

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y. (2008). Validitas dan reliabilitas dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 12(2), 137-141.
- Annabillah, F. A., & Boer, K. M. (2023). FITUR CLOSE FRIENDS INSTAGRAM SEBAGAI KETERBUKAAN DIRI MAHASISWA YANG MENGALAMI KECEMASAN BERMEDIA SOSIAL. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 1550-1565.
- Ardiyanti, H., Hadyanto, D. T., & Krislamawaty, D. (2018). Swafoto: Sebuah Pendekatan Teori Manajemen Privasi Komunikasi. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 9(1), 103-119.
- Ariyanti, K., & Purwanto, E. (2023). DRAMATURGI PENGGUNAAN FITUR CLOSE FRIEND PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pada Penggemar K-Pop Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura). *DIMENSI-Journal of Sociology*, 12(1).
- Budiani, A. N., Fauzi, F., Bantar, G. Y., & Vioga, M. (2023). Gambaran Self disclosure Pengguna Second account Instagram (Studi Fenomenologi Self disclosure Pengguna Second account Instagram Pada Dewasa Awal). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 17238-17243.
- Chiquita, O. C., & Febriana, P. (2023). Analisis Fenomena Hyperhonest Penggunaan Fitur Instagram Close Friends Dalam Batasan Privasi. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 12(1), 25-36.
- Data, T. P. (2015). Instrumen Penelitian. *Kisi-Kisi Instrumen*.
- Dianiya, V. (2021). Management privacy dalam penggunaan fitur "close friend" di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 5(1), 249.
- Equatora, M. A., & Awi, L. M. (2021). *Teknik pengumpulan data klien*. Bitread Publishing.
- Gieryn, T. F. (1983). Boundary-work and the demarcation of science from non-science: Strains and interests in professional ideologies of scientists. *American sociological review*, 781-795.
- Griffin, E. M. (2006). *A first look at communication theory*. McGraw-hill.
- Hamzah, R. E., & Putri, C. E. (2020). Analisis Self-Disclosure Pada Fenomena Hyperhonest Di Media Sosial. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 221-229.

- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21-46.
- Irawan, Fabbiola. (2023, Januari 15). Foto Olla Ramlan Tanpa Hijab Pakai Tank Top Seksi Bocor, Close Friend Cepu Disalahkan. [Halaman web]. Diakses dari <https://www.intipseleb.com/lokal/56744-foto-olla-ramlan-tanpa-hijab-pakai-tank-top-seksi-bocor-close-friend-cepu-disalahkan>
- Islamy, I. T., Agatha, S. T., Ameron, R., Fuad, B. H., Evan, E., & Rakhmawati, N. A. (2018). Pentingnya memahami penerapan privasi di era teknologi informasi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan*, 11(2), 21-28.
- Khasanah, U. (2020). *Pengantar Microteaching*. Deepublish.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1988). Criteria for Assessing Naturalistic Inquiries as Reports.
- Martha, Z. (2021). Penggunaan fitur media sosial instagram stories sebagai media komunikasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 26-32.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*.
- Moustakas, Clark. 1994. *Phenomenological Research Methods*. New Delhi: Sage Publications.
- Muslih, Mohammad. 2019. *Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: LESFI.
- Muslih, M., Rohman, A., Al Manaanu, Y., & Aziz, A. (2021). Pengembangan Ilmu Sosial Model Fenomenologi dan Hermeneutika. *Hermeneutika: Jurnal Hermeneutika*, 7(1).
- Nisriyana, Nadhira A. (2021, Agustus 5). Deretan Kasus Seleb Yang Bocor Karena Close Friends. [Halaman web]. Diakses dari <https://beta.gadgetdiva.id/techdiva/23005-deretan-kasus-seleb-yang-bocor-karena-close-friend>
- Patton, M. Q. (1980). *Qualitative evaluation methods*.
- Permatasari, Beauty. (2022). Pengalaman Perempuan Penyintas Pelecehan Seksual dalam Membagikan Informasi di Media Sosial. Universitas Multimedia Nusantara.
- Pertiwi, Wahyunanda K., & Nistanto, Reska K. (2018, Desember 2). Fitur “Close Friends” Instagram Stories Kini Bisa Dipakai oleh Semua. [Halaman web]. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/12/02/08180067/fitur-closefriendsinstagram-stories-kini-bisa-dipakai-oleh-semua>

- Pramesthi, J. A., Wulandari, P. E., & Irwansyah, I. (2020). Communication Privacy Management: Studi Literatur Pada Batasan Privasi Dalam Konteks Keluarga Indonesia. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 4(2), 122-132.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif: wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35-40.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif.
- Rahmawati, Eva A. (2020, Oktober 31). Prilly Latuconsina Curhat Perilaku Karyawan Tak Disiplin Malah Dikhianati Teman Sendiri?. [Halaman web]. Diakses dari <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00337312.html>
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Runa, S. V. F., Andung, P. A., & Aslam, M. (2023). REPRESENTASI MASYARAKAT YANG INKLUSIF DAN EKSKLUSIF DALAM FILM CODA. *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 3(2), 204-215.
- Saidah, M. (2021). Manajemen Privasi Komunikasi di Era Transparansi Informasi (Studi Pada Pelanggaran Privasi Dalam Hubungan Pertemanan). *INTERAKSI PERADABAN: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1(2).
- Saleh, Sirajuddin (2017) *Analisis Data Kualitatif*. Pertama . Pustaka Ramadhan, Bandung, Bandung, Indonesia.
- Sarasati, F., Olivia, H., & Sudarsono, A. B. (2022). PENGGUNAAN FITUR CLOSE FRIENDS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN DIRI PADA GENERASI Z. *J-IKA*, 9(2), 92-99.
- Sayoga, R. C. (2021). *Analisis Semiotika: Video Klip dan Lirik Lagu Daya-Sit Still, Look Pretty sebagai Bentuk Representasi Feminisme* (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Simatupang, E., & Yuhertiana, I. (2021). Merdeka belajar kampus merdeka terhadap perubahan paradigma pembelajaran pada pendidikan tinggi: Sebuah tinjauan literatur. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 2(2), 30-38.
- Siregar, N. S. S. (2012). Kajian tentang interaksionisme simbolik. *Perspektif*, 1(2), 100-110.
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss*.

Syaputri, I. K. (2023). MANAJEMEN PRIVASI DI MEDIA SOSIAL (KAJIAN TEORI COMMUNICATION PRIVATE MANAGEMENT). *Komunikasi dan Kajian Media*, 22.

Umanailo, M. (2003). Paradigma Konstruktivis. *Paradigma*, 75.

West, R. L., & Turner, L. H. (2010). *Introducing communication theory: Analysis and application* (Vol. 2). New York, NY: McGraw-Hill.

Yao, Y., Taylor, S. H., & Leiser Ransom, S. (2024). Who's Viewing My Post? Extending the Imagined Audience Process Model Toward Affordances and Self-Disclosure Goals on Social Media. *Social Media+ Society*, 10(1), 20563051231224271.

Yonatan, Agnes Z. (2024, Februari 29). 10 Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh di Indonesia 2023, TikTok Rajanya. [Halaman web]. Diakses dari <https://data.goodstats.id/statistic/10-aplikasi-yang-paling-banyakdiunduh-di-indonesia-2023-tiktok-rajanya-QU1lw>

Zamakhsari, A. (2020). Teologi Agama-Agama Tipologi Tripolar; Eksklusivisme, Inklusivisme Dan Kajian Pluralisme. *Tsaqofah J. Agama dan Budaya*, 18(1), 35-51.

