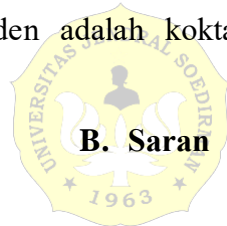


V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pemilihan produk unggulan berbasis nanas di Desa Candiwulan dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP), dapat disimpulkan bahwa metode ini efektif dalam membantu menentukan keputusan. Dari hasil analisis, diperoleh :

1. Kriteria yang paling berpengaruh terhadap penentuan produk unggulan berbasis nanas adalah peluang pasar dengan bobot 0.210 (21%).
2. Aktor yang paling berperan dalam penentuan produk unggulan nanas adalah pengrajin dengan bobot sebesar 0.326 (32,6%).
3. Alternatif produk unggulan berbasis nanas yang dipilih berdasarkan pertimbangan dari responden adalah koktail nanas dengan bobot 0.235 (23,5%).



B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran diantaranya yaitu:

1. Sebagai tindak lanjut dari potensi nanas madu di Desa Candiwulan, disarankan agar produk olahan nanas madu yang terpilih dapat diterapkan dan dikembangkan sebagai bentuk produk unggulan desa.
2. Dalam mendukung keberhasilan program dalam penelitian ini, perlu dilakukan penyuluhan dan program pelatihan kepada masyarakat Desa Candiwulan, khususnya terkait aspek teknik pengolahan produk, akses permodalan dan strategi pemasaran dengan harapan kelompok yang tertuju dalam penelitian dapat lebih siap dan mandiri dalam mengelola potensi lokal bernilai ekonomi.
3. Jika penelitian serupa akan dilakukan, sebaiknya ditambahkan strategi agar lebih memperjelas hasil dari penelitian.