

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 146-150.
- Algiwity, D., & dkk. (2021). Strategi Komunikasi Publik Melalui Media Publisitas Universitas Muslim Indonesia Makassar dalam Penyebaran Informasi Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka Tahun 2021. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19-20.
- Apriliana, & Sukaris. (2022). Analisis Kualitas Layanan Pada CV. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Manekis Vol 11, No 2*, 498-504.
- Arifin, S., & dkk. (2022). *Sistem Pelayanan Kesehatan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Mine.
- Astuti, W., Januarika, S., & Sutha, D. W. (2024). Pengembangan Komunikasi Efektif Dalam Pelayanan Kesehatan: Insiatif Layanan Sepeneuh Hati di RSUD Usada Sidoarjo. *Indonesian Jpurnal of Health Information Management Service*, Vol. 4, No. 1.
- Azzira, & dkk. (2025). Strategi Komunikasi Persuasif dalam Kampanye Kesehatan Masyarakat. *Jurnal of Communication and Islamic Broadcasting*, 175-182.
- Bastian, & dkk. (2020). Jalinan Kemitraan Program [osyandu dalam Upaya Memberdayakan Masyarakat pada Bidang Kesehatan. *Jurnal Pendidikan Luar Biasa*, 112-123.
- Choiriyati, S. (2021). Startegi Komunikasi BRI Unit Jatibaru Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Prima Pada Nasabah SIMPEDES (Prioritas) Tahun 2016. *Kalianda Halok Gagas, Vol 4, No 1*, 59-71.
- Damayanti, & dkk. (2025). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Lingkar Edukasi Indonesia.
- Dewi, N. P., & dkk. (2024). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: PT Penamuda Media.
- Dewi, O., & dkk. (2021). Analisis Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Mutu Pelayanan di Rumah Sakit Jiwa Tampan Provinsi Riau. *Jurnal Kesehatan Komunitas*, 117-123.
- Dyatmika, T. (2020). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Fachrurrozi, A., & dkk. (2023). Strategi Peningkatan Mutu Pelayanan Kesehatan di Rumah Sakit: Systematic Literature Review. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Kedokteran (JURRIKE)*, 123-134.

- Fadhilla, G., & dkk. (2020). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU) dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pilkada 2020. *Jurnal Massa Vol. 1, No. 2*, 206-221.
- Fairuz, M. R., & Amri, A. (2018). Strategi Komunikasi Pelayanan dalam Meningkatkan Pasien Rawat Inap Pada Rumah Sakit Ibnu Sina Indrapuri Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 1-14.
- Fatkhuromah, F. (2024). *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hamas, H. S., & Fanida, E. H. (2024). Manajemen Strategi Melalui Aplikasi Wargaku Dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya. *Publika*, 421-434.
- Hanif, D. R., & dkk. (2023). Efektivitas Komunikasi Kesehatan Melalui Short Video Bagi Perubahan Perilaku Kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 6, No. 2*, 218-228.
- Hanif, D. R., & dkk. (2023). Efektivitas Komunikasi Kesehatan Melalui Short Video Bagi Perubahan Perilaku Kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 6, No. 2*, 218-228.
- Hardianti, E. (2024). Analisis Survei Kepuasan Pasien Terhadap Mutu Pelayanan di Rumah Sakit Umum Daerah Kabanjahe Provinsi Sumatera Utara Tahun 2023. *Jurnal Keperawatan Lapatau*, 1-10.
- Hardiyanti, W. R., & Sulistiadi, W. (2024). Peran Media Sosial Terhadap Pemasaran Rumah Sakit: Systematic Literature Review. *Jurnal Pemberdayaan Komunitas MH Thamrin*, 210-220.
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Hariyanto, S., & Susilo, H. D. (2021). Evaluasi Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik di Kantor Desa Tenggara Kecamatan Pule Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 307-327.
- Heryanto, E. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran PT Hasyim Asyari Trans Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 1-85.
- Husni, A. R. (2025). Konten Edukasi Kesehatan di Tiktok: Peran dr. Clahayes dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Publik. *Jurnal Medika Akademik (JMA)*, 1-8.
- Kasuma, E., & dkk. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Balikpapan Pada Program Halte Sampah Di Kelurahan Gunung Bahagia. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 41-51.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Sampling dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 33-39.

