Matriks SWOT Dan QSPM (Studi Kasus PT Agritama Sinergi Inovasi Kota Bandung). *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 9(2): 171-185.
- Klara, M. 2023. The Role Of Stakeholders In The Strategy Of Developing Local Culinary as a Tourist Attraction in the Dieng Highlands of Wonosobo Central Java. *Jurnal Edunity*, 2(12): 1394-1409.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management 15e*. New Jersey Upper Saddle River: Pearson Education.
- Kristi, E., & Humaidi, F. 2024. Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Sari Bunga Mawar Di UPT PATPH Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur. *Jurnal Agrinus*, 1(1): 63-72.
- Kurniati, N. 2022. Analisa Lingkungan Bisnis Internal Dan Eksternal Perusahaan. *Jurnal Pusdansi*, 12(3): 1-9.
- Kurniawan, M., Kadang, J., & Waluyo, M. 2023. Membangun Strategi Kemitraan Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Aura Bedda Lotong. *Journal of Management and Creative Business*, 1(2): 103-111.
- Lanamana, W., Djou, L., Fowo, K., & Pande, Y. 2021. Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Ubi Kayu Nuabosi Merek "Qurena" Pada Kelompok PKK Desa Randotonda Kabupaten Ende. *Journal of Sustainable Drayland Agriculture* 14(2): 113-127.
- Lathifah, A., Rahma, A., Ismathillah, M., Intanalina, Y., & Aprianto, N. 2025. Integrasi, Merger, dan Konglomerasi: Implikasinya Terhadap Kebijakan Persaingan Usaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi*, 3(1): 360-368.
- Latifa, A., & Ridjal, J. 2023. Kelayakan Dan Strategi Pengembangan Usaha Pada Tape Manis 31 Bondowoso. *Jurnal Agrosains*, 16(2): 11-20.
- Machfud, & Abdurrafi. 2022. Model Perencanaan Dan Pengendalian Produksi Di Industri Pengolahan Buah Carica (Carica Pubescens). *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 32(1): 50-64.
- Maharani, E., Astuti, R., Edwina, S., & Kusumawaty, Y. 2023. Strategi Pengembangan Agroindustri Sari Coco di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 14(2): 62-75.

- Mahardika, B., & Hadi, Y. 2021. Analisis Perancangan Usaha Pemanfaatan Limbah Produksi Tempe Di UMKM Amanah Sanan Malang. *Jurnal Sains dan Aplikasi Keilmuan Teknik Industri*, 1(2): 99-108.
- Mandamdari, A., Astuti, S., Novitasari, D., Furqon, Noorhidayah, R., & Widiyawati, I. 2025. Kelayakan Usaha Diversifikasi Olahan Carica Di UD Podang Mas Kabupaten Wonosobo. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(1): 946-955.
- Mardial, A., Antara, M., & Kalaba, Y. 2020. Analisis Penentuan Komoditas Basis Subsektor Hortikultura Di Daerah Kabupaten Poso. *Agrotekbis*, 8(6): 1358-1366.
- Marhawati. 2023. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Usaha Budidaya Ikan Nila (Studi Kasus Pada Fish Makmur Mrs) di Kabupaten Maros. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 14(1): 465-477.
- Masniar, Histiari, A., & Sucipto, A. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Usaha UMKM Kripik Singkong Menggunakan Metode SWOT (Studi Kasus: Usaha Kripik Singkong Mbak Rini). *Jurnal Teknik Industri*, 8(1): 1-10.
- Maulida, Z., & Indah, D. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Sebagai Strategi Persaingan Bisnis: Studi Kasus Bisnis Kuliner Rumah Makan Khas Aceh "Hasan" Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 2(3) 188-202.
- Meilizar, Hadiguna, R., Santosa, & Nofialdi. 2023. Strategi Pengembangan Agroindustri Santan Kelapa. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 19(3): 275-286
- Mudrikah, A., & Sucihatiningsih. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Olahan Carica UKM Gemilang Di Kabupaten Wonosobo. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1): 155-171.
- Mudhofar, M., & Hariastuti, N. 2024. Penentuan Strategi Pengembangan Usaha Olahan Bandeng Melalui Penerapan Metode SWOT dan Fuzzy AHP. *Journal of Industrial View*, 6(1): 43-54.
- Muktamar, A., Novianti, Mirna, & Sahibuddin, A. 2024. Peranan Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mandira Cendika*, 2(7): 52-68.
- Mutmainah, D., Slamet, A., Kusumaningrum, K., & Dewi, D. 2022. Strategi Pengembangan Agroindustri Olahan Buah Pidada (*Sonneratia Caseolaris*) Di Pulau Santen Kabupaten Banyuwangi. *Journal of Food Science and Technology* 2(2): 160-173.

