

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. (2019). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Packing Produk Minuman PT. Singa Mas Pandaan. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 1(2), 104-125.
- Agoestyowati, R., & Saputra, M. (2022). Pengaruh Foto dan Video Produk Terhadap Jumlah Pengunjung di Media Sosial pada UMKM Di DKI Jakarta. *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 4(1), 33-38.
- Agustina, A., Mastar, S., & Wartiningsih, A. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Kulit Sapi (Studi Kasus Lingkungan Surya Bakti Kelurahan Pekat Kecamatan Sumbawa). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 22-36.
- Agyeman, C., & Muthuri, J. (2016). Consumer Behavior of Office Workers in Urban Areas. *Journal of Consumer Marketing*, 33(4), 223-239.
- Ananto, D. S. (2015). *Cita Rasa Asia Dimsum*: Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Iksari, D. M. (2015). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(2), 74-81.
- Anggraeni, L. D., Deoranto, P., & Iksari, D. M. (2020). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 4(2), 74-81.
- Apipah, R., & Hidayat, S. (2024). Analisis Kepuasan Pelanggan Labbaik Chicken Menggunakan CSI (Customer Satisfaction Index). *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*, 6(1), 14-22.
- Ardhanareswari, N. P. (2019). Daya Terima dan Kandungan Gizi Dim Sum Yang Disubstitusi Ikan Pati (*Pangasius Sp.*) dan Pure Kelor (*Moringa oleifera*) Sebagai Snack Balita. *Media Gizi Indonesia*, 14(2), 123-131.
- Basri, B., Harahap, K. S., & Yelofeva, A. (2021). Pengolahan Dimsum Cumi (*Loligo sp.*) Dengan Penggunaan Konsentrasi Kecap Asin yang Berbeda. *Aurelia Journal*, 2(2), 111-115.
- Bolton, R., & Parasuraman, A. (2017). Understanding Generation X and Millennials. *Journal of Marketing Behavior*, 35(2), 231-249.

- BPOM. (2021). *Pedoman Cara Pengolahan dan Penanganan Pangan Olahan Beku yang baik*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan RI.
- BPS. (2020). *Statistik Indonesia 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2021). *Jawa Tengah dalam Angka 2022*. Jawa Tengah: Badan Pusat Statistik Jawa Tengah.
- BSN. (2013). *Dim sum Ikan* Jakarta: Badan Standarisasi Nasional Indonesia.
- BSN. (2020). *Dim sum Ikan* Jakarta: Badan Standarisasi Nasional Indonesia.
- Chendawati. (2017). *Dimsum Istimewa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Choi, Y., & Lee, M. J. (2019). The Effect of Employee Appearance on Customer Perceptions and Behavioral Intentions in Quick Service Restaurants. *Journal of Foodservice Business Research*, 22(2), 170-186.
- Dani, N. A., & Ekawatiningsih, P. (2021). Pemanfaatan Substitusi Tepung Ubi Ungu Pada Pembuatan Purple Dimsum Sebagai *Frozenfood*. *Jurnal Tata Boga*, 6(1), 10-23.
- Darini, M. A. W., Hartiati, A., & Wiranatha, A. S. (2017). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (Studi Kasus di Angkringan Jinggo Bu Jero, Kediri Tabanan). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 5(4), 61-70.
- Dian, T. M., & Sucipto, S. (2021). Quality Improvement of Honey Product Using Quality Function Deployment (QFD) Method. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 10(3), 260-273.
- Dianovita, C., & Gardiarini, P. (2021). Karakteristik Sifat Sensoris Saus Cabai Dengan Penambahan Buah Salak (*Salacca Zalacca*). *Journal of Agriculture and Environmental Analytics (IJAEA)*, 1(1), 27-36.
- Faizah, F. N. (2022). Eksistensi Bisnis Kuliner Halal Melalui Digital Marketing di Era New Normal. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, 4(1), 85-98.
- Fitriana, R., Kurniawan, W., & Siregar, J. G. (2020). Pengendalian Kualitas Pangan dengan Penerapan Good Manufacturing Practices (GMP) Pada Proses Produksi Dodol Betawi (Studi Kasus UKM MC). *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(1), 110-127.
- Ghozali, & Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Granita, W., & Safarini, Y. (2019). Efektivitas Pelatihan Karyawan dan Penggunaan Media Sosial Pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 226-248.
- Hanaysha, J. R. (2016). Customer Retention and the Mediating Role of Customer Satisfaction in the Restaurants in Malaysia. *International Journal of Business and Management*. *International Journal of Business and Management*, 11(14), 11-20.
- Handayani, N., & Saputra, E. (2023). Pengaruh Hygiene Dan Kualitas Packaging Terhadap Kepuasan Konsumen Di Sop Ayam Klaten Tiban Center. *Jurnal Mekar*, 2(2), 58-64.
- Imanuel, S. R. (2016). Importance and Performance Analysis of Packaging Design. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(3), 11-20.
- Imas, A. S., Mela, E., & Wijonarko, G. (2021). Strategi Perbaikan Makanan Khas Bogor. *Jurnal Agritech*, 41(2), 152-160.
- Indranata, M. D., Andesta, D., & Hidayat. (2022). Pengendalian Kualitas Produk Kerupuk Bawang Menggunakan Metode Seven Tools (Studi Kasus: UMKM Kerupuk Dinda). *Serambi Engineering*, 7(2), 3120-3128.
- Jang, S., & Kim, J. (2016). Baby Boomers and Their Loyalty to Service Quality. *Journal of Consumer Marketing*, 33(1), 78-90.
- Junianto, J., Syauqibi, A., Fauzan, M., & Farhansyah, M. (2024). Analisis Karakteristik Pemasaran Produk Dimsun Dan Nilai Tambahnya Pada Usaha Kecil Dan Menengah Dimsum Inmons Di Kecamatan Cibeunying Kidul Kota Bandung. *PAPALELE (Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Perikanan Dan Kelautan)*, 8(1), 34-45.
- Karima, H. Q., Rachmawaty, D., & Sidik, E. F. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index Terhadap Kedai Kopi X di Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Teknik Industri*, 1(2), 94-102.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0*. Canada: Published Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Canada: Pearson Education.