- Lubis, H. A., Rasyid, A., & Zuhriah. (2022). Strategi Komunikasi Pelayanan Kelurahan Bagelen Kota Tebing Tinggi Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam dan Humaniora*, 138-158.
- Machmud, A. N. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap. *Jurnal Voice Of Midwifery*, 940-952.
- Munir, M. B. (2023). Strategi Komunikasi IPNU dalam Menanamkan Paham Aswaja. *Setyakti Jurnal Studi Keagamaan Islam*, 11-17.
- Musliadi. (2020). Strategi Komunikasi Pada Pelayanan Kesehatan Masyarakat Umum (Studi Kasus Rumah Sultan Dg. Radja Bulukumba). *Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1-22.
- Novita, D., & dkk. (2022). Strategi Komunikasi Siaran TVRI Sumatera Selatan Sebagai Televisi Publik. *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, 1-13.
- Nurhadi, Z. F., & dkk. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi*, 90-95.
- Paramasari, S. N., & Nugroho, A. (2021). Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Upaya Membangun Partisipasi Publik pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi Vol. 5, No. 1*, 123-132.
- Perkasa, T. A., & Aditia, R. (2023). Strategi Komunikasi Kepemimpinan. *Journal of Student Research*, 367-377.
- Perwira, J. (2024). Mengupas Model Komunikasi Lasswell: Kommunikator, Pesan, Media, Komunikan, dan Efek. *Universitas Negeri Surabaya*, 1.
- Poltak, H., & Widjaja, R. R. (2024). Pendekatan Metode Studi Kasus dalam Riset Kualitatif. *Journal of Local Architecture and Civil Engineering*, 1-4.
- Prasetyo, V. W. (2024). Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Pada UMKM Sambal Pecel Kota Madiun. *Widya Teknik*, 61-68.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi . *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 210-211.
- Putra, N. (2019). Karakteristik Kommunikator Efektif dalam Komunikasi Antar Pribadi. 1-20.
- Rahayu, S. A., Sutarya, I. G., & Perni, N. N. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Provinsi Bali Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Bali. *Jurnal Komunikasi Hindu*, 544-553.
- RSUD Sleman. (2024). *Sejarah RSUD Sleman*. Diambil kembali dari RSUD Sleman: <https://rsudsleman.slemankab.go.id/pages/sejarah-rsud-sleman>
- Safi, A. Q. (2024). Health Promotion and Communication Activities in Al Islam Hospotal. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 172-189.

- Salmaa. (2023, Desember 29). *Apa itu Objek Penelitian? Macam dan Contoh Lengkap*. Diambil kembali dari deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/apa-itu-objek-penelitian/>
- Salmaa. (2023, Mei 3). *Subjek Penelitian: Ciri, Fungsi, dan Contoh*. Diambil kembali dari deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/subjek-penelitian/>
- Sanaky, M. M., & dkk. (2021). Analisis Faktor - Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 433 - 434.
- Setyabudi, R. G. (2017). *Analisis Strategi Promosi Kesehatan Dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Hidup Sehat Oleh Rumah Sakit Jiwa Daerah Dr. RM. Soedjarwadi Provinsi Jawa Tengah*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Sudarman, A. (2018). Strategi Komunikasi untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Maal. *Communication: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 2 No. 1, 39-60.
- Suhairi, Siregar, I. S., Nurhadiah, Leli, N., & Handayani, R. T. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Massa dalam Memperluas Jangkauan dan Meningkatkan Interaksi dengan konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 436-444.
- Supartiningsih, S. (2017). Kualitas Pelayanan Kepuasan Pasien Rumah Sakit: Kasus Pada Pasien Rawat Jalan. *Jurnal Medicoeticolegal dan Manajemen Rumah Sakit*, 9-15.
- Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktik di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syafnidawaty. (2020, November 8). *Data Primer*. Diambil kembali dari Universitas Raharja: [https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/#:~:text=Menurut%20Danang%20Sunnyoto%20\(2013%3A21,perusahaan%20dan%20dari%20sumber%20lainnya](https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/#:~:text=Menurut%20Danang%20Sunnyoto%20(2013%3A21,perusahaan%20dan%20dari%20sumber%20lainnya).
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2017). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. (2018). Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Petukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, 9-16.
- Wahyono, T., & dkk. (2022). Unsur-Unsur Komunikasi Pelayanan Publik. *Jurnal Multi Disiplin Dehasen (Mude)*, 489-494.
- Waty, A. S. (2018). *Strategi Komunikasi Rumah Sakit Ibu dan Anak Citra Ananda Ciputat Dalam Meningkatkan Pelayanan Home Care*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Wibowati, J. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Universitas Palembang*, 5-6.

- Wijaya, A. S. (2023). Strategi Komunikasi Di PT. PLN (Persero) ULP RIVAI Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Aplikasi PLN Mobile. *Krepa: kreativitas Pada Abdimas*, 41-50.
- Wiraya, M., & Haryati, T. S. (2022). Implementasi SOP Keperawatan Berbasis Elektronik Di Rumah Sakit. *Jurnal of Innovation Research and Knowoledge*, 623-628.
- Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Jurnal Educational Research adn Social Studies*, 25-37.
- Zulfikar, R., & dkk. (2024). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Padang Sumatera Barat: CV Hei Publishing Indonesia.
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan, dan Pengajaran*, 149-150.