- Nabila, Y., Oktapian, F., Shakila, R., Andaresta, N., Chairunnisa, Safithry, C., & Harahap, Z. 2024. Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan & Kesehatan Kerja (SMK3) Sebagai Upaya Peningkatan Produktivitas Dalam Mengurangi Risiko Kecelakaan Kerja Di Pabrik Kripik Tuntungan. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(7): 154-157.
- Ningsih, K., & Hamamah. 2023. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) Dan External Factor Evaluation (EFE) Buah Naga Organik (*Hylocereus Undatus*). *Agromix*, 5(1): 12-21.
- Nismara, A., Haryono, D., & Affandi, M. 2023. Strategi Pengembangan Agorindustri Keripik Kulit Ikan Patin (Studi Kasus Pada Rafin's Snack Kabupaten Pringsewu. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis : Journal of Agribussines Science*, 11(3): 158-165.
- Noor, T., Sulistyowati, L., Yudha, E., Saidah, Z., Wicaksono, S., Syakirotn, M., & Widhiguna, I. 2023. Peningkatan Nilai Tambah Produk Pertanian Guna Menjadikan Desa Tahan Pangan. *Abdimas Galuh*, 5(1):560-568.
- Nowira, P., & Sari, R. 2021. Strategi Persaingan Jamu Gunanty Menggunakan Matriks : Internal Eksternal, Bowman Strategy, Grand Strategy Dan Profil Kompetitif. *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 8(2): 54-64.
- Nuraini, Murniati, K., & Marlina, L. 2021. Strategi Pengembangan Agroindustri Tempe di Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat. *Journal of Food System and Agribusiness* 5(2) 126-135.
- Nurjannah, S., Wicaksono, I., & Widiyantono, D. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Manisan Carica (Studi Kasus di CV Gemilang Kencana Kabupaten Wonosobo. *Surya Agritama*, 12(2): 300-313.
- Nurmasari, & Komalasari, E. 2021. Peran Pemerintah Dalam Pembinaan Usaha Kecil Dan Menengah Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Kota Pekanbaru. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 7(2): 162-173.
- Nurngaeni, A. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix (Studi Kasus Pada Home Industry Subama Batik Kroya-Cilacap). *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 4(2): 192-202.
- Oktaviani, S., Rofatin, B., & Nuryaman, H. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Tukar Petani Subsektor Hortikultura di Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Agristan*, 3(1): 44-53.
- Pahlevi, C., & Musa, M. 2023. *Manajemen Strategi*. Penerbit Intelektual Karya Nusantara, Makassar.