- Kumar, V., & Shah, D. (2016). Price Sensitivity of Low-Income Consumers. *Journal of Consumer Studies*, 40(2), 189-201.
- Kusumawati, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syari'ah (Kspps) Bmt Nu Sejahtera Mijen Semarang. *Equilibria Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 50-59.
- Lamb, M., & Jo, S. (2019). Student Consumers and Brand Loyalty. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 29(3), 301-317.
- Lee, S., & Kim, J. (2017). The Impact of Education Level on Consumer Behavior: A Rational Approach. *Journal of Consumer Behavior*, 14(2), 123-135.
- Lestari, A. D., & Yulianto. (2021). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner UMKM. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 1-10.
- Mayurfan, M. A. R. (2021). Pengendalian Mutu Tahu dengan Aplikasi Diagram Fishbone dan Pareto pada UD Berkah Lestari Kecamatan Adiwerna Kabupaten Tegal. *Jurnal AGRISTA*, 9(4), 89-102.
- Mela, E., Prihananto, V., & Raharjaningtyas, A. S. (2021). Atribut Prioritas untuk Perbaikan Mutu Produk Koktail Carica CV XYZ Berdasarkan Tingkat Kepuasan dan Kepentingan Konsumen. *Agrin*, 24(2), 137-147.
- Mela, E., Sitoresmi, I., & Wulansari, A. (2023). Upaya Peningkatan Mutu Abon Sapi UKM ABC Berdasarkan Kepuasan dan Kepentingan Konsumen. *Jurnal Agroindustri Halal*, 9(1), 10-21.
- Muliani, U., Yunianto, A. E., & Sutrio. (2022). Analisis Kepuasan Makan Pasien di RSUD DR. H. Abdul Moeloek Provinsi Lampung. *Jurnal Arsip Gizi dan Pangan*, 7(2), 145-153.
- Mulyono, A. V., Septiano, B., & Aprilia, A. (2021). Pengaruh Dining Experience Terhadap Kepuasan Konsumen dan Revisin Intention Di restoran Korea Surabaya Pada Era New Normal. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(1), 20-31.
- Musyafa, N., & Susanto, N. (2025). Analisis Disiplin Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan PT. Tunas Lima Warna. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 467-475.
- Nazari, S., Mousakhani, S., Tavakoli, M., Dalvand, M. R., Šaparauskas, J., & Antuchevičienė, J. (2020). Importance-Performance Analysis Based Balance Scorecard For Performance Evaluation in Higher Education Institutions: An Integrated Fuzzy Approach. *Journal of Business Economics and Management*, 21(1), 647-678.

