

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis penerapan prinsip-prinsip perusahaan Jepang, yaitu 5S dan *Kaizen*, di Panasonic Gobel Life Solutions Manufacturing Indonesia. Keberadaan perusahaan Jepang yang beroperasi secara global di berbagai dunia memerlukan kemampuan untuk menyesuaikan diri dan mengadopsi nilai-nilai manajemen yang khas, seperti 5S dan *Kaizen*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana budaya perusahaan Jepang, khususnya prinsip 5S dan *Kaizen*, diinternalisasi oleh karyawan Indonesia di Panasonic, serta menguraikan model internalisasi ini beserta faktor-faktor pendukung dan penghambatnya. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan observasi dan wawancara mendalam, data dikumpulkan dari lima informan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses internalisasi budaya 5S dan *Kaizen* melibatkan lima tahapan. Tahap *Knowledge*, *Persuasion*, *Decision*, *Implementation*, dan *Confirmation*. Tahap pengetahuan awal karyawan bervariasi, dengan pengalaman sebelumnya dan persepsi positif karyawan menjadi faktor pendorong utama. Penerapan 5S di lapangan menunjukkan bahwa tahapan *Seiri* (memilah) dan *Seiton* (menata) cenderung lebih mudah untuk diterapkan karena bersifat fisik dan terstruktur. Namun, tantangan terbesar ditemukan pada tahapan *Seiketsu* (merawat/standarisasi) dan *Shitsuke* (membiasakan/disiplin), yang membutuhkan perubahan perilaku dan konsistensi jangka panjang dari individu. Meskipun demikian, penerapan 5S dan *Kaizen* memberikan dampak positif yang signifikan, seperti lingkungan kerja yang lebih baik dan terstruktur, penurunan potensi kecelakaan kerja, dan peningkatan efisiensi operasional.

Kata Kunci : budaya korporat Jepang, internalisasi, *Kaizen*, panasonic, 5S

ABSTRACT

This research analyzes the implementation of Japanese corporate principles, namely 5S and Kaizen, at Panasonic Gobel Life Solutions Manufacturing Indonesia. The presence of Japanese companies operating globally in various parts of the world requires the ability to adapt and adopt distinctive management values such as 5S and Kaizen. This study aims to analyze how Japanese corporate culture, especially the principles of 5S and Kaizen, is internalized by Indonesian employees at Panasonic, and to describe the model of this internalization along with its supporting and inhibiting factors. Using a descriptive qualitative approach through observation and in-depth interviews, data were collected from five informants. The results of this study show that the process of internalizing 5S and Kaizen culture involves five stages: Knowledge, Persuasion, Decision, Implementation, and Confirmation. Employees' initial knowledge levels vary, with prior experience and positive perceptions being key driving factors. The implementation of 5S in the field shows that the stages of *Seiri* (sorting) and *Seiton* (organizing) tend to be easier to implement due to their physical and structured nature. However, the greatest challenges are found in the stages of *Seiketsu* (standardizing/maintaining) and *Shitsuke* (disciplining/habituating), which require behavioral change and long-term individual consistency. Nevertheless, the implementation of 5S and Kaizen has shown significant positive impacts, such as a better and more structured work environment, reduced risk of workplace accidents, and increased operational efficiency.

Keyword : internalization, japanese corporate culture, Kaizen, panasonic, 5S

要旨

本研究は、パナソニック・ゴーベル・ライフソリューションズ・マニュファクチャリング・インドネシアにおける日本の企業原則、すなわち 5S とカイゼンの導入を分析するものである。世界各地でグローバルに展開する日本企業の存在は、5S やカイゼンといった特徴的な経営価値を適応・採用する能力を必要とする。本研究の目的は、特に 5S とカイゼンの原則がパナソニックにおいてインドネシア人従業員にどのように内部化されているかを分析し、その内部化モデルと支援要因・阻害要因を明らかにすることである。観察とインタビューによる記述的な質的アプローチを用い、5 人のインフォーマントからデータを収集した。その結果、5S およびカイゼン文化の内部化プロセスは、「知識」「説得」「決定」「実施」「確認」という 5 つの段階を含んでいることが示された。従業員の初期知識はさまざまであり、過去の経験や前向きな認識が主要な推進要因となっている。現場での 5S の実施では、「整理」および「整頓」の段階は物理的で構造的であるため、比較的实施しやすい傾向がある。一方で、「清潔」および「しつけ」の段階では、行動の変化と長期的な一貫性が必要となるため、最も大きな課題が見られた。それにもかかわらず、5S とカイゼンの導入は、より良く構造化された職場環境、労働災害リスクの低減、業務効率の向上といった重要なポジティブな影響をもたらしている。

キーワード：内面化、日本企業文化、改善、パナソニック、5S