- Pahwa, M., Cavanagh, A., & Vanstone, M. 2023. Key Informants in Applied Qualitative Health Research. *Qualitative Health Research*, 33(14): 1251-1261.
- Paiva, T., Ribeiro, M., & Coutinho, P. 2020. R&D Collaboration, Competitiveness Development, and Open Innovation in R&D. *Journal of Open Innovation*, 6(116): 1-18.
- Pebrianti, W., Arweni, M., & Awal. 2020. Digital Marketing, e-WOM, Brand Awareness dan Keputusan Pembelian Kopi Milenial. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 11(1): 48-56.
- Perdanawati, A., Sumantri, K., & Sulaksana, J. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Dodol. *Journal Of Sustainable Agribusiness*, 02(01): 1-7.
- Pomantow, C., Langi, F., & Waworuntu, C. 2022. Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Memilih Objek Wisata di Kota Manado. *Humanlight Journal of Psychology*, 3(2): 102-113.
- Pramudya, F., & Gabriendra, G. 2021. Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bubuk Di Kabupaten Rejang Lebong (Studi Kasus UD. Cap Gentong Mas). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9): 1913-1922.
- Prastyatini, S., Chaerunisak, U., Listyawati, R., & Mujiati, S. 2021. Optimalisasi Digital Marketing Untuk Memaksimalkan Penjualan di Masa Covid 19 Pada Kelompok Pengrajin Buah Craica Dieng di Kecamatan Kejajar Wonosobo Jawa Tengah. *Jurnal Budimas*, 03(01): 59-66.
- Purnamasari, R., Sudjatmiko, D., & Suparmin. 2023. Development Strategy for Seaweed Agroindustry on Household Scale in Mataram City. *International Journal of Scientific Research and Management*, 2(07): 517-527.
- Putri, M., Rahayu, A., & Dirgantari, P. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi Kasus Pada Bisnis Banjagim.id). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 7(1): 224-234.
- Rachmawati, S.N., Kusuma, T.U., Anjani, G, & Muniroh, M. 2024. Carica pubescens Fruit Juice Improved Superoxide Dismutase, Triglyceride, and, High-Density Lipoprotein Levels in Type 2 Diabetes Mellitus Wistar rats. *Food Research*, 8(3): 300-307.
- Rahayu, S., & Harsono, M. 2023. Loyalitas Konsumen: Konseptualisasi, Antecedent dan Konsekuensi. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 6(2): 1581-1593.
- Rahmaniah, Arhim, M., Kaimuddin, & Halik, R. 2022. Strategi Pengembangan Usaha (Pepaya California) (Studi Kasus Kelompok Tani Buraq Mandar

Desa Bukit Samang Kecamatan Sendana Kabupaten Majene). *Jurnal Ilmu Pertanian*, 2(1): 11-20.

Rahmiati, F., Hanafiah, H., Jokhu, J., Daniela, L., Siregar, J., Santosa, S., & Mangkurat, R. 2024. Penerapan Konsep Circular Economy Melalui Pelatihan Pengolahan Limbah Minyak Jelantah Sebagai Upaya Mengurangi Pencemaran Lingkungan. *Journal of Service Learning*, 10(2): 104-110.

Rangkuti, F. 2018. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rasyad, G., & Ikasari, H. 2024. Pengaruh Brand Image, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Pascabayar Indosat Di Semarang. *Jurnal Maneksi*, 13(2): 534-544.

Rengga, M., Musarofah, S., & Arifien, M. 2025. Pengembangan Strategi Distribusi Inovatif Untuk Meningkatkan Nilai Jual Dan Jangkauan Pasar Buah Mangga. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(2): 4312-4321.

Retnaningtyas, T. A. 2022. Lahan Kritis, Kerusakan Lingkungan, dan Upaya Revitalisasi melalui Pengembangan Pertanian Kopi. *Indonesian Journal of Social Responsibility Review*, 1(3): 172-177.

Rifa'i, M., & Husinsah. 2022. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Perdana Publishing, Medan.

Rizaldi, T., & Djamaluddin, S. 2023. Pengaruh Fasilitas Promosi dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(1): 397-409.

Rizianiza, I., Mungil, D., & Idhil, A. 2021. Peningkatan Pemahaman Tentang Kemasan Pada UMKM Pengolah Rumput Laut. *Jurnal Pengabdian Nusantara*, 5(1): 144-152.

Rohmah, M., Wati, S., Rahmadi, A., & Prabowo, S. 2023. Pendampingan Legalitas SPP-IRT Dan Halal Pada UMKM Kripik Tempe KRENYEZZ Dan UMKM Alza Di Kabupaten Kutai Kartanegara. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 4(4): 678-699.

Ruhyat, D., Sulaeman, A., & Purnawati, R. 2022. Strategi Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Produk Makanan Dan Minuman UMKM Di Kota Bogor. *Manajemen IKM*, 18(1): 62-72.

Sabita, D., Djanggu, N., & Budiman, R. 2021. Strategi Pengembangan Bisnis Pada Usaha Coffe Shop Dengan Metode QSPM (Studi Kasus: Coffe Shop "Rasio Coffee"). *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 6(1): 211-218.