- Ng, E., Schweitzer, L., & Lyons, S. (2016). New Generation, Great Expectations: A Field Study of the Millennial Generation. *Journal of Consumer Studies*, 29(3), 450-470.
- Nurbayan, N., & Juliansyah, H. (2018). Pengaruh Pendapatan Perkapita, Pdrb, Dan Jumlah Penduduk Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Kabupaten Aceh Tamiang Tahun 2003-2016. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 7(2), 45-51.
- Nurhadi, B., Huda, N., & Shariati, M. A. . (2019). Effect of Heat Treatment on Quality of Surimi-Based Products. *Journal of Food Science and Technology*, 56(5), 2049-2056.
- Nurhidayati, V. A., Rizkiriani, A., Nuraeni, A., Prameswari, A. G., Marlina, C. E., & Naqli, F. K. (2022). Pengembangan Produk Dimsum Berbahan Dasar Ubi Ungu (*Ipomea batatas* L.). *Jurnal Sains Terapan: Wahana Informasi dan Alih Teknologi Pertanian*, 12(2), 98-109.
- Nurwidya, A., Sawiji, H., & Murwaningsih, T. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Pelayanan Air Bersih di PDAM Tirta Bening Kabupaten Pati. *JIKAP (Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 6(2), 111-126.
- Pangastuti, H., & Permana, L. (2019). Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kantin Institut Teknologi Sumatera Menggunakan Importance Performance Analysis. *Jurnal Teknologi Pangan Dan Kesehatan (The Journal of Food Technology and Health)*, 1(1), 8-15.
- Purba, H. (2018). Diagram Fishbone dari Ishikawa. Retrieved from www.hardipurba.com
- Putra, A., & Yulianto, E. (2017). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Importance-Performance Analysis. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 123-135.
- Putri, N. N., Sutristno, J., & Sundari, M. T. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Dimsum Uma Yum Cha di Kota Surakarta. *Journal Agricultural Socio-economic Empowerment and Agribusiness*, 2(1), 26-36.
- Rahmah, A. K., & Sya'di, Y. K. (2023). Karakteristik Kimia, Sifat Sensori dan Waktu Larut Penyedap Rasa Bubuk Jamur Tiram (*Pleurotus ostreatus*) dan Tomat (*Solanum lycopersicum* L.) dengan Metode Foam-Mat Drying. *Jurnal Pangan dan Gizi*, 13(2), 88-96.
- Ramadhan, M., Anwar, S. M., & Hasbi, A. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah

