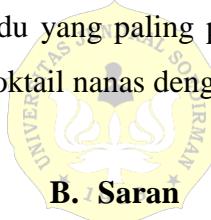


V. PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini telah mengidentifikasi kriteria-kriteria dalam penentuan produk unggulan nanas madu di Desa Karangjengkol berdasarkan 7 faktor, 4 aktor dan 5 alternatif produk. Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Faktor yang paling berpengaruh dalam pemilihan produk unggulan nanas madu di Desa Karangjengkol yaitu permintaan pasar dengan bobot sebesar (0,199).
2. Aktor yang paling berpengaruh dalam pemilihan produk unggulan nanas di Desa Karangjengkol yaitu pengrajin dengan bobot sebesar (0,329).
3. Alternatif produk nanas madu yang paling potensial untuk dikembangkan di Desa Karangjengkol yaitu koktail nanas dengan bobot sebesar (0,258).



Berdasarkan pada hasil analisis dan kesimpulan di atas, penulis menyarankan:

1. Mengadakan penyuluhan dan pelatihan yang berkesinambungan kepada masyarakat Desa Karangjengkol terkait pengolahan, bantuan modal usaha dan pemasaran produk olahan nanas.
2. Agar produk koktail nanas dapat bersaing hendaknya pengrajin melakukan inovasi produk dengan meningkatkan produksi, meningkatkan kualitas tenaga kerja melalui pelatihan, menambah varian rasa, kemasan koktail nanas dan membangun *brand image* sebagai produk fungsional.