- Safitri, R., Kurnianingsih, T., Nurmala, S., & Lestari, N. 2025. Pengaruh Aplikasi Digital Terhadap Peningkatan Laporan Keuangan UMKM Kuliner Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Net*, 8(1): 94-106.
- Safitri, Z., El, W., Sitorus, V., & Noviyanti, I. 2024. Analisis SWOT Terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunujuk. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(3): 140-153.
- Santang, I., Roban, & Pratiwi, W. 2023. Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Perah (Studi Kasus di Peternakan Sapi Panjalu). *Jurnal Media Teknologi*, 10(1): 49- 61.
- Sari, J., Mildawati, T., Yahya, & Kurnia. 2022. Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Digital Untuk Mewujudkan UKM Handal. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat*, 5(2): 210-220.
- Sari, P., & Silaban, M. 2025. Optimalisasi Potensi Petani Kopi (Ekonomi Lokal) Melalui Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Siponjot, Kecamatan Lintong Nihuta, Kabupaten Humbang Hasundutan. *Jurnal Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(2): 29-35.
- Sarita, K., Akib, M., Husin, Ahmad, Armawadin, M., & Mirosea, N. 2023. Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan PT. Toyota Hadji Kalla Toyota Kendari Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan*, 7(2): 165-176.
- Savita, D. A., & Widodo. 2022. Karakteristik Morfologi Carica pubescens dari Dataran Tinggi Dieng. *Jurnal Tropika Mozaika*, 2(1): 47-53.
- Sefudin, A. 2022. *Konsep Business To Business (B2B) Dan Business To Consumers (B2C)*. CV Media Sains Indonesia, Jakarta Utara.
- Septiningrum, L. 2021. Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food And Beverage Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 32-49.
- Setiasih, M., Wullur, M., & Sumarauw, J. 2023. Analisis Proses Produksi Di CV Anugerah Persada Teknik Di Sepanjang Jawa Timur. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 1(1): 12-22.
- Setyawan, N., Utami, H., Nugroho, B., Ayuwardi, M., & Suharmanto. 2022. Analysis of the Driving Factors of Implementing Green Supply Chain Management in SME's in the City of Semarang. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 1(2): 45-51.
- Shadiq, J., Sukwika, T., & Basriman, I. 2023. Strategi Penerapan Keselamatan Kesehatan Kerja Pada Cabang Perusahaan Pergudangan: Menggunakan

Metode SWOT Dan AHP. *Jambura Journal of Health Science and Research*, 5(3): 899-909.

Shalsabila, A., & Widodasih, R. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Iin Collection Di Cikarang Pusat. *Jurnal Manajemen Unsera*, 9(2): 14-24.

Sholichin, Rahayu, D., & Vimala, D. 2022. Pengetahuan Dan Praktik Labelisasi Kemasan Produk Pangan Pada Produsen Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Media Informasi*, 18(1): 89-120.

Silalahi, D. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Tahta Media Group, Makassar.

Sinurya, J., Shaffitri, L., Suryana, E., Hermawan, H., & Suharyono, S. 2024. Mewaspadaai Potensi Dampak Kenaikan Harga Gula Dunia Terhadap Industri Gula Dalam Negeri Dan Inflasi. In A. Dumiadi, *Kebijakan Publik Berkelanjutan Untuk Tata Kelola Yang Lebih Baik* (pp. 41-45). Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, Lombok.

Siswanto, & Sari, C. 2023. The Effect of Production and Sales Cost on Financial Performance (Study at One Agroindustry Company in Medan City). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, & Entrepreneurship*, 17(1): 103-111.

Siswanto, A., Izzati, E., Sunarto, B., & Jamroni, M. 2024. Pengembangan Model Pertanian Kopi Berbasis Kawasan di Dataran Tinggi. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(3): 1181-1191.

Sovia, R., Putri, R., Yendri, I., Sari, T., & Putra, R. 2022. Strategi Kolaborasi Pengembangan UMKM Sulaman Indah Benang Mas dan Bordir Menggunakan Metode SWOT. *Innovative*, 2(1): 362-365.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sugiarto, A., & Fajri, I. 2021. Pembuatan Carica Fruit Leather Dengan Suhu Pengeringan Yang Berbeda. *Jurnal Pariwisata Vokasi*, 2(1):1-17

Sulaiman, A., & Asnawi. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Dan Profitabilitas Pada Rich's Cofee. *Equilibrium*, 11(1): 19-29.