- Makan Aroma Malaja. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 7(2), 365-369.
- Rambe, I. M., & Purnomo, E. H. (2021). Implementasi Dokumen Mutu Untuk Penurunan Cacat Produksi Sambal Andaliman Dalam Botol. *Jurnal Mutu Pangan: Indonesian Journal Of Food Quality*, 8(1), 17-24.
- Rani, M. (2017). The Impact of Gender on Consumer Buying Behavior. *Journal of Consumer Behavior*, 12(3), 45-56.
- Ratnadi, R., & Suprianto, E. (2016). Pengendalian Kualitas Produksi Menggunakan Alat Bantu Statistik (Seven Tools) Dalam Upaya Menekan Tingkat Kerusakan Produk. *INDEPT: Jurnal Industri, Elektro dan Penerbangan*, 6(2), 1-11.
- Rosida, D., & Anggraeny, F. T. (2023). Bhakti Inovasi bagi Masyarakat dalam Edukasi Manfaat dan Diversifikasi Olahan Dimsum. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 52-58.
- Safiera, F., & Setyawan, Y. (2017). Metode Importance-Performance Analysis (IPA) dan Regresi Logistik Ordinal Untuk Mengetahui Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Pasien Klinik Pratama Rbg Rz Bantul Yogyakarta. *Jurnal Statistika Industri dan Komputasi*, 2(2), 84-92.
- Salam, R., Rengkung, L. R., Katiandagho, T. M., & Ngangi, C. R. (2015). Profil Konsumen dan Pesaing pada "Factory Bakery". *Agri-Sosioekonomi: Jurnal Ilmiah Sosial Ekonomi Pertanian*, 11(3), 1-14.
- Santoso, B. (2018). Perbandingan kuliner tradisional Tionghoa dan adaptasinya di Indonesia. *Jurnal Gastronomi dan Budaya*, 6(1), 45-53.
- Seta, A. B., Fadli, R., & Mulyani, S. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Ide Creative Printing Tangerang Selatan. *Journal of Economic and Business Management International*, 5(1), 17-22.
- Siaputra, H. (2024). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang pada Restoran XYZ Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 13-23.
- Sihotang, M. M., Sinaga, C. L., Munthe, P. E., Situmorang, R., Ritonga, Z. A., & Manullang, J. C. (2024). Studi Literatur Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Orchid Restaurant Medan. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 6647-6654.
- Sucipto, R. H. (2021). Analisis Indeks Kepuasan Pelanggan dan Tingkat Kepentingan untuk Peningkatan Kinerja Koperasi Karyawan Republika.

JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi). 8(3), 857 – 878.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Suryani, I. (2015). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015 (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat). *Jurnal komunikasi*, 8(2), 123-138.

Susandini, D. Y. (2022). Pengaruh Higienitas terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus Rm. Sate Rembiga Ibu Sinaseh. *Jurnal Pariwisata Nusantara (JUWITA)*, 1(1), 13-29.

Susanti, S. (2021). *Pengolahan Ikan Nila Sebagai Produk Pangan Berdaya Simpan Lama*. Semarang: Undip Press Semarang.

Susanto, R., & Wibowo, A. (2018). Pemetaan Kepuasan Pelanggan dengan Metode IPA dan CSI pada Restoran X. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(3), 210-225.

Sutama, G. R., & Pratama, P. A. (2023). Efektivitas Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Digital. *Jurnal Komputer dan Teknologi Sains*, 2(1).

Suwarni, E., & Santosa, P. W. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Ringan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 45-54.

Syukri, S. H. A. (2014). Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisis Gap Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 13(2), 103-111.

Thalib, M. (2021). Pengaruh penambahan Bahan Tambahan Pangan Dalam Pengolahan Sayur-sayuran Menjadi Produksi Saos Tomat. *Jurnal Teknologi Pangan*, 5(1), 17-24.

Thamrin, E., & Damayanti, S. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Registrasi Pangan Olahan Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). *Eruditio: Indonesia Journal of Food and Drug Safety*, 3(2), 136-150.

- Utarsih, H., Rezana, I., & Anjani, I. (2020). Pengaruh Brand Trust Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Produk Sabun Mandi Cair Lifebuoy Di Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, 19(02), 115-129.
- Widodo. (2018). *Bioteknologi Industri Su*. Yogyakarta: Lacticia Press.
- Wu, B. J., Yang, L., Ping, F. Z., & Jin, Z. (2019). Wisdom of Crowds: Conducting Importance Performance Analysis (IPA) Through Online Reviews. *Tourism Management*, 70, 460-478.
- Wu, T. Y., & Wang, S.-G. (2015). Effects of LED Temperature and Illuminance on Customers Emotional States and Spatial Impressions in a Restaurant. *International Journal of Affective Engineering*, 14(1), 19-29.
- Yamaguchi, S., & Ninomiya, K. (2016). Umami and Food Palatability. *Journal of Food Science and Nutrition*, 4(4), 534-538.
- Yulianti, E., & Umbara, T. (2020). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Metode Importance Performance Analysis. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, 8(2), 78-86.
- Yulianto, A., & Nugroho, R. A. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Menggunakan Importance Performance Analysis (IPA) pada UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 50-60.
- Yusof, N. A. (2021). Assessment of Sanitation and Hygiene Conditions in Food Premises in Malaysia. *Journal of Environmental Health Insights*, 1(5), 1-13.