Suparyana, P., Nabilah, S., & Sukanteri, N. 2020a. Faktor Internal Eksternal Dalam Bauran Pemasaran Produk UKM Kopi Dadong. *Jurnal DwijenAgro*, 10(2): 109-116.

Suparyana, P., Sukanteri, N., & Septiadi, D. 2020b. Strategi Pengembangan Usaha Produksi Kue Pada Kelompok Wanita Tani Ayu Tangkas Di Kecamatan Selemadeg Timur Bali. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 4(1): 46-59.

- Syabena, M., Yonariza, & Nofialdi. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kopi Bubuk Di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Agri Sains*, 7(2): 163-174.
- Syahputra, R., & Sismanto, A. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Stik Ubi Di Kelurahan Tangsi Baru Kabawetan Kabupataen Kepahyang. *Jurnal Enterpreneur dan Manajemen Sains*, 5(2): 453-560.
- Syamsiah, Y., Donoriyanto, D., & Nugraha, I. 2023. Pengendalian Risiko dan Optimalisasi Persediaan Bahan Baku Pada Usaha Kecil: Pendekatan Metode FMEA dan EOQ. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Teknik*, 2(2): 158-171.
- Syamsul. 2022. Analisis Pencatatan Dan Pelaporan Keuangan UMKM Di Kota Palu. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 10(1): 33-42.
- Taneo, S., Noya, S., Melany, & Setiyati, E. 2022. The Role of Local Government in Improving Resilience and Performance of Small and Medium Sized Enterprises in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 9(3): 0245-0256.
- Thalia, Z., & Talar, Y. 2024. Usulan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kemampuan Bersaing UMKM Emi Cake, Cimahi Berdasarkan Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal. *Journal of Integrated System*, 7(1): 13-30.
- Theresia, S., & Antonio, F. 2023. Study of Social Media Marketing of A Local Snack Brand Toward Brand Authenticity and its Impact on Brand Preference. *International Journal of Economic Development Research*, 4(3): 1667-1684.
- Timisela, N., Wibaningwati, D., Yulianti, M., Fathoni, Z., Mahdar, Suciati, L., Senjayani, A. 2023. *Pengantar Agroindustri*. CV Hei Publishing Indonesia, Pekanbaru.
- Wardhana, A. 2024. *Business Strategy & Policy In The Digital Era - Edisi Indonesia*. Eureka Media Aksara, Purbalingga.
- Widiyasari, E., & Padmantyo, S. 2023. Pengaruh Kemampuan Karyawan, Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Yupi Indo Jelly Gum Karanganyar. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*, 7(2): 1245-1257.
- Wijaya, M. G., Destiyani, I., & Rahayu, R. 2024. Identifikasi Dampak Perubahan Suhu Pada Dataran Tinggi Dieng Jawa Tengah. *Jurnal Ekologi, Masyarakat dan Sains*, 5(1): 33-38.

- Wijayanti, Y. 2016. *Pengaruh Media Tanam dan Pemeraman Buah Terhadap Viabilitas Benih Carica (Carica pubescens)*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Purwokerto.
- Windani, I., & Zulfanita. 2022. Manajemen Pengendalian Mutu Produk Manisan Carica (*Carica pubescens*) Di Kabupaten Wonosobo. *Agrotekbis*, 10(1): 200-210.
- Xyalam, R., Astuti, A., & Sari, R. 2023. Pengaruh Fluktuasi Harga & Ketersediaan Bahan Baku Kedelai Terhadap Hasil Produksi Perajin Tempe Di Desa Pejaten, Kecamatan Kramatwatu, Kabupaten Serang, Provinsi Banten. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian dan Perikanan*, 5(1): 103-112.
- Zahra, A., Wahyudin, & Nugraha, B. 2021. The Implementation of the Strategy of Marketing Management through a SWOT Analysis with the Matrix of IFE, EFE, and IE. *Serambi Engineering*, 6(2): 1721-1729.
- Zulfa, J., & Rachmawati, I. 2021. The analysis of SWOT and IE matrix toward marketing strategy PT Bumi Mulia Seed. *e-Proceeding of Management*, 8(5): 5549-5557.
- Zulfikri, A., & Iskandar, Y. 2022. Strategi Pengembangan UMKM Industri Kuliner Di Kawasan Wisata Pantai Ujung Genteng Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 01(1): 42-49.